



RADICAL SOUL

VIESTINNÄN SISÄLLÖT

Varsinaista kulttuuria -hankkeen viestintäkoulutus

Salla Saarinen

Twitter [@salsaari](#)

Facebook [Radical Soul – Salla Saarinen](#)

LinkedIn [Radical Soul](#) ja [Salla Saarinen](#)

Instagram [@salla_saarinen_radicalsoul](#)

s.posti: salla@radicalsoul.fi

www.radicalsoul.fi



Salla Saarinen

Radical Soul Oy



- Osaava ja kokenut järjestöasiantuntija ja mukaansatempaava kouluttaja
- Tunnen järjestöt sekä yritys-, järjestö- että vapaaehtoistyöntekijän näkökulmasta
- Työstän strategioita, suunnittelen kampanjoita, tuen projekteissa ja sparraan muutoksessa.
- Koulutan viestinnästä, vaikuttamistyöstä, vapaaehtoistoiminnasta ja varainhankinnasta.
- Menestyvät järjestöt -podcastsarjan vetäjä ja vuosien 2016 - 2020 tapahtuman tekijä

järjestöjen strateginen kumppani

VIESTINNÄN SUUNNITTELUN VAIHEET

VIESTINNÄN SUUNNITTELUN VAIHEET



Ota suunnittelusta rutiini ja paranna juoksua koko ajan.

VIESTINNÄN SISÄLLÖT

TAVOITE

TUNNE

TOIMINTO

TARINA

TOISTO

Vain koskettamalla ihmisten *tunteita*
saat heidät *toimimaan* ja parhaiten
teet sen *tarinan* voimalla.

Ihmiseltä ihmiselle!

TUNNE - TOIMINTO - TARINA

JULKAISUPOHJA

Fiilis – lyhyt sitaatti

 herätä kiinnostus 

Faktat, toiminto, linkki

Foto, video

FIILIS
FAKTAT
FOTO

KOHDERYHMÄT



**FORSSAN
KUVATAIDEKOULU**

FORSSAN KUVATAIDEKOULU

Forssan lasten ja nuorten kuvataidekoulu antaa taiteen perusopetusta lapsille ja nuorille.

Viestintä

- pitkäjänteistä ja monipuolista someviestintää (Facebook)
- kaikki opettajat somettavat
- viestintä lähtee rullaamaan ”kun saa sen korvien väliin”
- viestintä muodostuu ongelmaksi, jos keskitytään kuvien laatuun ja siihen mitä tästä maksetaan
- someviestintä on nykypäivää ja kuuluu kaikkien vastuulle
- someviestinnällä herätetään paikallismedian huomio

Forssalaislasten kuosikilpailu sai valtakunnallisen tunnustuksen – Kuvataidekoululla hyristään tyytyväisyyttä: "Tämä oli niin mainio juttu!"



Museolehtori Kristiina Huttunen (takana) ja johtava opettaja Teija Lauronen ihastelevat, miten luovia kuoseja lapset ja nuoret suunnittelivat kilpailussa. LASSI PUHTIMÄKI



Forssan Kuvataidekoulu

3. marraskuu klo 11.55 · 🌐

...

Aikuinen-lapsiryhmään tuli eilen pieni karvainen vieras. Lapset pääsivät silittelemään Vappu-kania ja aloittivat maalaamaan kanimuotokuvalle sopivaa taustaa.

@tiina.leppamaki

#kuvis #kani #maalauk #pupu #kuvataide #forssa



👍❤️ 21



Forssan Kuvataidekoulu

7. marraskuu klo 10.52 · 🌐

...

Kuvismummon läsnäolo ja huolenpito kuvistunneilla on mittaamattoman arvokasta niin oppilaille kuin opettajillekin ❤️ @rajjakatriina

📷 Kuva napattu Pe2A-ryhmän tunnilta.

#forssankuvataidekoulu

#forssa

#kuvismummo

#tärkeäätyötä



👍👏🙌 Sinä ja 90 muuta

1 jako

15

Ihmisiä ei kiinnosta mitä te *haluatte*
kertoa vaan mitä *hyötyä tai iloa*
siitä on minulle.

Kenet haluat paikalle?

TAPAHTUMAVIESTINTÄ

TAPAHTUMAVIESTINTÄ

1-2kk ennen tapahtumaa

- tapahtuman omat verkkosivut, somekanavat, FB-event, uutiskirje

1-2 viikkoa ennen tapahtumaa

- Voisiko tapahtuma saada mediassa näkyvyyttä?
 - Ajankohtainen ilmiö, menossa oleva muutos, kiinnostava henkilö?
- Some: mitä, missä, milloin ja MIKSI?
- Kokoa yhteen pääviestit
 - Mitä asioita haluatte yhteisönä nostaa esiin? Mihin vaikuttaa?

TAPAHTUMAVIESTINTÄ

4-5 päivää ennen

- tiedote
 - Kirjoita tiedote
 - Kirjoita uutinen verkkosivuille
 - Briiffaa haastateltavat

3 päivää ennen

- Jaa materiaalit kumppaneille
 - tiedote, somekuvat, ehdotukset valmiista twiiteistä

TAPAHTUMAVIESTINTÄ

1 päivää ennen

- Nostata tunnelmaa somessa ”Huomenna tapahtuu”
- Soita läpi kaikki mediat, joihin olet tarjonnut räätälöityä juttua.
- Muistuta Twitterissä tapahtuman hästäg viimeistään illansuussa

Tapahtuma-aamuna

- Jaa tapahtuman hästäg uudestaan heti aamusta.
 - Tänään kannattaa laittaa seurantaan #järjestömenesty. 250 järjestöihmistä koolla Helsingissä. Teemoina Rohkeus ja miten #järjestöt menestyvät tulevaisuudessa.

TAPAHTUMASSA VIESTINTÄ

- someta ennakkotunnelmia.
- tapahtuman juontajan homma on kertoa päivän häsäri. Häsäri myös näkyviin
- laita tapahtuman puhujien Twitter-tunnarit käsiohjelmaan.
- twiittaaminen on yhden ihmisen täysi työ.
- instagramit, facebookit ja muut kanavat tarvitsevat vielä ainakin yhden tekijän.
- tapahtuman lopuksi: kiitä ja jaa tapahtuman aineistot. Koska olet (tietysti) pyytänyt puhujien materiaalit etukäteen, voit jakaa linkin, jonka takaa ne löytyvät.

TAPAHTUMAN SEURAAVA PÄIVÄ

- Palaa tunnelmiin, esimerkiksi tapahtumista otettujen kuvien kautta.
- Jaa materiaalit Twitterissä vielä kerran.
- Muistuta tallenteesta.
- Kerro milloin seuraava tapahtuma on

Lähde: Heidi Korva, Communiqué [Kaikki irti tapahtumasta](#)



I've learned that people will forget what you said, people will forget what you did, but people will never forget how you made them feel.

- Maya Angelou