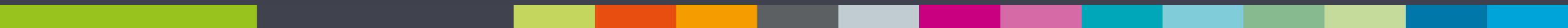




TURKU BUSINESS REGION



Vaikuttavaa verkostoitumista



Varsinais-Suomen matkailun tiekartta

Digitalisaation teemaryhmä 30.8.2021

YHDESSÄ KESTÄVÄÄ KASVUA 2.0

Varsinais-Suomen matkailuelinkeinon kehittämisen tiekartta 2021-2027

Teemaryhmätyön valmistelun "välitilinpäätös" maanantaina 30.8.2021 klo 13.00 alkaen

Varsinais-Suomen matkailuelinkeinon kehittämishanke osallistuu tilaisuuden ja tiekartta-prosessin edistämiseen.

Työpaja järjestetään etätilaisuutena.

13.00 Tilaisuuden avaus

13.05 **Matkailun tilannekuva ja katsaus tiedolla johtamisen, kestävän kehityksen ja digitaalisen kehityksen projekteihin**, Head of Business Intelligence Katarina Wakonen Visit Finland

13.40 **Teemaryhmien kesätyön tuloksia**

- **Tiedolla johtamisen teemaryhmä**, kehittämispäällikkö Maija Pirvola Yrityssalo Oy ja johtaja Tarja Rautiainen Naantalin matkailu Oy
- **Kestävän matkailun teemaryhmä**, Myynti -ja markkinointijohtaja Satu Hirvenoja Visit Turku ja asiakkuuspäällikkö Anne Muurinen Turku Science Park Oy
- **Digitalisaatio-teemaryhmä**, Senior Project Specialist Hanna Lak ja matkailupäällikkö Benjamin Donner Kemiönsaari

Keskustelu

14.25 Pieni tauko

14.30 Työryhmien jatkotyöskentely – verkostot mukaan

Johtavat asiantuntijat/matkailu Kristian Sievers ja Markku Nissi FCG

Teemaryhmät työskentelevät laajennetuin kokoonpanoin puheenjohtajansa johdolla sparraajan tukemina. Keskeiset kysymykset:

- Teemaryhmätyöskentelyä tukevan hanketyön tunnistaminen ja ideointi
- Maakunnallisen ja alueellisen kehittämistyön sekä hankkeistuksen käsikirjoitus
- Seuranta, indikaattorit ja osallistaminen

Tulostavoite: Maakunnallisen kehittämis- ja hanketyömallin selkeyttäminen ja teemaryhmien työn jatko

15.30 Tulosten purku

Ryhmien vetäjät ja sparraajat

16.00 Päätös ja jatkoaskeleet

Digitalisaation teemaryhmä 30.8.2021

Digitalisaation teemaryhmä

Organisaatio	Edustaja	Sähköposti	Varaedustaja
Turun seudun edustajat	Olli Ylioja	olli.ylioja@turku.fi	Joona Katajisto
Salon seudun edustajat	Maija Pirvola	maija.pirvola@yrityssalo.fi	Teija Järvelä
Vakka-Suomen edustajat	Juhana Aalto	juhana.aalto@ukipolis.fi	Irmeli Laiho-Andersson
Loimaan seudun edustajat	Juhana Aalto	juhana.aalto@ukipolis.fi	
Turunmaan saariston edustajat	Benjamin Donner	benjamin.donner@kimitoon.fi	Niina Aitamurto
Turun yliopisto	KTT, erikoistutkija Miia Grénman	miia.grenman@utu.fi	KTT, tutkijatohtori Juulia Räikkönen
Turun ammattikorkeakoulu	Telle Tuominen	telle.tuominen@turkuamk.fi	Susanna Saari
Novia Yrkeshögskolan	Hanna Guseff	hanna.guseff@novia.fi	
Turku Science Park Oy	Hanna Lak	hanna.lak@turkubusinessregion.com	Sari Lintula

Digitalisaatio-teemaryhmän tavoitteet

- Tehdä alueesta digitaalisesti näkyvä ja ostettavissa oleva
- Yrityksien digitaaliset myynti- ja markkinointikanavat tuloksellisia
- Matkailualueiden ja yritysten tukeminen digitaalisessa kehityksessä/murroksessa

Toimenpiteitä vuosille 2021-2022

- Matkailualueiden ja yritysten tukeminen digitaalisuudessa. Valmennusohjelmat ja yhteiset työkalut
- Alueellinen jakelutiestrategia (myynti, markkinointi, laadunvarmistus, ylläpito, mittaaminen) Tarvittavien teknologioiden, alustaratkaisujen ja jakelukanavien määrittely ja käyttöönotto
- Tuoteinventaarin vienti koordinoitusti alueellisiin ja kansainvälisiin jakelukanaviin
- Sisällöntuotanto kansallisiin ja kansainvälisiin digitaalisiin kanaviin
- Lobbaus ja yhteistyö matkaketjujen digitoimisessa
- Yhteisten digitaalisten markkinointikampanjoiden toteutus

Digitaalisaati on teemaryhmä 11.5.2021

Ensimmäiset askeleet, priorisointi työsuunnitelmassa

- Yritysten tukeminen digitaalisuudessa
- Jakelutiestrategia kohti konkreettista, koko aluetta kattavaa ja kaikkia toimijoita sisällyttävää jakelutiestrategiaa

Seuraavat tehtävät asetettiin tehtäväksi ensimmäisinä

- **Tiedon keruu:** Kysely tai muulla tavalla tieto käytössä olevista kanavista, sekä yritys- että aluekohtaisesti SEKÄ alueiden tavoitteet koskien kanavia à tiedot työskentelyn pohjaksi
- **Yritysten tukeminen:** MaKen käyttö koulutusten / sparrausten tiedot MaKe-työtilaan niin että alueet pystyvät koordinoimaan tekemisiään ja yritykset löytävät tietoja.
 - Alueelliset tarpeet alustan käytölle

Digitaalisaati on teemaryhmä 11.6.2021

1. Kyselyn alustavat tulokset;
varattavuudessa kehitettävää,
kyselyä päätettiin jatkaa elokuulle
 2. Alueellinen näkemys työn alla,
kesäkauden ja kesälomien vuoksi
keskustelua haluttiin siirtää syksylle
 3. Työskentelyssä yhteneväisyyksiä
tiedolla johtamisen ryhmän kanssa,
roolijako mm. markkinointitietojen
seuranta
- **DataHub** jakelutiestrategian
keskiössä
 - Visit Parainen –sivuston sisältö
uusitaan API Datahubista
 - **Alueellisia alustoja pilotoidaan**
kesällä, tulokset syksyllä
 - FinnishArchipelagoRoutes.fi
 - Matkahuollon reittiopas,
vesiliikenne uutena mukana
 - Outdooractive-pyöräilyreitit
 - Explorearchipelago
 - **Alueellinen viestintä**
 - Make-alustan tulevaisuus

Tuoteinventaari koordinoitusti eri kanaviin: Datahub

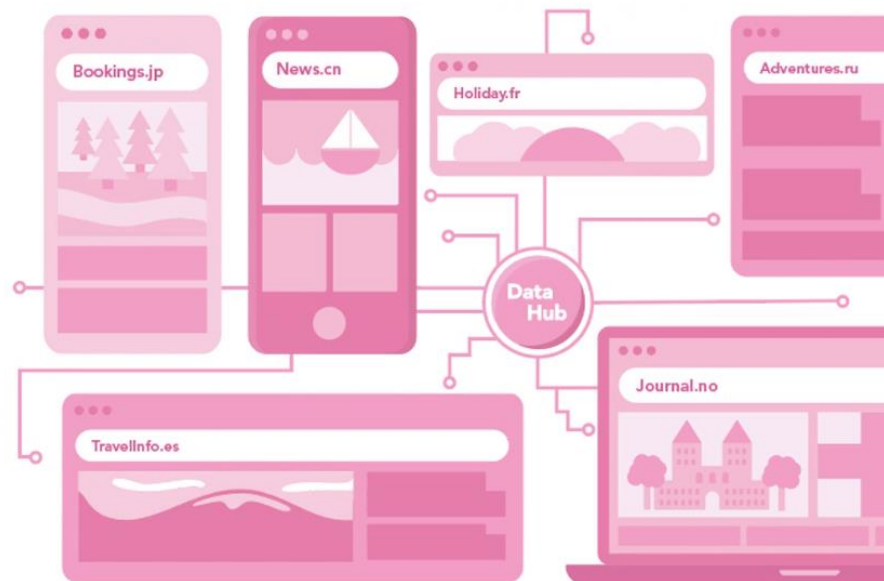
Mitä arvoa DataHub tuottaa matkailualalle?

Matkailun digitaalinen ekosysteemi on monikanavainen

Digitaalinen löydettävyys
– näkyvyydessä enemmän on enemmän!

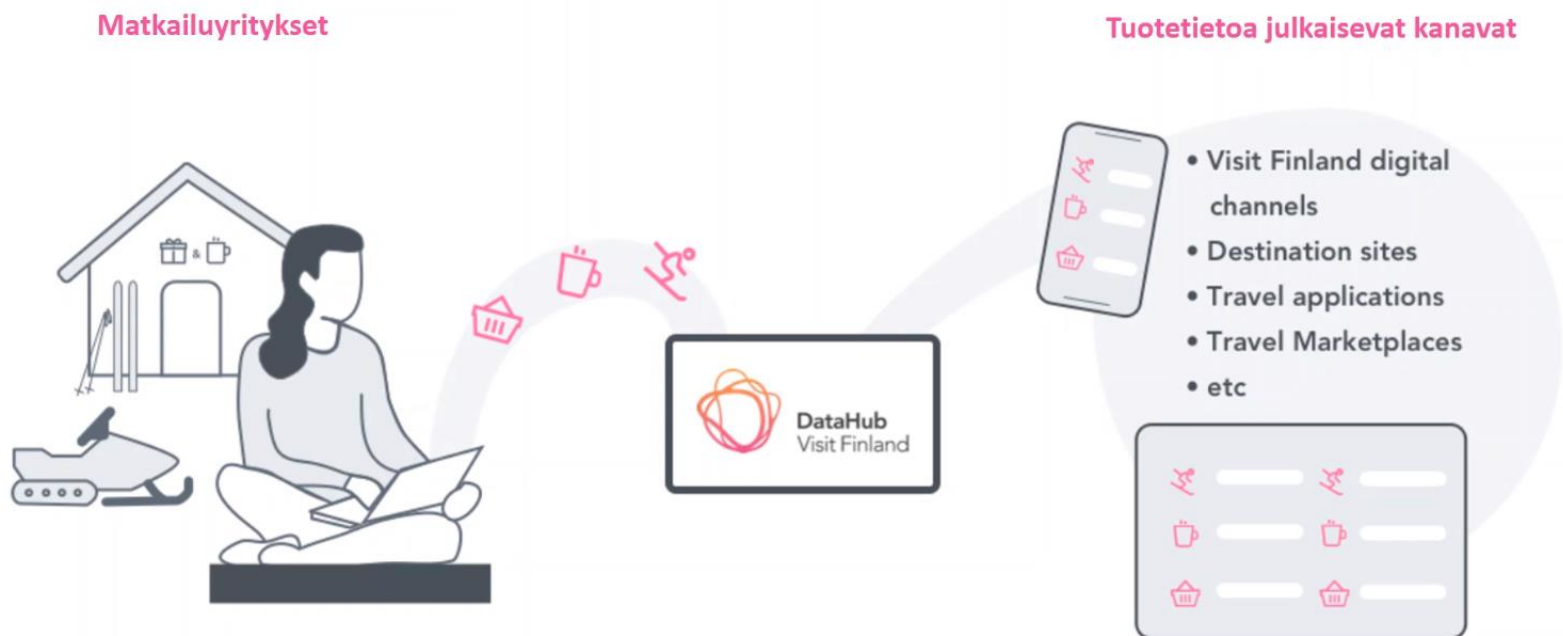
DataHub mahdollistaa tuotetietojen näkyvyyden monessa eri digitaalisessa kanavassa

*DataHub EI sisällä
-inventaari ja saatavuustietoa
-ei tarjoa booking -toimintoja*



Tuoteinventaari koordinoitusti eri kanaviin: Datahub

Miten DataHub toimii?



Tuoteinventaari koordinoitusti eri kanaviin: Datahub

Mitä seuraavaksi?

Tutustukaa ja rekisteröitykää DataHubiin

DataHubin etusivulta löytyy lisätietoa, introvideo ja demo

Visit Finlandin suuraluepäälliköt kontaktoivat destinaatioita

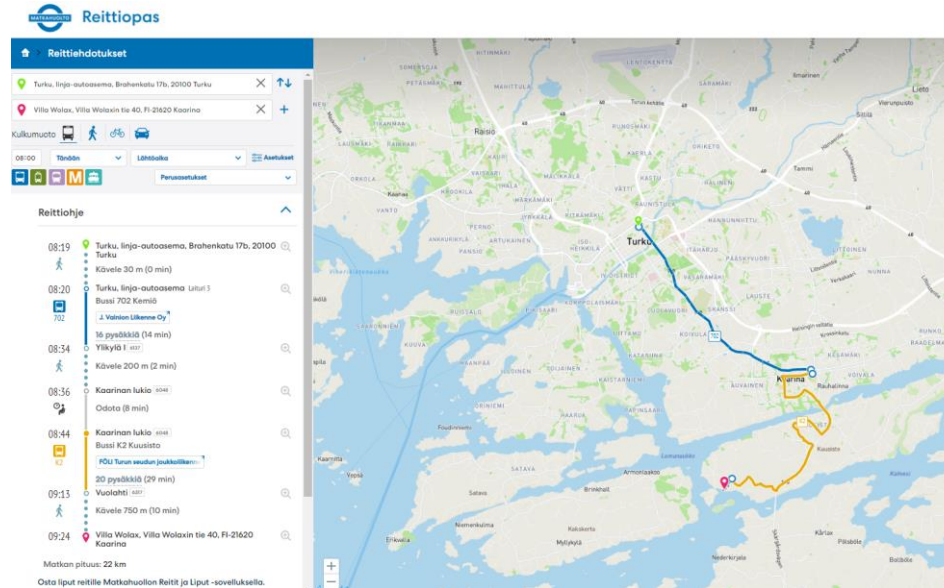
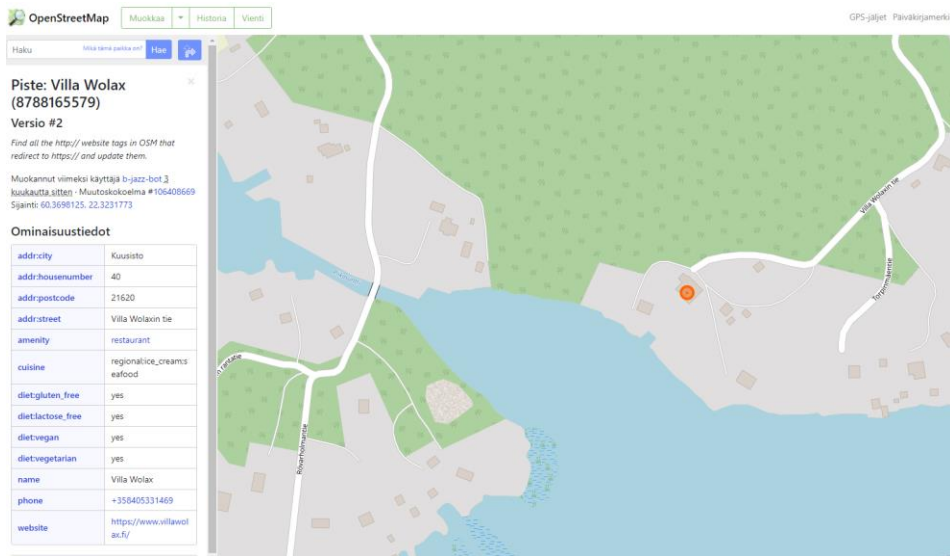
DataHubin Perjantai-klinikat

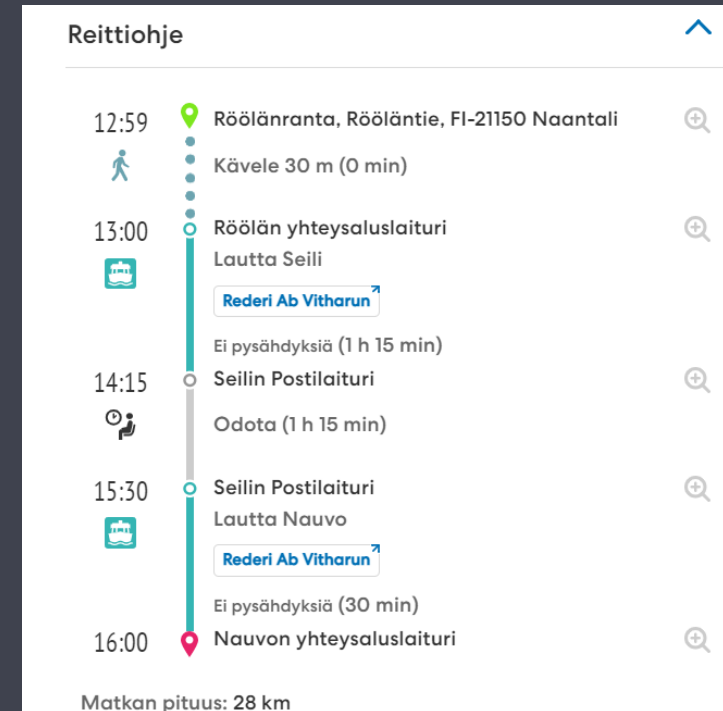
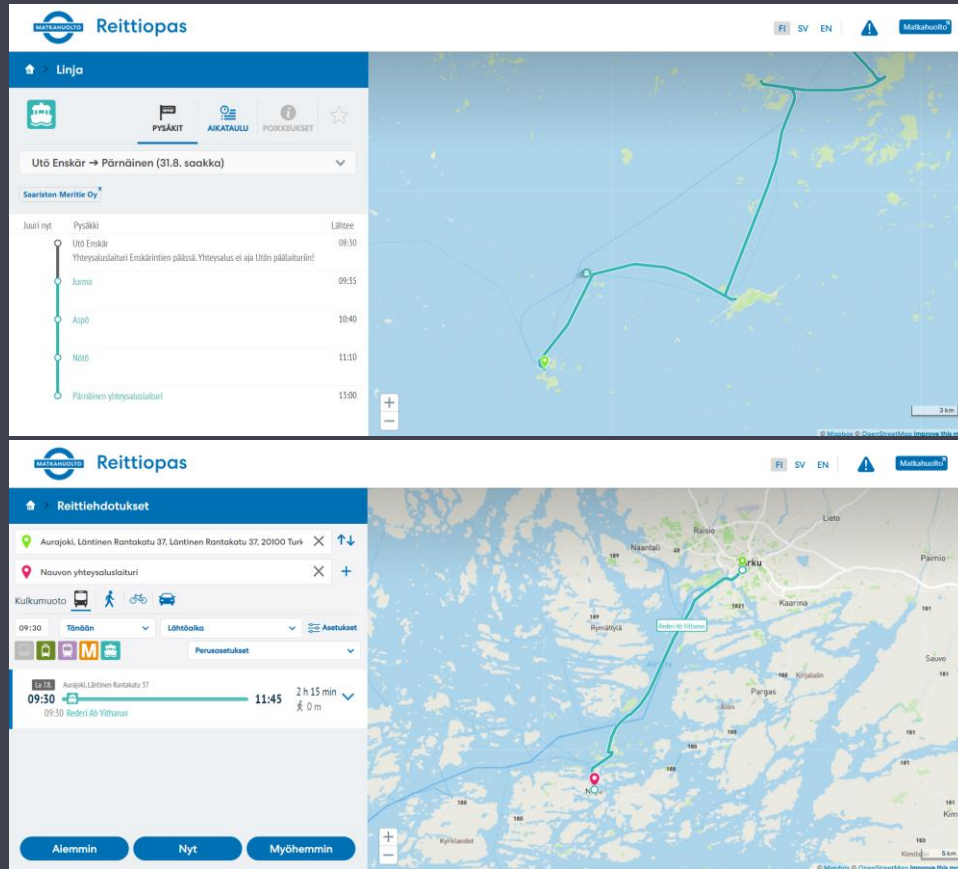
- | | |
|-------|------------------------------|
| 27.8. | Kuratointi-klinikka |
| 3.9. | DataHub-klinikka yrittäjille |
| 10.9. | Kuratointi-klinikka |
| 24.9. | DataHub-klinikka yrittäjille |

- ### 21.9. Visit Finland –seminaari, DataHub



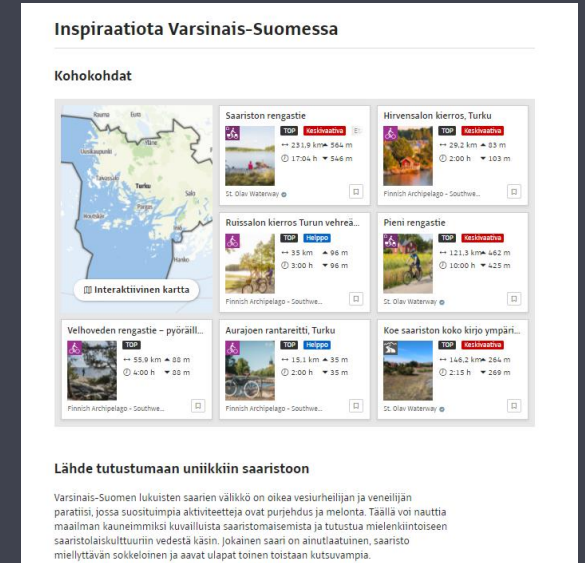
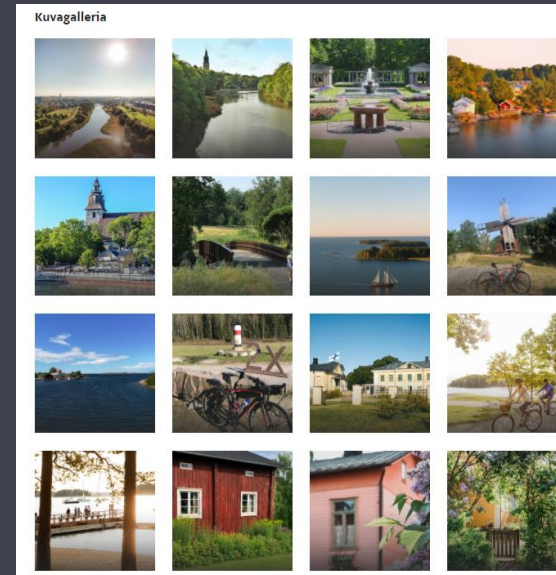
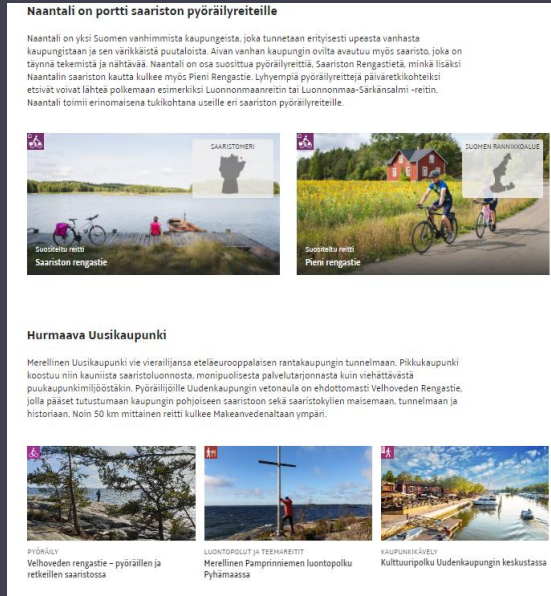
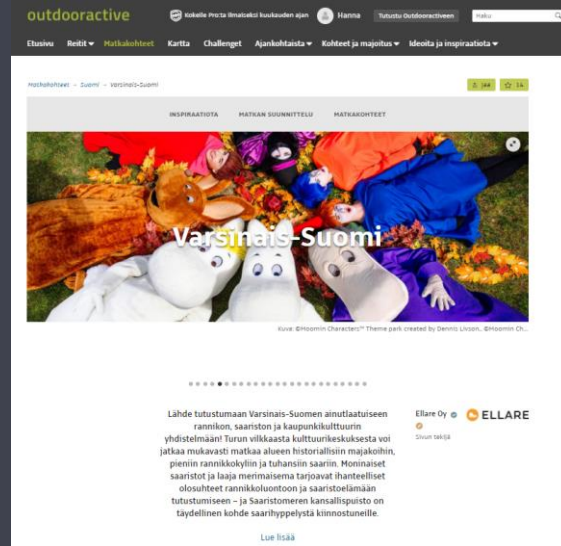
Sisällöntuotannon pohjaksi Openstreetmap: reittioppaat ja outdooractive





Matkaketjujen digitoiminen

Matkahuollon reittiopas; aikataulujen ja reittien digitointi



Sisällöntuotantoa: Outdooractive

Matkaketjujen digitoiminen Googlemybusiness & Explorearchipelago.com

Kaikki kohteet

[Bengtskär ja lähisaaret](#)



[Hiittinen - Rosala](#)

[Houtskari](#)

[Iniö](#)

[Kaarina](#)

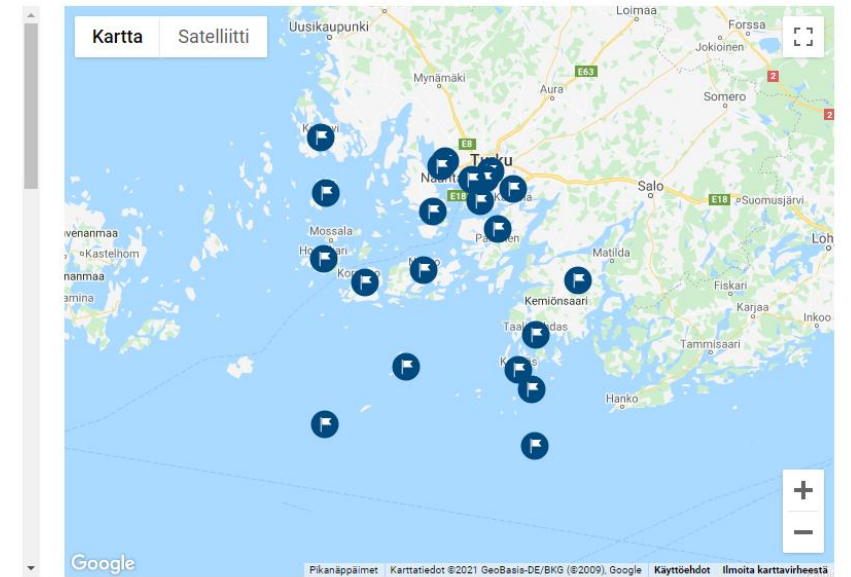
[Kasnäs](#)



[Kemiönsaari](#)



[Korppoo](#)



Matkaketjujen digitoiminen Bokun/Johku & Finnisharchipelagoroutes.fi

Suomi

Ruukkikyläkiertä

Ehdotettu matkan kesto: 3 – 5 Päivää

Tämän teemareitin voit aloittaa kummasta päästä vain, mikä parhaiten sopii omaan aikatauluusi. Matka kulkee Noormarkun ruukeilta, Leineperin, Kauttuan, Teijon kylien kautta Taalintehtaalalle. Matkaa kertyy yhteen suuntaan noin 260 km, kun menee suorinta tietä. Ruukkireitin varrella sijaitsee monia kahviloita ja ravintoloita, joiden tuotteiden kautta pääsee maistamaan paikallisesti tuotettuja herkuja. Historialliset ruukkimiljööt ja paikallinen ruoka sopivat hyvin yhteen.

MATKAN ALOITUSAJANKOHTA

MATKUSTAJAT / HUONEET

HOTELLIN LUOKITUS

Aloita suunnittelu >

tai Ota yhteyttä

Kohteet matkan aikana

Tärkeitä huomautuksia

Päivä 1 - 4: Pori

Porissa kohtaat ihan tutkitusti onnellisia ihmisiä, elämyksellistä kaupungin sykettä sekä nautinnollista luonnonrauhaa. Hiekkarantojen ykkönen Yyteri ja kesäkeidas Kirjurinluoto tarjoavat unohtumattomia yhdessäolon hetkiä niin lapsille kuin aikuisillekin. Täällä sinua odottavat

▼ Näytä lisää

[Lue lisää Pori](#)

Kohokohdat

- Yyterin Ranta
- Yyterin seikkailut
- Reposaari

Päivä 2: Ahlströmin Ruukit, omatoiminen

Noormarkussa Ahlströmin Ruukeilla voit kokea hyvin monipuolisesti ruukkihistoriaa sekä luonnon tarjoamia aktiviteetteja, niin omatoimisesti kuin oppaankin johdolla. Ahlströmin suvun ja ruukkien historiaan pääsee tutustumaan Ahlström Voyage -näyttelyssä. Esimerkiksi kalastus,

Kiinnostuksen kohteet

- Taide ja kulttuuri
- Perheille
- Senioreille

Matkailualueiden tukeminen digitaalisuudessa ArcGate

30.08.2021 | 08:54

AVGÅNGAR / LÄHTEVÄT / DEPARTURES



BÅTAR / LAIVAT / SHIPS

AVGÅNG / LÄHTÖ / DEPARTURE

DESTINATION / MÄÄRÄNPÄÄ / DESTINATION

①	12:35	Kasnäs	Turku	14:47
①	13:15	Kasnäs	Turku	14:47
①	14:45	Kasnäs	Turku	14:47
①	15:30	Kasnäs	Turku	14:47
①	16:28	Kasnäs	Turku	14:47



BUSSAR / LINJA-AUTOT / BUSES

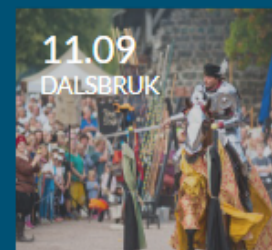
AVGÅNG / LÄHTÖ / DEPARTURE

DESTINATION / MÄÄRÄNPÄÄ / DESTINATION

①	12:35	Kasnäs	Turku	14:47
①	13:15	Kasnäs	Turku	14:47
①	14:45	Kasnäs	Turku	14:47
①	15:30	Kasnäs	Turku	14:47
①	16:28	Kasnäs	Turku	14:47

BO
YÖVY
STAYÄTA
SYD
EATSE & GÖRA
NÄE & KÖP
SEE & DOEVENEMANG
TAPAHTUMAT
EVENTSSRA ATT VETA
HYVÄ TIETÄÄ
GOOD TO KNOWBÅTAR
LAIVAT
SHIPSBUSSAR
LINJA-AUTOT
BUSES

EVENEMANG / TAPAHTUMAT / EVENTS

11.09
DALSBRUK

September Open

September Open

September Open

Alla evenemang / Kaikki tapahtumat / All events ①

Digitaalisaati on teemaryhmä 30.8.

1. Kyselyn suuntaa antavat tulokset
 2. Alueellinen näkemys ja jatkosuunnitelma pilotoitujen ratkaisujen osalta
 3. Roolijako; Työskentelyssä yhteneväisyyksiä tiedolla johtamisen ryhmän kanssa
 4. Viestintä alueiden ja yritysten kanssa
- **DataHub** jakelutiestrategian keskiössä
 - Visit Parainen –sivuston sisältö uusitaan API Datahubista
 - **Alueellisten alustojen tulokset**
 - FinnishArchipelagoRoutes.fi
 - Matkahuollon reittiopas, vesiliikenne uutena mukana
 - Outdooractive-pyöräilyreitit
 - Explorearchipelago
 - **Alueellinen viestintä**
 - Make-alustan tulevaisuus

Matkailun digitaalisuuden koulutuksia ja tapahtumia syksyllä 2021

- DataHub demo ja rekisteröinti:
<https://datahub.visitfinland.com/>
- 3.9. ja 24.9. Datahub-klinikka yrityksille , 10.9. kuratointiklinikka
<https://www.businessfinland.fi/ajankohtaista/tapahtumat/visit-finland/2021/datahubin-perjantaiklinikat-syksy-2021>
- 7.9. Turku Business Region – matkailun etäaamukahvit
 - Lisätietoja Datahubista ja rahoituksesta
- MATKAILUN DIGILOIKKA koulutukset - Digitaalisuuden kehittämistä
Turku Business Region tilaisuuksissa syksyllä
<https://turkubusinessregion.com/tapahtumat/?cluster%5B%5D=experience turku#cluster-filters>

Digitaalisaaation teemaryhmä 11.6.2021

- Maken kysely – edelleen pieni otanta, tulokset kuitenkin muiden kyselyjen ja selvitysten mukaisia ts. ei tiekartan luomien toimenpiteiden vastaisia tuloksia.
 - omat kotisivut 22/35, ulkoisissa kanavissa arvioiden 11/35+ 19/35
 - Muista kysymyksistä ei noussut uusia tietoja, tyypillisimmät kanavat mainittuna, kesän pilottikanavat eivät nousseet erityisesti (vähäinen vastausmäärä)
- Toimenpidetavoitteista nousi selkeä tarve toteuttaa alueellista jakelutietstrategiaa hanketyöskentelyllä
 - Osan toimenpidetavoitteista on jo edennyt tai tiedetään edistyvän alkavissa hankkeissa
 - Kokonaisvaltainen strategia kuitenkin puuttuu

Digitaalisaaion teemaryhmä 11.6.2021

Hanketarve: Alueellisen jakelutiestrategian luominen

- Selvityksiä:
 - Missä hankkeissa jo ollaan mukana alueella
 - mitä toimivia digitaalisuuden analysointityökaluja on jo olemassa ja miten hyödyllisiä ne ovat
 - määrittely; datahubista saadaan tietoa, asiakaskohderyhmille ja tuoteryhmille suunnattu
 - Yhdistäminen kansallisten strategioiden ja VF toimenpiteiden kanssa
 - DataHub mandaatti oletusarvona; eri aluiden DataHub hyödyntämismahdollisuuksien selvittäminen,
 - arvioi aika & resurssi, mille ajalle? pysykö voimassa
 - Luodaan jakelutie edellytyksiä, kunnes yhteinen markkinointisuunta on valmiina, tekninen, edellytysten rakentaminen jakelukanavastrategialle niin viestintä, osto kuin markkinointi viestintää varten
 - Toimenpide ehdotukset yrityksille käyttöönotto eri alustoille
 - Mitä päivitetään ja miten usein; miksi olla mukana ja miten valita kanavat
 - Missä kanavissa – järkevästi ja yrityksen oman kohderyhmän mukaisesti
 - Kotimaankohderyhmien määrittely eri viestintäkanavissa
 - Visit Finland kampanjoille uusien tuotteiden/kanavien pilotteja
 - Mittarit ja seuranta, kanavien menestyksen mittarit -kävijämäärät > näkykö alueen tuloksissa, suoraan mitattavat ostettavat palvelut
 - mahdollisesti uusi mittari nousee tiedolla johtamisen dashboardiin; yleiskuva dashboardissa, digiryhmälle tarkemmat mittarit.
 - eri alustojen tuottamat ja saatavilla olevat tiedot, mitä on järkevää ja hyödyllistä mitata
 - yritysten mittarit ja alueiden mittareiden määrittelyt ja käyttöönotto
 - Yhteistyö matkaketjujen digitoimisessa, yli aluerajojen sisältäen myös yhteydet sisään/ulos alueelta
 - TOIMINTAMALLI, SELKEÄT ROOLIT hankkeen aikana ja erityisesti sen jälkeen
- **Hankkeistuksen käsikirja;**
 - selvitys alueen hankkeista
 - Osallistaminen tärkeää – **kaikki toimijat**, jotka haluavat olla mukana pääsevät mukaan ja vaikuttamaan
 - Roolit vielä avoimna, jää seuraavaan käsittelyyn

Digitaalisaaion teemaryhmä 30.8.2021

Johtoryhmätyöskentelyyn

- Johtoryhmälle: alueellinen brändi mahdollistaa tehokkaamman viestinnän
 - Alueellisten markkinointikampanjoiden toteutus, sisältäen alueellisen myös kotimaanmatkailun markkinointistrategian
 - sisällön tuotannon brändi puuttuu
- Osallistaminen ja synkronointi, tarvitaan tietoa eri hankkeista ja niiden tekemisistä >> johtoryhmän työtavan määrittely tärkeä
 - osallistuminen riippuvainen miten tuloksellisuus/hyötyä > hyvien tulosten ja onnistumisten viestintä laajemmin.
 - Alueen tapa koordinoita, mitä ja kuka tekee ja mitä, ei riittävästi kommunikaatiota. Tehdään viisaasti eri alueiden resurssit hyödyntäen
 - Make yhteistyöalusta mahdollistaa ja osallistaa
 - Yritysten aktiivisuus tärkeää
 - Keskustelu tulee ottaa esille uudemman kerran johtoryhmän käsittelyyn?
 - Pyydetään kunnalta / kaupungilta käyttäjät + organisaatiokäyttäjät ja maksumahdollisuus
 - käyttömalli; aluetoimijoille ympärivuoden + ajoittain suuremmalle ryhmälle
 - kaikille vuoden ympäri – tiedot saatavilla, kun käyttäjälle sopii
 - Yhdistetään Visit Finlandin kanssa? mm. aluetoimijat ja STF ohjelmassa mukana olevat ovat jo VF käyttäjiä. Onko resurssiviisasta maksaa samoista käyttäjistä useissa eri matkailuorganisaatioissa



VARSINAIS-SUOMEN LIITTO
EGENTLIGA FINLANDS FÖRBUND
REGIONAL COUNCIL OF SOUTHWEST FINLAND

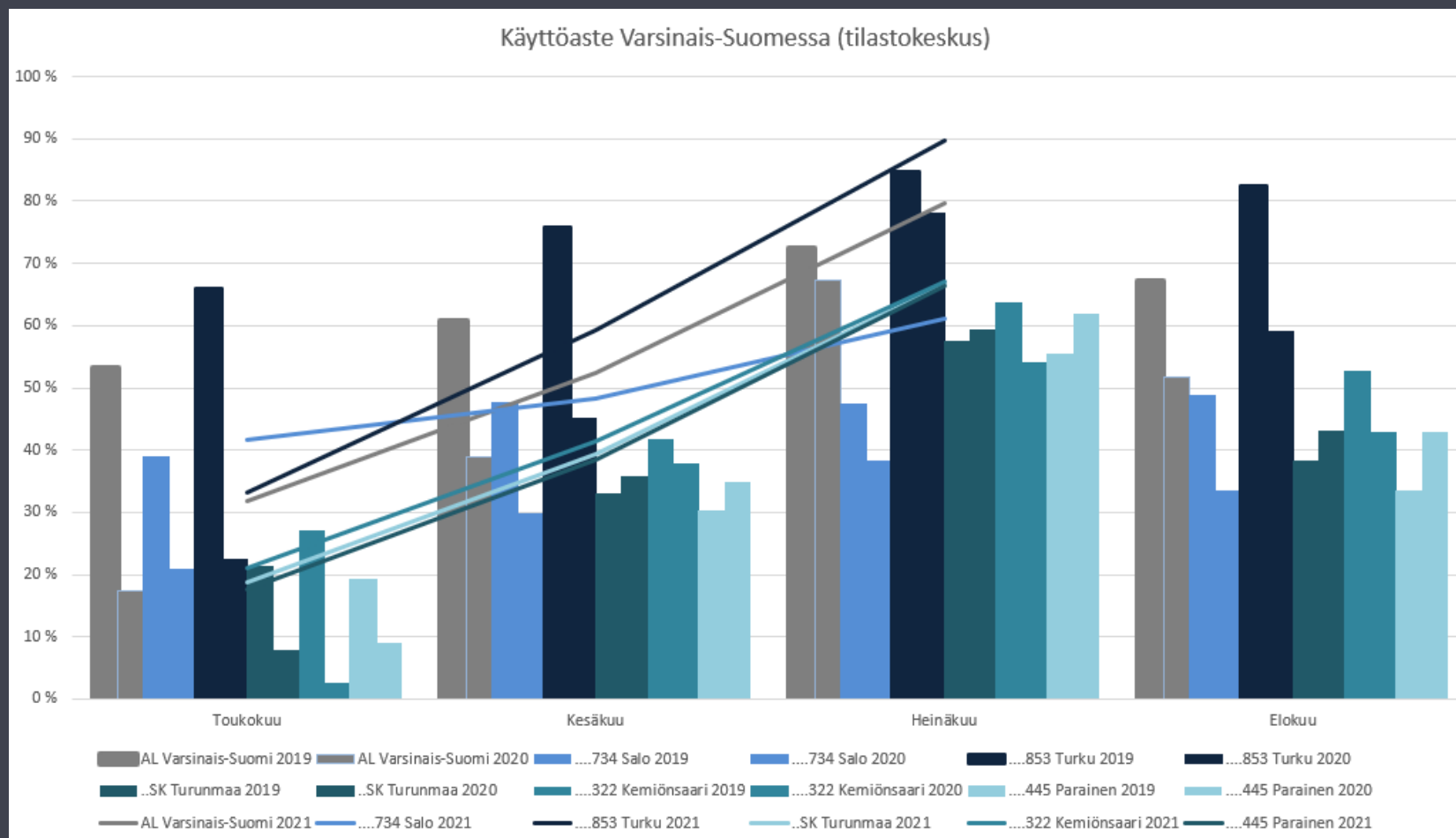


Varsinais-Suomen matkailukesä 2021

Turku Science Park Oy

30.8.2021

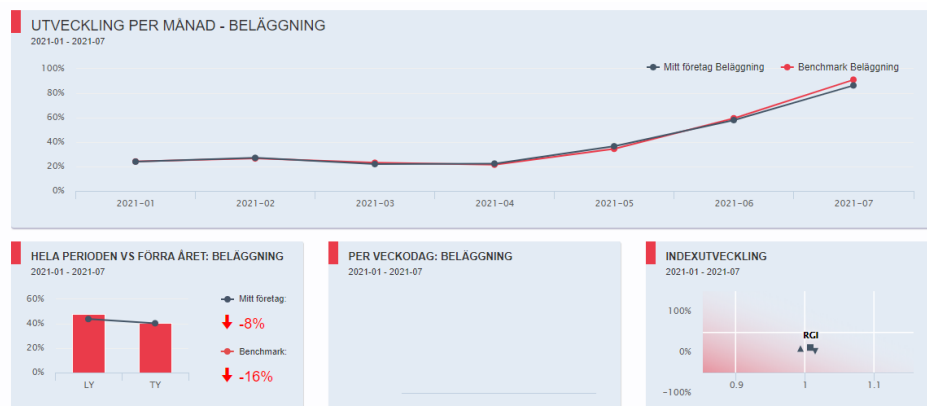
Majoitusliikkeiden käyttöaste Varsinais-Suomessa touko-elokuu 2019-2021



Tilastokeskus käyttöaste 2021

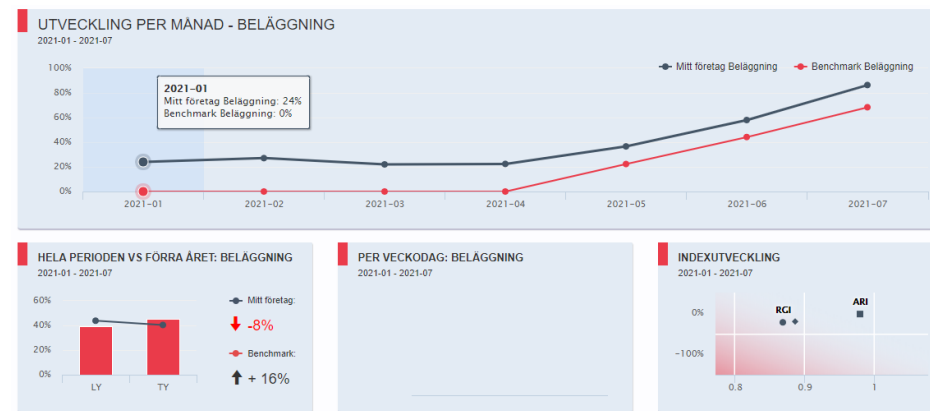
Varsinais-Suomi, Turku ja Parainen

➤ VARSINAIS-SUOMI JA TURKU



© Copyright Statea AB

➤ VARSINAIS-SUOMI JA PARAINEN

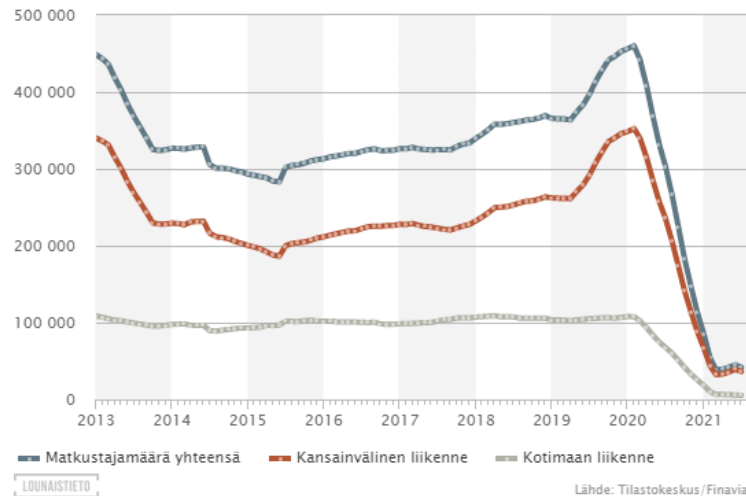


© Copyright Statea AB

Matkustajamäärät kuukausittain 2020-2021

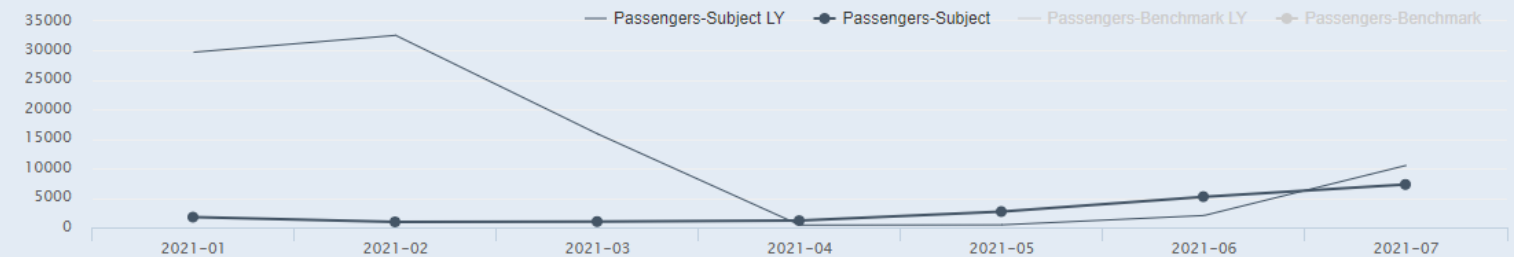
Turun lentokenttä

Turun lentoaseman matkustajamäärän kehitys (vuosisumma)



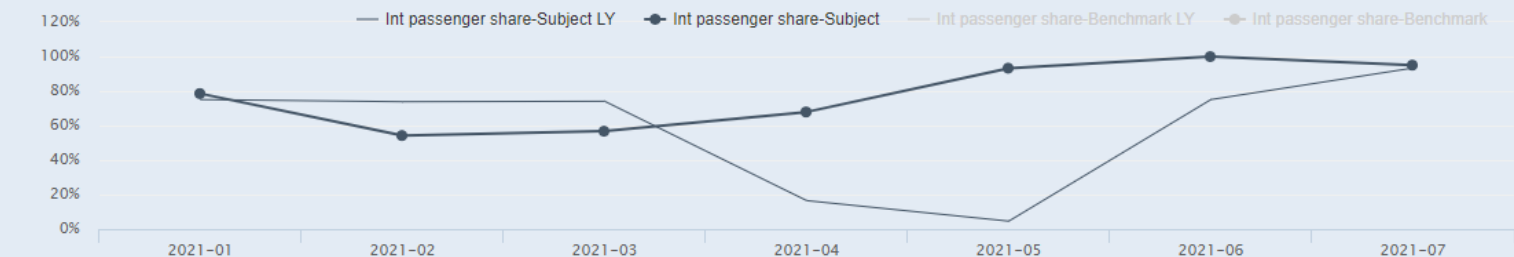
MONTHLY PERFORMANCE - PASSENGERS

2021-01 - 2021-07

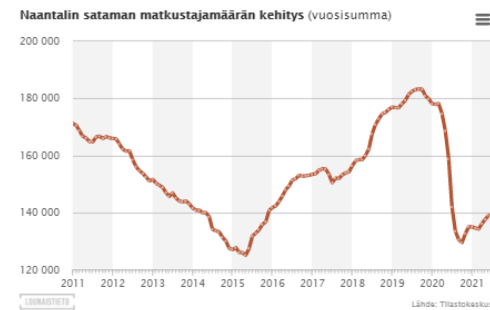
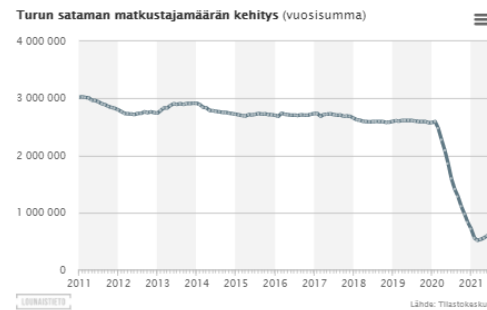


MONTHLY PERFORMANCE - INT PASSENGER SHARE

2021-01 - 2021-07



Matkustajamäärien kehitys satamissa



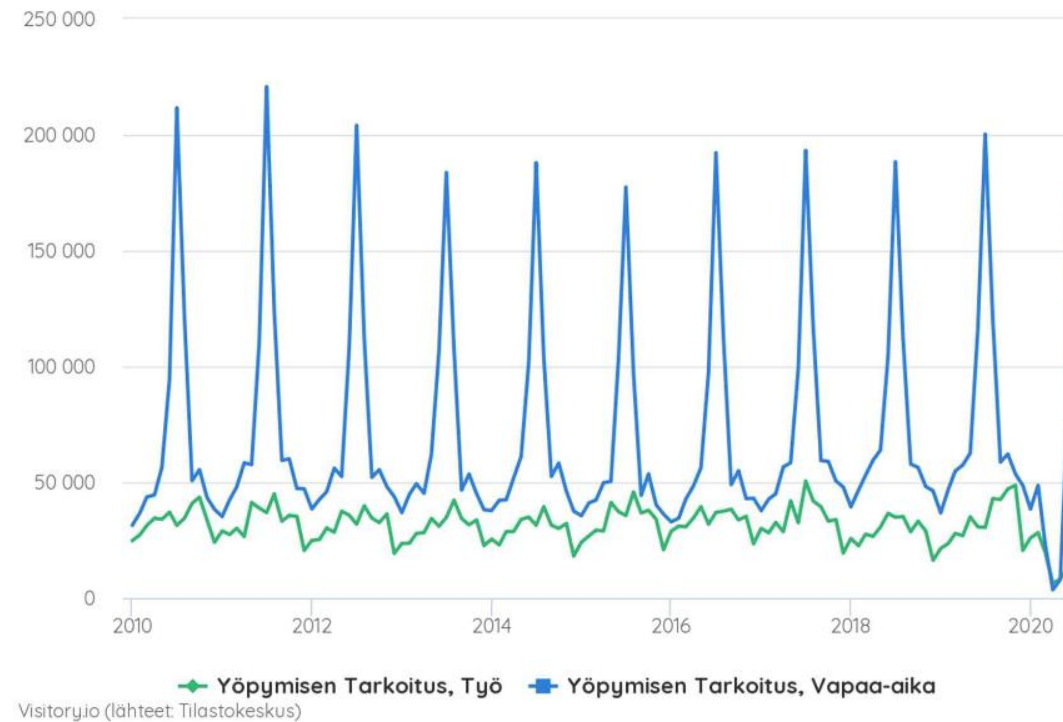
Raide- ja tieliikenne

Rautatieilastoa tuottaa [Traficom](#). Tilasto julkaistaan vuosittain kesäkuun loppuun mennessä. Tieliikenteen liikennemäärien seuranta tehdään Väyläviraston tuottamien ns. [LAM-kirjojen](#) perusteella, jotka ovat vuosittaisia yhteenvetoja liikenteen automaattisten mittausasemien keräämistä liikennetietoista.



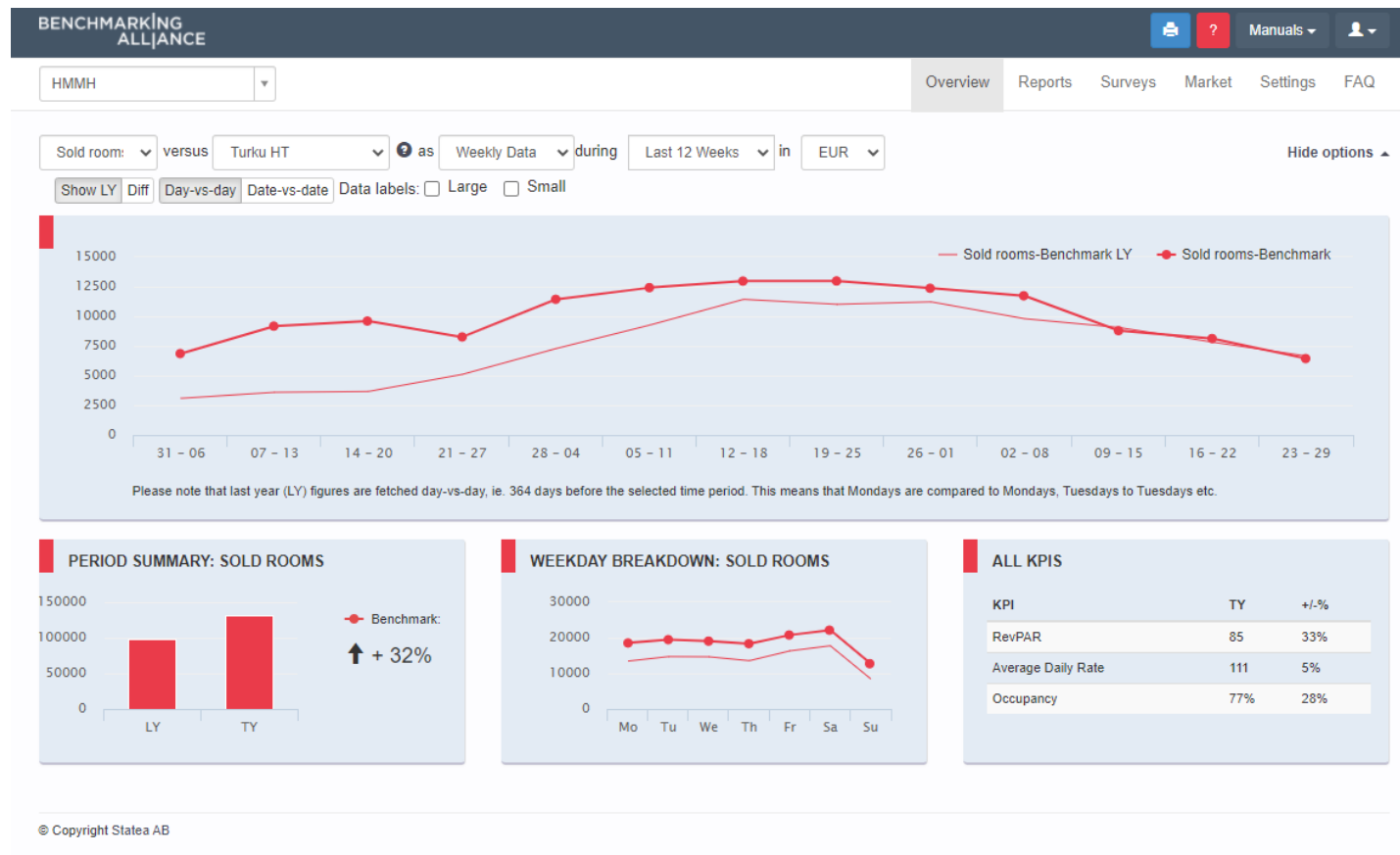
Yöpymisen tarkoitus vahvuudet ja mahdollisuudet

Varsinais-Suomi: työ- ja vapaa-ajan matkailu (yöpymiset)



Miten syksyn varaustilanne ja matkailu kehittyvät?

Myydyt huoneet edelliset 12 viikkoa vrt 2020





TURKU BUSINESS REGION



Vaikuttavaa verkostoitumista

