



RADICAL SOUL

HELPPO JA TEHOKAS VIESTINTÄ

Varsinaista kulttuuria –hankkeen viestintäkoulutus

Salla Saarinen

Twitter [@salsaari](#)

Facebook [Radical Soul – Salla Saarinen](#)

LinkedIn [Radical Soul](#) ja [Salla Saarinen](#)

Instagram [SallaSaarinen_Helsinki](#)

s.posti: salla@radicalsoul.fi

www.radicalsoul.fi



Salla Saarinen

Radical Soul Oy



- Osaava ja kokenut järjestöasiantuntija ja mukaansatempaava kouluttaja
- Tunnen järjestöt sekä yritys-, järjestö- että vapaaehtoistyöntekijän näkökulmasta
- Työstän strategioita, suunnittelen kampanjoita, tuen projekteissa ja sparraan muutoksessa.
- Koulutan viestinnästä, vaikuttamistyöstä, vapaaehtoistoiminnasta ja varainhankinnasta.
- Menestyvät järjestöt -podcastsarjan vetäjä ja vuosien 2016 - 2020 tapahtuman tekijä

järjestöjen strateginen kumppani

AAMUPÄIVÄN OHJELMA KLO 9-12

1. Esittelykierros
2. Luento I tallennetaan
3. Keskustelua
4. Tauko
5. Luento II tallennetaan
6. Keskustelua ja yhteenveto

ESITTELYKIERROS

Kuka olet, mistä olet ja mitkä ovat toiveesi aamupäivän suhteen?

Koulutuksessa käyn läpi

- Miten teet vahvaa ja vaikuttavaa viestintää?
- Kuinka kiteytät viestisi?
- Kenelle viestit ja miten?
- Kuinka huomioit eri kohderyhmät viestinnässä?



RADICAL SOUL

HELPPO JA TEHOKAS VIESTINTÄ

Varsinaista kulttuuria –hankkeen viestintäkoulutus
osa 1

Salla Saarinen

Twitter [@salsaari](#)

Facebook [Radical Soul – Salla Saarinen](#)

LinkedIn [Radical Soul](#) ja [Salla Saarinen](#)

Instagram [SallaSaarinen_Helsinki](#)

s.posti: salla@radicalsoul.fi

www.radicalsoul.fi

**IHMISTEN PÄÄTÖKSIÄ
FAKTOJEN SIJAAN OHJAAVAT
TUNTEET JA MIELIKUVAT**

tulevaisuuden tutkija Rolf Jensen

MITEN VIESTINNÄN KENTTÄ ON MUUTTUNUT?



Albert Edelfelt Ruokolahden eukkoja kirkonmäellä



Suosituimmat sosiaalisen median palvelut Suomessa 2022



3,4 M

(84 %)



3,0 M

(75 %)



2,9 M

(72 %)

(v.'21 72%)



2,3 M

(57 %)

(v.'21 48%)



1,2 M

(30 %)

(v.'21 25%)



1,2 M

(29 %)

(v.'21 9%)



1,1 M

(27 %)



1,1 M

(26 %)



0,85 M

(21 %)

(v.'21 16%)



0,73 M

(18 %)



0,65 M

(16 %)

KAIKKI LÄHTEE STRATEGIASTA

Mitä haluamme saada aikaan?

VIESTINNÄN SUUNNITTELUN VAIHEET

VIESTINNÄN SUUNNITTELUN VAIHEET

1

TAVOITE

2

VIESTINNÄN
TAVOITE

Missä viestinnän
täytyy onnistua,
jotta tavoite
toteutuvat?

3

KOHDE-
RYHMÄT,
KUMPPANIT

Keneen ja keiden
kanssa meidän
pitää vaikuttaa,
jotta tavoite
toteutuu?

4

VIESTINNÄN
SISÄLLÖT

Miten kerromme
asiamme, jotta se
jää mieleen?

5

KANAVAT

Mistä tavoitamme
kunkin kohde-
ryhmän?

6

TOIMEN-
PITEET,
MITTARIT

Mitä teemme ja miten
mittaamme?

Ota suunnittelusta rutiini ja paranna juoksua koko ajan.

Lähde: Heidi Korva, Kommuniké

YKSI SELKEÄ TAVOITE

YHTEEN ASIAAN

*”Monialaisen järjestön kannattaa keskittyä brändiä rakentaessaan vain **yhteen asiaan**. Keskittyminen yhteen asiaan voi tuntua jankuttamiselta. Järjestön kaikki muut työmuodot voivat vain kadehtia ja valittaa. Se on kuitenkin ainoa tapa tulla tunnetuksi. Pankaa kaikki yhteen koriin – ja kertokaa siitä isosti.”*

HelsinkiMission eläkkeelle jäänyt toiminnanjohtaja Olli Valtonen

KUMPPANIT

**JOS HALUU SAADA,
ON PAKKO ANTAA**

KOHDERYHMÄT



RAJAA – ÄLÄ ROISKI

*Kaikkia et voi miellyttää
etkä kiinnostaa!*

Ihmisiä ei kiinnosta mitä te *haluatte*
kertoa vaan mitä *hyötyä tai iloa*
siitä on minulle.

VIESTINNÄN SISÄLLÖT

TAVOITE

TUNNE

TOIMINTO

TARINA

TOISTO

Vain koskettamalla ihmisten *tunteita*
saat heidät *toimimaan* ja parhaiten
teet sen *tarinan* voimalla.

TUNNE - TOIMINTO - TARINA

SÖPÖYTTÄ



POLIISI



HYVÄÄ MIELTÄ



Veikko The Spaniel

6. tammikuuta kello 12.53 · 🌐



Lepoisaa loppiaisista 😊🥰



👍❤️ 1,1 t.

26 kommenttia



Veikko The Spaniel

4. kesäkuuta kello 7.40 · 🌐

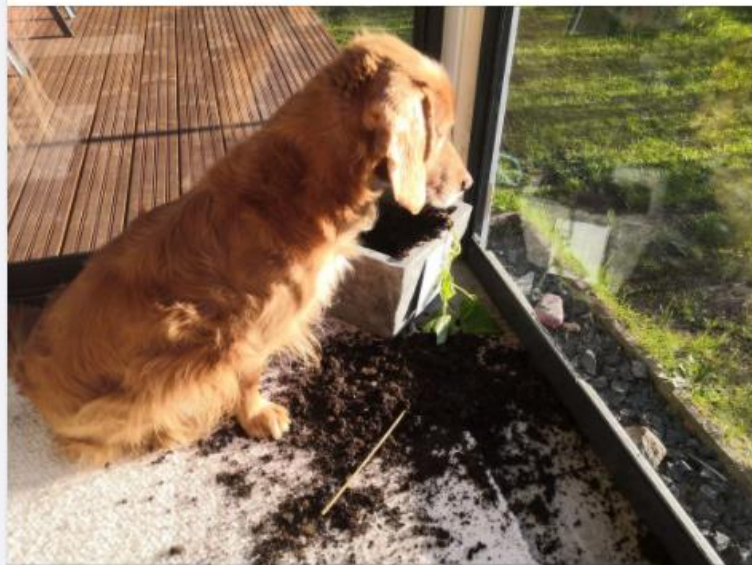


Puutarhanhoito on hyvä ajoittaa heti aamuun 🌱 Silloin on rauhallista puuhastella, kun isäntäväki on keskittynyt aamukahviin ja sanomalehteen. Labraattorinkin on vielä pitkäksi venähtäneillä yöunilla, tai siirtynyt jo yönilta päiväunille 😊

Yhtä kaikki, heti aamusta on rauhallinen hetki kerrankin kenenkään keskeyttämättä laittaa Isännän istutukset juuri sellaiseksi, kuin Spanielin oma visio osoittaa 😊

Sitten kun päivän puutarhahommat on tehty, on hyvä istahtaa hetkeksi ihastelemaan aikaansaannoksiaan 😊 Kyllä mieli lepää hyvin hoidetussa puutarhassa ja puutarhuri ei voi kuin olla ylpeä hyvin hoidetuista hyötykasveista 😊😊

-Veikko, jolla on aivan erilainen näkemys kasvien hoidosta kuin muilla perheenjäsenillä 🥰🥰-



HUUMORI



Haagan seurakun

Tänään 1983 seur

Vuonna 1983 pidet
Helsingissä. Tiina l

Elettiin aikaa, jollo
kunnollisia ja mieh



Haagan seurakunta @

Tänään 1995 seuraaja

Vuosi 1995 oli...no, kyl

Kuvassa on juuri noust
liitytty Euroopan Unioi
löydetty talvisodan he
Jutin lämmöllä todistet
[#Globen](#) [#Jumala](#) [#Ju](#)



Haagan seurakunta @Haagansrk · 16. jouluk. 2021

Tänään 2015 seuraajaa!

Vuosi 2015 muistetaan mm. pakolaiskriisistä, mutta myös kesästä, jolloin "Sauli Naantalista" soitti Ylen Luonto-Suomeen ja kyseli kasvista, joka osoittautui palsternakaksi. Hyvä että selvisi!

Kuvassa Sauli Naantalista.



TUNNE - TOIMINTO - TARINA

TARINAT LOISTAVAT POISSAOLOLLAAN

- Millaista iloa ja onnistumisen elämyksiä ihmiset ovat kokeneet teidän toiminnassa?
- Miten heidän elämänsä on muuttunut?
- Miksi he ovat niin tyytyväisiä teidän toimintaanne?

JULKAISUPOHJA

Fiilis – lyhyt sitaatti

 herätä kiinnostus 

Faktat, toiminto, linkki

Foto, video

FIILIS
FAKTAT
FOTO

TOISTO

INFORMAATIOÄHKY

1. Kuinka monta viestiä ihminen vastaanottaa viidellä eri aistillaan sekunnissa?
2. Kuinka monta viestiä ihminen käsittelee viidellä eri aistillaan sekunnissa?

INFORMAATIOÄHKY

1. 5 aistia vastaanottaa 11 000 000 viestiä sekunnissa
2. Vain 40 käsitellään

Kohtaamme vain pienen osan saamastamme viestinnästä:

➤ **TOISTO**

➤ **YLEISTÄMINEN**

➤ **MONIKANAVAISUUS**





1899-1902



1900-1916



1915



1957



1961



1991



1994



The Coca-Cola Bottle



Salla Saarinen
1,8 t. kaveria

Salla Saarinen

kouluttaja ja konsultti
www.radicalsoul.fi

Radical Soul
 Haaga-Helia University of Applied Sciences (HELIA)

Salla Saarinen
Kouluttaja ja konsultti: viestintä, vaikuttamistyö, vapaaehtoistoiminta, varainhankinta, strategia.
Helsinki, Southern Finland, Finland · 500+ connections



Salla Saarinen

kouluttaja ja konsultti
www.radicalsoul.fi



Radical Soul - Salla Saarinen
@RadicalSoulby_SallaSaari

0ta media yllätystä

Salla Saarinen

kouluttaja ja konsultti

Radical Soul

Salla Saarinen: osaava ja innostava järjestökouluttaja sekä tehokas työpajojen ja strategiaprojektien vetäjä.
Public Relations & Communications · Helsinki, Uusimaa · 414 followers



Radical Soul Näytä viesti selaimessasi

Salla Saarinen
KOULUTTAJA

Salla Saarinen

kouluttaja ja konsultti
www.radicalsoul.fi

Radical Soul

Salla Saarinen, Radical Soul
@salsaari

Kouluttaja #viestintä #vaikuttamistyö #vapaaehtoistyö #varainhankinta #strategia
@Menestyvat järjestöt podcastin tekijä #järjestöt Sydämessä #adoption

Muokkaa profiilia

salla_saarinen_radicals...



1 152 Julkaisut
1 027 Seuraajat
1 116 Seurataan

Salla Saarinen, Radical Soul
Järjestökouluttaja ja -konsultti, adoptioäiti ja kultaisennoutajan emäntä, musisoivan miehen vaimo, maailman parantaja ❤️ #järjestöt
www.radicalsoul.fi/

Muutos lähtee kyvystä nähdä...



YHTEENVETO

TAVOITE

TUNNE

TOIMINTO

TARINA

TOISTO



I've learned that people will forget what you said, people will forget what you did, but people will never forget how you made them feel.

- Maya Angelou



RAJAA – ÄLÄ ROISKI

- Kenelle viestit, **ketkä** ovat kohderyhmääsi?
- Miltä kohderyhmän **arki** näyttää?
- Mikä **hyödyttäisi** häntä?
- Mitä **tietoa** hän tarvitsee?
- Missä **muodossa**?
- Mitä **kanavaa** pitkin?
- Mitä haluat hänen **tuntevan**?
- Miten haluat hänen **toimivan**?

PUHU PERSONALLE, ÄLÄ ITSELLESI

KIRJOITA FACEBOOK-JULKAISU

- Kirjoita 5 virkkeen mittainen markkinointijulkaisu Facebookiin
- Virke muodostuu yleensä vähintään yhdestä päälauseesta, jonka lisäksi siinä voi olla muita päälauseita sekä sivulauseita.
 - **Päälauseeksi** kutsutaan lausetta, joka voi esiintyä itsenäisenä ja muodostaa näin yksin virkkeen.
 - **Sivulause** tarkoittaa päälauseita eikä voi koskaan esiintyä yksin.

PISTEYTYYS

1. Kuinka monta sanaa tekstissäsi on?

alle 50 > 2 pistettä

50-55 > 1 piste

Yli 55 > 0 pistettä

2. Kuinka monta yhden päälauseen virkettä tekstissäsi on?

4 tai 5 > 2 pistettä

3 tai vähemmän > 0 pistettä

3. Kuinka monta sanaa tekstisi lyhyimmässä virkkeessä on?

5 tai vähemmän > 2 pistettä

6-8 > 1 piste

9 tai enemmän > 0 pistettä

PISTEYTYYS

4. Onko tekstissäsi epäselviä viittaussanoja? (myös, -kin, kuitenkin, siis, taas, mutta, eli, toisaalta, lisäksi...)

- Ei ole > 1 piste
- On > 0 pistettä

5. Onko tekstissäsi ammattisanastoa?

- Ei ole, sanot asian toisin > 2 pistettä
- Termi + selitys > 1 pistettä
- Pelkkä termi > 0 pistettä

6. Onko tekstissäsi vierasperäisiä sanoja?

- Ei ole > 1 piste
- On > 0 pistettä

TULOS

1. Pisteet maksimi = 10 HIENOA!!
2. 8-9, älä luovuta, hio vielä vähän, nuku yön yli, jos mahdollista ja tee korjaukset.
3. 4-7 harjoittele, anna jonkun muun lukea tekstiä (ymmärsikö, jos ei ole alan asiantuntija?), muokkaa pariin kertaan, nuku yön yli ja muokkaa vielä.
4. 1-3 pistettä: löytyykö tiimistäsi toista kirjoittajaa, tarvitset harjoitusta ja opetusta.
5. 0 pistettä: voi olla parasta, että et kirjoita markkinointiviestintää vielä. Olet varmasti alan asiantuntija, mutta muut eivät ymmärrä kirjoitustasi. Tarvitset paljon harjoittelua ja apua.



RADICAL SOUL

HELPPO JA TEHOKAS VIESTINTÄ

Varsinaista kulttuuria –hankkeen viestintäkoulutus
osa 2

Salla Saarinen

Twitter [@salsaari](#)

Facebook [Radical Soul – Salla Saarinen](#)

LinkedIn [Radical Soul](#) ja [Salla Saarinen](#)

Instagram [SallaSaarinen_Helsinki](#)

s.posti: salla@radicalsoul.fi

www.radicalsoul.fi

VIESTINNÄN SUUNNITTELUN VAIHEET

1

TAVOITE

2

VIESTINNÄN
TAVOITE

Missä viestinnän
täytyy onnistua,
jotta tavoite
toteutuvat?

3

KOHDE-
RYHMÄT,
KUMPPANIT

Keneen ja keiden
kanssa meidän
pitää vaikuttaa,
jotta tavoite
toteutuu?

4

VIESTINNÄN
SISÄLLÖT

Miten kerromme
asiamme, jotta se
jää mieleen?

5

KANAVAT

Mistä tavoitamme
kunkin kohde-
ryhmän?

6

TOIMEN-
PITEET,
MITTARIT

Mitä teemme ja miten
mittaamme?

Ota suunnittelusta rutiini ja paranna juoksua koko ajan.

Lähde: Heidi Korva, Kommuniké

KENELLE VIESTIT?



Albert Edelfelt Ruokolahden eukkoja kirkonmäellä

OLEN HYVÄ vs. OLE HYVÄ

Katleena Kortesus



Radical Soul - Salla Saarinen

25. tammikuuta kello 13.24 · 🌐

Hejsan alla, här är some-Salla, joka kiittää teitä kaik

Jos sulla ei vielä ole hallussa lirkutus eli Twitter, täs:

- ➡ tsekkaa profiilikuvasi (päystä esiin), profiilin ban
- ➡ uudelleentwiittaa organisaatiosi ja kollegoidesi t
- Twiittaa kaikki ne twiitit, jotka ovat mielestäsi relev
- voimakkaampi on uudelleentwiittaus. Näytä tukesi,
- ➡ voit myös lainata twiittiä ja tuoda omaa näkökul
- ➡ muista häsärit eli aihetunnisteet. Käytä yleisiä hä
- twiittisi
- ➡ Muista twiitissä kappalevälit, jos mahdollista. Ne
- ➡ Kuvat toimivat Twitterissa. Ne herättävät huomic
- gif.
- ➡ Emojit tuovat myös omaa fiilistä twiittiin. Mieti s

.
Meltwaterin kyselyn mukaan vain alle 20% yleishyö
työntekijöitään olemaan aktiivisia henkilökohtaisilla

Työntekijöiden rohkaisusta antaa upeaa mallia **Mur**
someohjeensa on yksinkertaisesti "aina ja kaikesta

Radical Soulin ja minut löydät Twitterin ja Facebool
- <https://www.linkedin.com/company/radical-soul/>
- <https://www.linkedin.com/in/sallasaarinen/>



KETKÄ VIESTIVÄT?

**”AINA JA KAIKESTA SAA
SOMETTAA -SÄÄNTÖ
TUOTTAA TULOSTA.”**

Petri Inomaa, viestintäpäällikkö, Munuais- ja maksaliitto

**”KUN PALJON LAUKOO,
OSUU TODENNÄKÖISEMMIN
JOSKUS MYÖS MAALIIN.”**

Valtteri Karjula



Salla Saarinen, Radical Soul @salsaari · 11. tammik.

Vaihdoin vuoden vaihteessa ammattiliittoa Akavan erityisalojen (@aivanerityinen) alaiseen @ViestiRy.

Voi hyvät hyssykät sentään mikä kattaus koulutuksia. Saa todella jäsenmaksulleen katetta. Kiitos 🙌 #LiityLiittoon Se kannattaa! #Akava



viesti.fi

Tapahtumat - Viesti ry



1 076



Uudelleentwiittasit

Viesti ry

@ViestiRy

Vastauksena käyttäjille @salsaari ja @aivanerityinen

Mahtavaa kuulla, että kattaus toimii! 🍊 Seuraamme viestinnän trendejä sekä viestijöiden työssään kohtaamia haasteita ja rakennamme palettiamme vastataksemme näihin tarpeisiin. Kuulemme mielellämme aina jäsenten toiveita!

2.59 ip. · 11. tammik. 2023 · 128 Näyttöä

H2H

VIESTINNÄN SISÄLLÖT

TAVOITE

TUNNE

TOIMINTO

TARINA

TOISTO

AITOUS JA MONIKANAVAISUUS

kiinnostus

palautteet

koulutukset

kuvat



Radical Soul - Salla Saarinen

Julkaisija: Salla Saarinen · 20. tammikuuta kello 11.03 · 🌐

Kuvat ennen ja jälkeen. Nyt on meikit naamalla ja ei kun menox! 🙌

Edessä Suomen Kennelliitto Agria KoiraExpo 2021 -tapahtuman luentotalenteen teko. Aiheenani on miten innostat mukaan uusia vapaaehtoisia ja saat pidettyä vanhat mukana?

Samasta aiheesta pääsin puhumaan viime lauantaina Suomen Golfliitto seurapäivillä ja palaute oli aikas yes 🥰

❤️ "Sallan esitys meni kyllä syvälle, täys kymppi!"

❤️ "Erikseen pitää mainita Salla Saarinen esiintyjänä. Paras puhuja, jota olen aikohin päässyt kuulemaan 😊"

Kaipaako sinun järjestösi uusia vapaaehtoisia ja tarvitsisit aiheeseen liittyvää koulutusta?

Koulutusteni sisällöt ja hinnat löydät: <https://www.radicalsoul.fi/palvelut/>





Salla Saarinen, Radical Soul @salsaari · 20. tammik.

Kuvat ennen ja jälkeen. Nyt on meikit naamalla ja ei kun menox! 🙌

Edessä @kennelliitto Agria KoiraExpo 2021 -tapahtuman luentotalenteen teko. Aiheenani on miten innostat mukaan uusia vapaaehtoisia ja saat pidettyä vanhat mukana? 1/2



🗨️ 2 🔄 🍷 17 📤 📺



Salla Saarinen, Radical Soul @salsaari · 20. tammik.

Puhuin aiheesta viime lauantaina @golffiitto seurapäivillä ja palaute oli aikas yes 🙌

♥️ "Sallan esitys meni kyllä syvälle, täys kymppi!"

♥️ "Erikseen pitää mainita Salla Saarinen esiintyjänä. Paras puhuja, jota olen aikohin päässyt kuulemaan :)" 2/2



Palvelut - Radical Soul

Luennot ja työpajat Olen osaava kouluttaja sekä tehokas työpajojen vetäjä. Saan kuulijat innostumaan ja oivaltamaan uutta. Viestintä Miten j...
@radicalsoul.fi



Salla Saarinen

Kouluttaja ja konsultti: viestintä, vaikuttamistyö, vapaaehtoistoiminta, varainhankint...
1w · Edited · 📺

#muodonmuutos Kuvat ennen ja jälkeen. Nyt on meikit naamalla ja ei kun menox! 🙌

Edessä Kennelliiton KoiraExpo 2021 -tapahtuman luentotalenteen teko. Aiheenani on miten innostat mukaan uusia vapaaehtoisia ja saat pidettyä vanhat mukana?

Samasta aiheesta pääsin puhumaan viime lauantaina Golffiiton seurapäivillä ja palaute oli aikas yes 🙌

♥️ "Sallan esitys meni kyllä syvälle, täys kymppi!"

♥️ "Erikseen pitää mainita Salla Saarinen esiintyjänä. Paras puhuja, jota olen aikohin päässyt kuulemaan :)"

Kaipaako sinun järjestösi uusia vapaaehtoisia ja tarvitsisit aiheeseen liittyvää koulutusta? Koulutusteni sisällöt ja hinnat löydät 🙌 #järjestöt #koulutus #vapaaehtoistoiminta #vapaaehtoistyö



📺 🍷 🗨️ 38 · 5 comments

**PANOSTA
POSITIIVISUUTTA**

KEHU – KANNUSTA – KIITÄ



MENESTYS ALKAA SANALLA ME







...maa iskee tulta ja koko
...tta voi
...ää!
...e paistaa, ja
...aan. Minä
...kkauden ja
...maan.

M
#JÄRJESTÖMEN

A close-up photograph of two hands clasped together. The skin is wrinkled and aged, with visible veins and texture. The fingernails are short and slightly worn. The hands are positioned in a way that suggests support or connection. A dark blue rectangular box is overlaid on the upper portion of the image, containing white text.

I've learned that people will forget what you said, people will forget what you did, but people will never forget how you made them feel.

- Maya Angelou

JATKETAAN TEAMS-KOULUTUKSISSA

- to 2.11. klo 9-10 mediaviestinnän ABC (kouluttajana Heidi Korva)
- 9.11. klo 9-10 sosiaalisen median viestintä (kouluttajana Salla Saarinen)
- 16.11. klo 9-10 viestinnän sisällöt (kouluttajana Salla Saarinen)

A photograph of a wooden table with a white cup of coffee, a red pen, and a branch of holly with red berries. The text 'Mitä otit mukaasi?' is written on a white piece of paper on the table.

Mitä otit mukaasi?