

Millainen kulttuurikaupunki Salo on?

- poimintoja kulttuuripalveluiden käyttäjille suunnatusta kulttuurikyselystä

**”Ilman kulttuuria ei voi elää, se on elämän perusta”
(vastaus kyselyyn)**

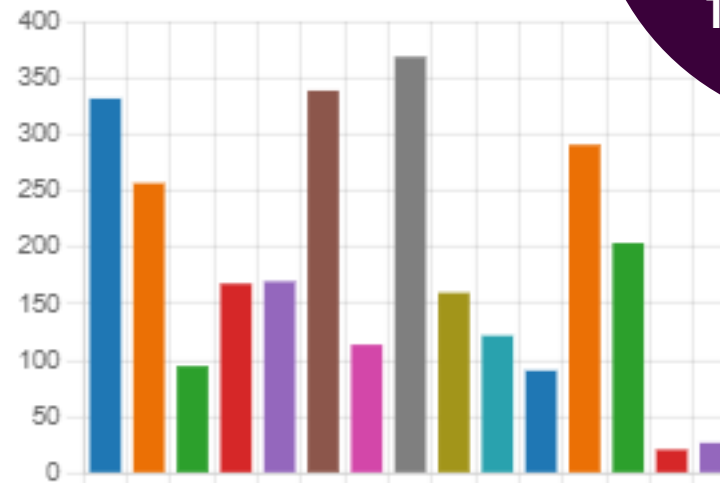
KULTTUURIKYSELY

- Kulttuuriohjelmatyöhön liittyvä, kulttuuripalveluiden käyttäjille suunnattu kysely oli avoinna 22.3.-10.4.2022 (verkossa sekä palvelupisteillä)
- Vastauksia 523 kpl
- Vastaajien ikähaarukka 13-81 vuotta
- Vastauksia laajasti eri puolilta Saloa, enemmistössä paikalliset sekä naiset (ulkopaikkakuntalaisia noin 50)

KULTTUURIPALVELUIDEN TUNNETTUUS & KÄYTTÖ

Käyntejä kolmen vuoden aikana (kpl/523)

Teatteriesitykset, esimerkiksi kes...	332
Museokohteet: Salon Elektroniik...	257
Lastenkulttuuritapahtumat, esim...	95
Konsertit, esimerkiksi Halikon M...	168
Festivaalit ja tapahtumat, esimer...	170
Taidenäyttelyt, esimerkiksi Veturi...	339
Kylätapahtumat, esimerkiksi Pim...	114
Isot yleisötilaisuudet, esimerkiks...	369
Kotiseututapahtumat, esimerkik...	160
Kansalaisopisto, esimerkiksi tait...	122
Vapaaehtoistoiminta kulttuuriyh...	91
Muu taideharrastus, esimerkiksi ...	291
Käytän kulttuuripalveluita Salon ...	204
En mitään	21
Muu	27



YLI PUOLET
VASTAAJISTA
KÄYTTÄÄ
KUUKAUDESSA
KULTTUURIIN
10-50 EUROA

KULTTUURIPALVELUIDEN SAAVUTETTAVUUS

Hyvin ja melko tärkeinä pidetään (%/100)

1. Ymmärrettävä, ajantasainen tieto tapahtumista **78 %**
2. Kulttuuri on osa arkea ja yllättää uusissa paikoissa **78 %**
3. Kulttuuripalveluita myös kylissä ja kaupunginosissa **76,5 %**
4. Esteettömät kulttuuripalvelut **70 %**
5. Maksuton ohjelmatarjonta ja alennukset **64 %**
6. Digitaaliset taide- ja kulttuuripalvelut **54 %**

"Toiselle on tärkeää suuret näyttelyt ja maailmankuulut teokset, toiselle sana kulttuuri itsessään on vieras. Moninaisuus on tärkeää, mutta ihmisille jotka eivät vielä käytä kulttuuripalveluja kynnyksen pitäisi olla matala. Voisiko ajatella, että kulttuurilla olisi sanansaattajia "tavisten" joukossa. Ystävän viesti jää parhaiten mieleen."

”Kulttuuri ja taide voivat luoda sellaisia elämyksiä, joita tiede ei saa aikaan.”

”Tuo vaihtelua ja iloa eläkeläisen elämään.”

”Rentouttaa, tapaa ystäviä, saa uusiakin.”

”Uudistunut, innostunut olo, aivoissa alkaa tapahtua.”

”Pääsee pois omista ympyröistä, unohtuu työ ja oman itsen ajattelu.”

”Elämäni rikastuttava tekijä.”

”Motivoi lukemaan kokeisiin.”

”Lisää mielenvirkeyttä ja yhteisöllisyyttä.”

”Elokuvat, teatterit, konsertit, taidenäyttelyt ovat henkireikiä. Tuovat sisältöä elämään.”

”Kulttuuri antaa voimia arjessa jaksamiseen.”

”Laajentaa omaa ajatusmaailmaa.”

HYVINVOINTIA EDISTÄVÄT SEIKAT

Hyvin ja melko tärkeinä pidetään (%/100)

1. Viihtyisä elinympäristö, jossa taidetta ja tapahtumia ympäri vuoden **92 %**
2. Taide- ja kulttuuritoimijoiden toimintaedellytysten tukeminen **80 %**
3. Paikallishistorian esiin tuominen sekä kotiseututunteen ja me-hengen vahvistaminen **71 %**
4. Räätelöidyt kulttuuripalvelut eri kohderyhmille **70 %**
5. Monipuoliset mahdollisuudet osallistua itse taiteen ja kulttuurin tekemiseen ja harrastamiseen **66 %**

”Kulttuurinen hyvinvointi on kuntalaisen keuhkot ja sydän.”

MITKÄ SEIKAT VOIVAT ESTÄÄ TAI HANKALOITTA A KULTTUURIPALVELUIDEN KÄYTTÖÄ SALOSSA?

Vastauksia (kpl/523)

1. Aikataulut (250)
 2. Tarjonta ei ole kiinnostavaa (221)
 3. Taloudelliset syyt (161)
 4. Palveluista ei saa tarpeeksi tietoa (107)
 5. Palvelut ovat liian kaukana (87)
- Muita syitä **Ei ole kaveria (85)**,
Muu syy / ei mikään annetuista (74),
Ei tunnu luontevalta (31),
Kulttuuri ja taide eivät kiinnosta (31)

NOIN 40 %
KÄYTTÄÄ KULTTUURI-
PALVELUITA MYÖS
SALON
ULKOPUOLELLA

**”Enemmän ja
jatkuvasti tarjolla
ammattitaitelijoiden
tuotoksia.”**

**”Matalan kynnyksen
tapahtumat esim
kauppakeskuksissa
ja kylissä.”**

**”Ammattimaisesti
tuotettuja
projekteja.”**

**”Parempaa
mainontaa.”**

**”Joku
freesi
tuulahdus.”**

**”Lisää
kaikkea,
kiitos!”**

”Ilta-aukioloja.”

**”Lapsille ja
koko perheelle
suunnattua ohjelmaa
ympäri vuoden
viikonloppuisin.”**

**”Kulttuurimme on myös
hieman yksipuolista.”**

**”Rohkeita ja uudenlaisia
avauksia, Salo voisi
uskaltaa enemmän.”**

**”Ns. korkeakulttuuria
ei ole paljon
tarjolla.”**

**”Tietoa
kimppakyydeistä.”**

MIELIKUVIA KULTTUURIKAUPUNKI SALOSTA

Täysin ja jokseenkin samaa mieltä (%/100)

1. Minulle on tärkeää, että Salon kaupunki panostaa kulttuuriin **76 %**
2. Kulttuuritarjonta vaikuttaa ihmisten mielikuvaan Salosta **72 %**
3. Kulttuuritarjonta tekee Salosta kivan paikan asua **63 %**
4. Voisin suositella Salon kulttuuritarjontaa muillekin **56 %**
5. Löydän Salosta mieluista tekemistä kulttuurin parissa **56 %**

”Salolla olisi mahdollisuudet vaikka millaiseksi kulttuurikaupungiksi, mutta se vaatisi asennemuutosta. Ilman panostuksia ei ole tuotoksiakaan.”

KYSELYN PÄÄHAVAINNOT

1.VIESTINTÄ

Ymmärrettävä, ajantasainen tieto tapahtumista 78 %

Kulttuuritarjonta vaikuttaa ihmisten mielikuvaan Salosta 72 %

2.TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Viihtyisä elinympäristö, jossa taidetta ja tapahtumia ympäri vuoden 92 %

On tärkeää, että Salon kaupunki panostaa kulttuuriin 76 %

3.TOIMIJAT

Taide- ja kulttuuritoimijoiden toimintaedellytysten tukeminen 80 %

4.YHTEYDET PALVELUKÄYTTÄJIEN VÄLILLÄ & SUUNTAAN

Kulttuuri on osa arkea ja yllättää uusissa paikoissa 78 %

Kulttuuripalveluita myös kylissä ja kaupunginosissa 76,5 %