

# Yhdessä kestäväää kasvua 2.0

## Kestävän matkailun ryhmä 30.8.2021

- Kestävän matkailun yritys-kyselyyn vastannut 41 yritystä (36 sitoutunut kestävän matkailun edistämiseen)
  - vastanneista 25 yrityksellä on jo STF-ohjelman mukainen sertifikaatti
- Kestävän matkailun edelläkävijäyritysten rooli ja tuki muille yrityksille tärkeää
- Alueorganisaatiot vahvemmin mukaan mm. kestävyden alueellinen tilanne sekä alueellisen kestävän matkailun tilannetiedon jakaminen
- Rakennetaan yhteinen kestävyden edistämisen toimintamalli, jota voidaan soveltaa alueilla
- Yritys/yrityksiä mukaan ryhmän toimintaan ja edelleen kehittämiseen
- Viestinnän koordinointi/kehittäminen
  - Viestinnän tehostaminen (hanke?): kokonaisvaltainen viestintäsuunnitelma ja yritysten aktivointi vastuullisuus/STF-polulle, isojen ja pienten toimijoiden vuoropuhelun tehostaminen
  - Viestinnässä tärkeää kommentit/näkemykset yrityksiltä
  - Vrt. Inarijärvi case & Espoo case
- Ryhmän toiminnan kehittäminen & roolit
  - Ryhmän toimijoiden roolit
  - Face to face tapaaminen syksyllä, esim. ½ päivää työskentelyä tavoitteiden ja toiminnan määrittelyyn
  - Kestävyden benchmarking matka syksyllä (kysely kohteista alustalla)