



# RADICAL SOUL

## **SOSIAALISEN MEDIAN VIESTINTÄ** **Varsinaista kulttuuria -hankkeen** **viestintäkoulutus**

*Salla Saarinen*

*Twitter [@salsaari](#)*

*Facebook [Radical Soul – Salla Saarinen](#)*

*LinkedIn [Radical Soul](#) ja [Salla Saarinen](#)*

*Instagram [@salla\\_saarinen\\_radicalsoul](#)*

*s.posti: [salla@radicalsoul.fi](mailto:salla@radicalsoul.fi)*

*[www.radicalsoul.fi](http://www.radicalsoul.fi)*



# Salla Saarinen

## Radical Soul Oy



- Osaava ja kokenut järjestöasiantuntija ja mukaansatempaava kouluttaja
- Tunnen järjestöt sekä yritys-, järjestö- että vapaaehtoistyöntekijän näkökulmasta
- Työstän strategioita, suunnittelen kampanjoita, tuen projekteissa ja sparraan muutoksessa.
- Koulutan viestinnästä, vaikuttamistyöstä, vapaaehtoistoiminnasta ja varainhankinnasta.
- Menestyvät järjestöt -podcastsarjan vetäjä ja vuosien 2016 - 2020 tapahtuman tekijä

## järjestöjen strateginen kumppani

# KAIKKI LÄHTEE STRATEGIASTA

Mitä haluamme saada aikaan?

# VIESTINNÄN SUUNNITTELUN VAIHEET

# VIESTINNÄN SUUNNITTELUN VAIHEET

1

TAVOITE

2

VIESTINNÄN  
TAVOITE

Missä viestinnän  
täytyy onnistua,  
jotta tavoite  
toteutuvat?

3

KOHDE-  
RYHMÄT,  
KUMPPANIT

Keneen ja keiden  
kanssa meidän  
pitää vaikuttaa,  
jotta tavoite  
toteutuu?

4

VIESTINNÄN  
SISÄLLÖT

Miten kerromme  
asiamme, jotta se  
jää mieleen?

5

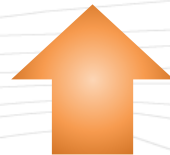
KANAVAT

Mistä tavoitamme  
kunkin kohde-  
ryhmän?

6

TOIMEN-  
PITEET,  
MITTARIT

Mitä teemme ja miten  
mittaamme?



Ota suunnittelusta rutiini ja paranna juoksua koko ajan.

Lähde: Heidi Korva, Kommuniké

**JÄRJESTÖSOME-TRENDIT**

# JÄRJESTÖSOME-TRENDIT 2021

## 1. Suunnittelua, realismia ja onnistumisen seurantaa

”Mieluummin yksi kanava hyvin kuin 10 huonosti”.

1. Onnistumisista ja epäonnistumisista otetaan oppia ja viestintää kehitetään julkaisu julkaisulta eteenpäin.
2. Sosiaalisen median käytölle halutaan tarkoitus ja siellä halutaan tuottaa hyötyä monipuolisesti.
3. Somen tarjoamista lukuisista viestinnän ja toiminnan mahdollisuuksista valitaan käyttöön ne, joista on eniten hyötyä toiminnan näkökulmasta ja joiden tekemiseen riittää tekijöitä: osaamista ja aikaa.

Lähde: Viestintä-Piritta [blogi](#)

# JÄRJESTÖSOME-TRENDIT 2021

- 2. Ihmiset edellä, rohkeasti kohdistaan**  
”Kaikkea kaikille” -ajattelu hylätään”
1. Kohderyhmien valinta korostuu jatkossa some-viestinnässä ja -toiminnassa eri kanavilla.
2. Sisältöjä tehdään jatkossa kohdennetusti vain tietyille kohderyhmille niillä kanavilla, joista on todistetusti hyötyä.



# JÄRJESTÖSOME-TRENDIT 2021

## 3. Viestintää tehdään monipuolisesti, mutta valikoiden

1. Julkaisutyyppejä ja sisältömahdollisuuksia testataan ennakkoluulottomammin, mutta samalla niiden onnistumista seurataan. Käyttöön jäävät ne tavat, joista on eniten hyötyä ja joiden hyödyntämiseen riittää resursseja.
2. Viestintätapojen valinnan ja käytön suhteen uskalletaan myös olla rohkeita.
3. Entistä paremmin opitaan, että kaikkien ei tarvitse olla läsnä kaikkialla eikä kaikkien tarvitse käyttää kaikkia julkaisumahdollisuuksia. Utta ei silti pelätä kokeilla!

# POHDINTAAN

- Miten sinä vaalit yhteisöllisyyttä omissa somekanavissasi?
- Miten aktivoit ihmisiä somessa ja saat lisää näkyvyyttä julkaisullesi?
  - Millainen sisältö aktivoi keskusteluun?
  - Onko sinun mahdollista seurata keskustelua ja osallistua siihen?
  - Julkaisun saamat jaot ja tykkäykset tai emoji-reaktiot vaikuttavat näkyvyyteen.
- Mitä mielestäsi vaatii testaaminen ja rohkeus kokeilla?

Ihmisiä ei kiinnosta mitä te *haluatte*  
*kertoa* vaan mitä *hyötyä tai iloa*  
siitä on minulle.



Albert Edelfelt Ruokolahden eukkoja kirkonmäellä

**SOMEKANAVAT**

**Facebook & Instagram**

Facebook on staattinen, mutta monipuolinen:

- infot, uutiset, tiedotteet, videot, tapahtumat, ryhmät

Instagram on vuorovaikutteinen:

- liikkuva kuva, kyselyt, visio-kysymykset ym. vastaavat

# Sosiaalisen median TILASTOJA 2023 SUOMESTA



SUOMESSA ON

**4,62 milj.**

sosiaalisen median käyttäjä,  
joka on 83,3 % väestöstä



**2,4 milj.**

Facebookilla on  
2,4 miljoonaa käyttäjää.  
Laskua -4 %  
ja 100 000 käyttäjää ↓



**2,3 milj.**

Instagramilla on  
2,3 miljoonaa käyttäjää.  
Laskua -4,2 %  
ja 100 000 käyttäjää ↓



**1,42 milj.**

TikTokilla on  
1,42 miljoonaa käyttäjää.  
Kasvua +18,1 %  
ja 218 000 käyttäjää ↑



**1,7 milj.**

LinkedInillä on  
1,7 miljoonaa käyttäjää.  
Kasvua +13,3 %  
ja 200 000 käyttäjää ↑



**1,85 milj.**

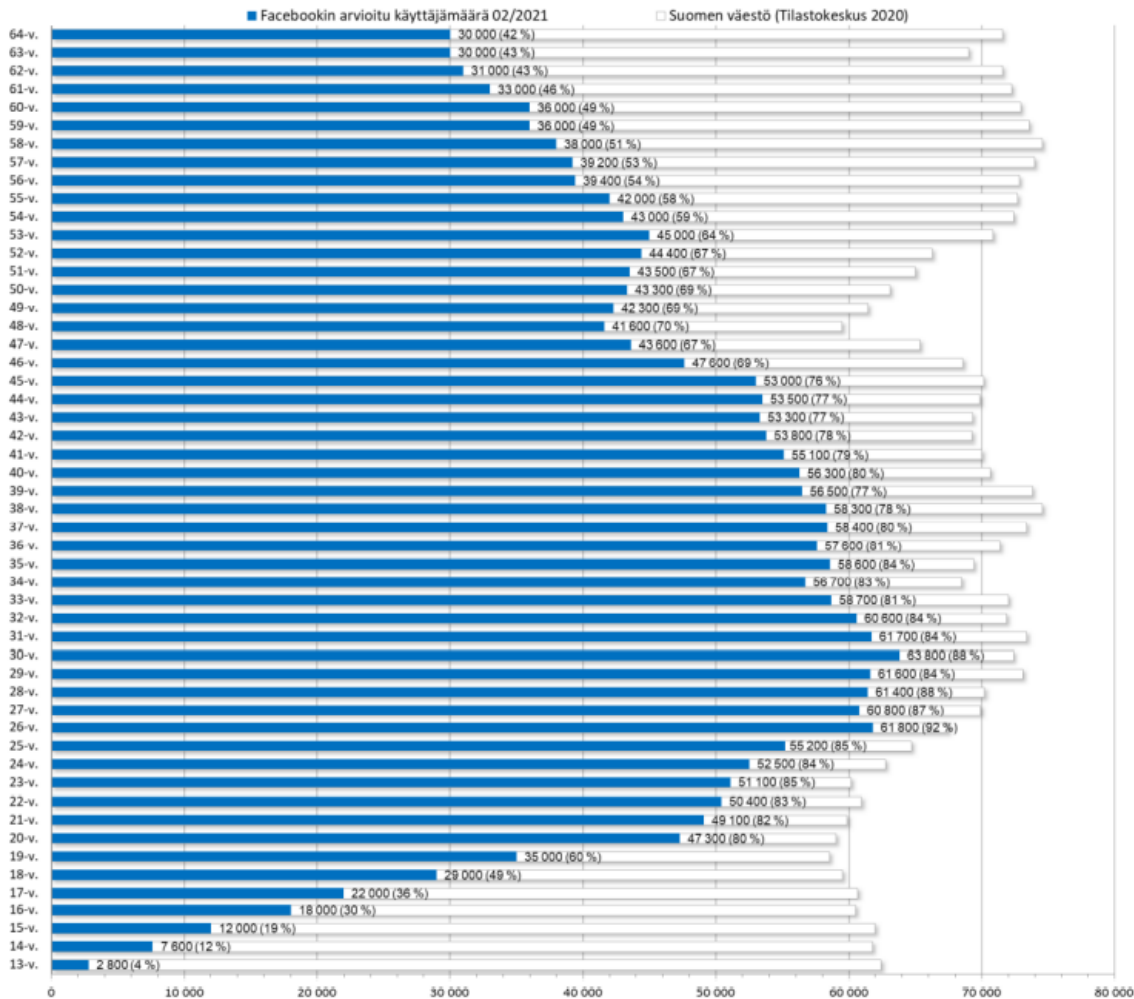
Snapchatilla on  
1,85 miljoonaa käyttäjää.  
Kasvua +32,1 %  
ja 450 000 käyttäjää ↑



**0,94 milj.**

Pinterestillä on  
0,94 miljoonaa käyttäjää.  
Kasvua +6,7 %  
ja 60 000 käyttäjää ↑

**FACEBOOK**



## Suomalaiset 13-64-vuotiaat Facebookissa 02/2021 (arvio)

- 13-64-vuotiaita Facebookin suomalaiskäyttäjiä on nyt noin 2,3 miljoonaa/kk.
- 13-64-vuotiaiden Facebook-käyttäjien keski-ikä on nyt n. 42 vuotta.
- Keski-ikä on noussut noin 10 vuodella kolmessa vuodessa.

Kyseessä on monen lähteen yhdistämiseen perustuva arvio. Datalähteet: Facebookin mainoskoneen ilmoittamat käyttäjämäärät 25.2.2021. Käyttäjämääriä on korjattu SVT:n v. 2020 kyselyn eri ikäryhmien Facebookin käyttöasteilla, jotta voidaan oikaista ikänsä Facebookille väärin kertoneiden määrät (koska todellinen käyttöaste ei voi olla yli 100 % missään ikäryhmässä). SVT:n väestötiedot 2020.



# FACEBOOK

- monipuolinen kanava: infot, uutiset, tiedotteet, videot, tapahtumat
- Julkaisu: päälauseet, emojiit, rivivälit, täggäykset
- sivu: kommentoi ja jaa julkaisuja, jotta sivun julkaisu näkyisi mahdollisimman monelle
- ryhmä: julkaisut näkyvät kaikille ryhmäläisille, mutta eivät muille.

Fiilis – lyhyt sitaatti

 herätä kiinnostus 

---

Faktat, toiminto, linkki

---

Foto, video



Radical Soul - Salla Saarinen

30. lokakuu klo 15.49 · 🌐



Kun osa oli herännyt klo 4 aamulla ja ajanut Vaasasta Helsinkiin osallistuakseen lauantaina Sähköliitto tutuksi -kursseille, niin silloin on kouluttajan syytä laittaa kolmonen silmään ja iskeä huippusetiä kehiin!

Kaikissa koulutuksissani, liittyi se sitten viestintään, vaikuttamistyöhön, varainhankintaan tai vapaaehtoistoimintaan, painotan aina sitä, että asetu kohderyhmän saappaisiin 🍌

? Mitä tarkoitan?

Sitä, että älä puhu itsellesi, vaan juuri sillä hetkellä edessäsi olevalle yleisöllesi, huomioi heidät: heidän tarpeensa ja tyylinsä.

? Millainen yleisö sähkörit olivat?

He olivat jämpetejä tekijöitä, joita motivoi urakkaduuni. Pari- ja ryhmätöyt sujuivat parhaiten, kun deadline sijaan annoin määrällisen tavoitteen esim. mieti viisi syytä miksi kannattaa kuulua liittoon.

Päivien anti syntyi Sähköliiton jäsenten omista huomioista, vastauksista ja keskusteluista. Listasin, tein yhteenvetoja ja kertasin asioita. Kannustin ja rohkaisin pyytämään liittymään liittoon ja olemaan ylpeä omasta liitostaan.

❤️Kun kurssin päätteeksi 18-vuotias sähköriopiskelija katsoi suoraan silmiin ja sanoi, että tää oli hyvä kurssi, nousivat kyneleet silmiin. Se oli suoraa ja jämpitejä palautetta.

Sähköliitto on 34 000 jäsenen ammattiliitto, joka pitää sähköistys- ja sähköasennusalalla, energia-ICT-verkostoalalla sekä useilla teollisuus- ja erityisaloilla töitä tekevien jäsentensä puolia. Sähköliitto on yksi Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö SAK:n 17 jäsenliitosta.

Sähköliitto - Enemmän voimaa yhdessä

<https://sahkoliitto.fi>



# JAA MUIDEN JULKAISUITA



Suomen poliisi

jakoij käyttäjän Itä-Uudenmaan poliisilaitos

kuva.

17 t · 🌐

Maiharin kokoinen poliisikoirakokelas Itä-Uudenmaan poliisilaitoksella 😊

Saapi muutaman luun pureskella ennen tositoimiin pääsyä. -Timo



Itä-Uudenmaan poliisilaitos

"Minusta tulee isona poliisikoira", tuumaa poliisilaitoksemme uusiin vahvistus, saksanpaimenkoira Mussu 😊

Tykkää · Kommentoi · Jaa · 👍 13 962 💬 389

# FB-TAPAHTUMA

Coming soon (eli tulossa pian):  
📺 **Syöminen voi mennä rikki -etä**

Eiikkä siis mikä?  
📺 Semmonen setti, missä puhuta kehoon ja itseen suhtautumisesta syömishäiriöstä ja mitä se sitten ta

Milloin tämä siis tapahtuu?  
📅 ti 24.11. klo 18 - 19.30

Jaa missä?  
📺 Zoom-välitteisesti juuri siellä, n

Kenelle tää on tarkoitettu? Kantsiik  
👉 Tää on kaikille, joita oma tai läh omaan kehoon suhtautuminen mi muulle aiheesta kiinnostuneelle (n sosiaali-, terveys-, hyvinvointi-, liik varhaiskasvatusalalla työskentelevi vaikuttavalle tää ois aika 💎).

Kuka täällä puhuu?  
👤 Syömishäiriöliiton oma asiantu tietty!

Mitä tää maksaa?  
👉 No ei sitten niin mitään, ihan o

Miten pääsee mukaan?  
👉 Ilmoittautumalla! Se hoituu tää (Mukaan mahtuu rajattu määrä os kannattaa ilmoittautua asap eli as pian.)

Nähääns sillon sit siel?  
👉 Ois kiva.

(Loin tämmösen fb-tapahtuman ta luennon tiedot vielä sitten myöhe syövereistä.)



Coming soon (eli tulossa pian):  
📺 **Syöminen voi mennä rikki -etäluento**

Eiikkä siis mikä?

📺 Semmonen setti, missä puhutaan syömisestä, liikkumi kehoon ja itseen suhtautumisesta ja siitä että milloin on k syömishäiriöstä ja mitä se sitten tarkoittaa.

Milloin tämä siis tapahtuu?  
📅 ti 24.11. klo 18 - 19.30

Jaa missä?  
📺 Zoom-välitteisesti juuri siellä, mistä sinun on helpoin c

Kenelle tää on tarkoitettu? Kantsiiks mun osallistua?

👉 Tää on kaikille, joita oma tai läheisen syöminen, liikkur omaan kehoon suhtautuminen mietityttää. Tai ihan kenel muulle aiheesta kiinnostuneelle (veikkaan että esimerkiks sosiaali-, terveys-, hyvinvointi-, liikunta-, nuoriso-, opetus varhaiskasvatusalalla työskentelevälle tai muulle ihmisalal vaikuttavalle tää ois aika 💎).

Kuka täällä puhuu?  
👤 Syömishäiriöliiton oma asiantuntija eli Katri @kikkila\_1 tietty!

Mitä tää maksaa?  
👉 No ei sitten niin mitään, ihan on maksuton setti.

🌟 Kiinnostunut

Mitä tää maksaa?  
👉 No ei sitten niin mitään, ihan on maksuton setti.

Miten pääsee mukaan?  
👉 Ilmoittautumalla! Se hoituu täältä: <https://bit.ly/37Lq9Nu> (Mukaan mahtuu rajattu määrä osallistujia, mikä tarkoittaa sitä että kannattaa ilmoittautua asap eli as soon as possible eli mahdollisimman pian.)

Nähääns sillon sit siel?  
👉 Ois kiva.

(Loin tämmösen fb-tapahtuman tästä, että löydätte ehkä nämä luennon tiedot vielä sitten myöhemminkin täältä facebookin syövereistä.)



**SYÖMINEN**  
voi mennä  
**RIKKI**  
-luento



🌟 Kiinnostunut

**INSTAGRAM**

# INSTAGRAM

- Visuaalinen kanava: tarinankerronta, fiilistely, tunnelmointi, aihe-tunnisteet
- Mobiilisovellus, nyt myös voi julkaista julkaisun pöytäkoneelta
- Instagramiin voi julkaista sisältöä usealla eri tavalla. Yleisimmät ovat Feed/Julkaisut sekä Storyt/Tarinat.
- Feedillä tarkoitetaan profiilissasi näkyvää kuva- tai videovirtaa.
- Storyt sen sijaan ovat kuvia tai videoita, jotka ovat profiilissasi nähtävissä 24h ajan.



# CASE: KALLION KIRJASTO

”Kallion kirjaston Instagramin lähtöidea on, että tekemisen pitäisi olla hauskaa ja helppoa. Mitä enemmän rajoitteita tekemiseen on, sitä enemmän se rajaa tekemisen iloa ja sisältöä.

1. Pitää vain aloittaa. Ei ole olemassa ”Instagram for dummies” -ohjetta, jonka avulla saisi tietyn ajan kuluttua varmaa menestystä.
2. Kannattaa seurata omaa tekemistä ja katsoa, mikä toimii. Jos viime vuonna eläimistä tykättiin, kannattaa tänäkin vuonna tehdä eläinpostauksia.
3. Olkaa vuorovaikutteisia. Käykää vähintään tykkäämässä, jos joku tägää kirjaston kuvaan.
4. Ottakaa kaikki halukkaat mukaan sosiaalisen median päivittämiseen, ja tehkää siitä mahdollisimman helppoa ja hauskaa.
5. Kokeilkaa rohkeasti kaikkea uutta!

# ALGORITMI ON PORTINVARTIJA

Algoritmi päättää

1. Kuka näkyy?
2. Mikä näkyy?
3. Kuka näkee?

Algoritmien toimintaa yhdistävä tekijä on vuorovaikutus.

Julkaisun jaot, tykkäykset, emoji-reaktiot vaikuttavat näkyvyyteen.

# VUOROVAIKUTUS

- Mitä enemmän onnistuu tekemään sisältöä, joka aktivoi ihmisiä keskusteluun, sen paremmin julkaisu voi saada kanavilla näkyvyyttä.
- Vuorovaikutuksen suhteen algoritmien kohdalla on korostunut viime vuosina myös julkaisijan oma aktiivisuus julkaisuihin tulleisiin kommentteihin.
- Esimerkiksi Instagram arvostaa tilejä, jotka reagoivat ja/tai vastaavat takaisin kuviin, videoihin tai stooreihin tulleisiin kommentteihin.
- Mitä nopeammin vastaat kommentteihin, sen parempi. Instagram seuraa aktiivisuuttasi siinä mielessä, kuinka reagoit kommentteihin ja viesteihin, joita saat

# KAKSI KÄRPÄSTÄ



Radical Soul - Salla Saarinen

Julkaisija: Salla Saarinen · 31. tammikuuta kello 9:13 · ...

Katse tiukasti kohti tulevaa viikkoa. Edessä Facebook, Twitter ja Instagram -työpajat MTK-jäsenille yhteistyössä Maaseudun Sivistysliitto kanssa.

Pohdimme yhdessä mm.

- ★ Mikä on someviestintäsi tavoite, entä kohderyhmä?
- ★ Mitä hyötyä ja iloa voit tuottaa?
- ★ Miten vaalit yhteisöllisyyttä?
- ★ Kuinka aktivoit keskusteluun?

Koulutussarja käynnistyi yleisluennolla sosiaalisesta mediasta. Oli mukava saada näin positiivista palautetta:

- 👉 "Erinomainen koulutus ja odotan innolla tulevia työpajoja."
- 👉 "Salla nosti hienosti esille viestintästrategiamme ytimen, hyviä vinkkejä ja esimerkkejä pitääen intensiteettiä yllä koko koulutuksen ajan."

Kaipaako oma järjestösi buustia sosiaalisen median haltuunotossa tai sen petraamisessa? Tutustu koulutuksiini ja ota rohkeasti yhteyttä [salla@radicalsoul.fi](mailto:salla@radicalsoul.fi)

👉 <https://www.radicalsoul.fi/palvelut/>



Luo uusi julkaisu

Jaa



sallasaarinen\_helsinki

Kirjoita kuvateksti...



0/2 200

Lisää sijainti



Esteettömyys



Vaihtoehtoinen teksti kuvaillee kuviasi näkörajoitteisille ihmisille. Se voidaan luoda kuvillesi automaattisesti, tai voit itse kirjoittaa oman tekstisi.



Kirjoita vaihtoehtoinen teksti...

Lisäasetukset



Poista kommentointi käytöstä



Voit tehdä myöhemmin muutoksia julkaisun yläreunassa olevasta – valikosta.



sallasaarinen\_helsinki



sallasaarinen\_helsinki Katse oli viikon alussa tiukasti kohti tulevaa. Edessä olivat Facebook, Twitter ja Instagram -työpajat @mtk.ry jäsenille yhteistyössä @maaseudunsivistysliitto Sivistysliitto kansa.

- Olemme pohtineet yhdessä mm.
- ★ Mikä on someviestintäsi tavoite
  - ★ Ketkä ovat kohderyhmäsi?
  - ★ Mitä hyötyä ja iloa voit tuottaa?
  - ★ Miten vaalit yhteisöllisyyttä?
  - ★ Kuinka aktivoit keskusteluun?

Koulutussarja käynnistyi yleisluennolla sosiaalisesta mediasta.

Oli mukava saada näin positiivista palautetta:

Erinomainen koulutus ja odotan innolla tulevia työpajoja.



## julkaisun alkuosa



sallasaarinen\_helsinki



Oli mukava saada näin positiivista palautetta:

♥ "Erinomainen koulutus ja odotan innolla tulevia työpajoja."

♥ "Salla nosti hienosti esille viestintästrategiamme ytimen, hyviä vinkkejä ja esimerkkejä pitäen intensiteettiä yllä koko koulutuksen ajan."

Kaipaako oma järjestösi buustia sosiaalisen median haltuunotossa tai sen petraamisessa? Tutustu koulutuksiini Radical Soulin verkkosivuilla (linkki biossa) ja ota rohkeasti yhteyttä [salla\(at\)radicalsoul.fi](mailto:salla(at)radicalsoul.fi) #järjestöt #viestintä

54 s



## julkaisun loppuosa



1. Kopioi
2. Muokkaa: täggäykset ja aihetunnisteet
3. Jaa storyksi ja lisää linkki tarvittaessa



salla\_saarinen\_radicalsoul



Näytä kävijätiedot

Mainosta julkaisua

