



Visit Finland

YHDESSÄ KESTÄVÄÄ KASVUA 2.0

Varsinais-Suomen matkailuelinkeinon kehittämisen tiekartta 2021-2027

Teemaryhmätyön valmistelun ”välitilinpäätös” 30.8.2021

**Matkailun tilannekuva ja
katsaus tiedolla johtamisen,
kestävän kehityksen ja
digitaalisen kehityksen projekteihin**

Tervetuloa VF tapahtumiin!

What's up: Ennusteet & ennakointi 6.9.

Visit Finland –seminaari 21.9.



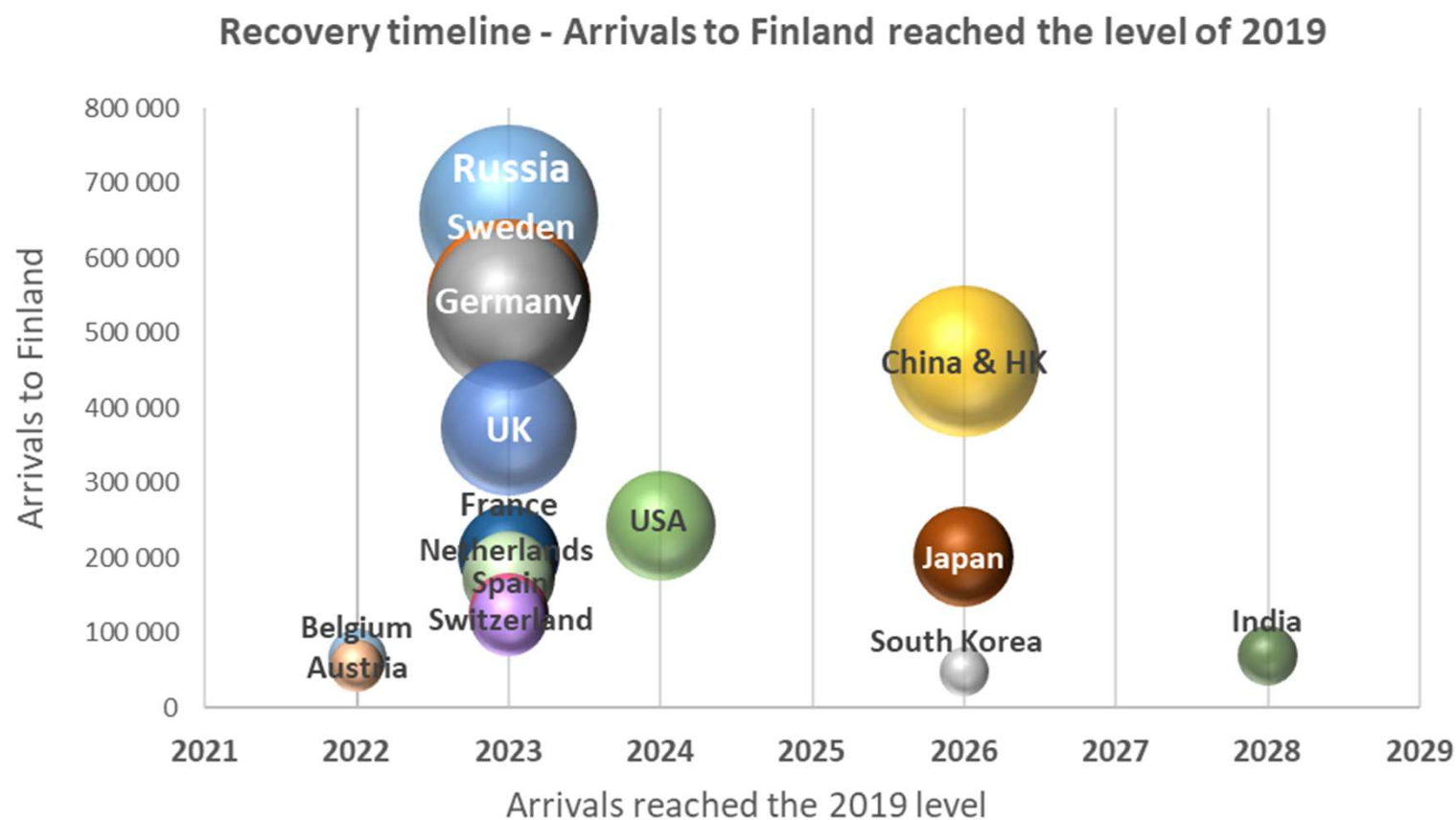
Matkailun tilannekuva

Oxford Economics forecast:

Recovery Timeline – Arrivals to Finland reach the level of 2019

Last updated figures June 9, 2021

The size of the bubble reflects the importance of each target market to Finland in 2019, and has been calculated based on Oxford Economics Global Travel Service data.



Source: Oxford Economics, databank update June 9, 2021

Source: Oxford Economics, Global Data Services databank

ETC: INTRA - EUROPEAN TRAVEL MONITORING

- Main findings (August 2021)

- **Europeans' intention to travel** remains high; 68% of Europeans state that they will travel in the next 6 months
- **50% of respondents plan to book a trip as soon as they get vaccinated for COVID-19.**
 - **Getting vaccinated** most important factor for Europeans to feel **more confident** to start planning
- **57% of European travellers feel that the introduction of the EU Digital COVID certificate will facilitate planning their next trip, with 18% still sceptical.**
- **Quarantine measures during the trip (18%) remain the biggest concern of “early-birds” when travelling within Europe.** Rising COVID-19 cases within the preferred destination comes second (16%)

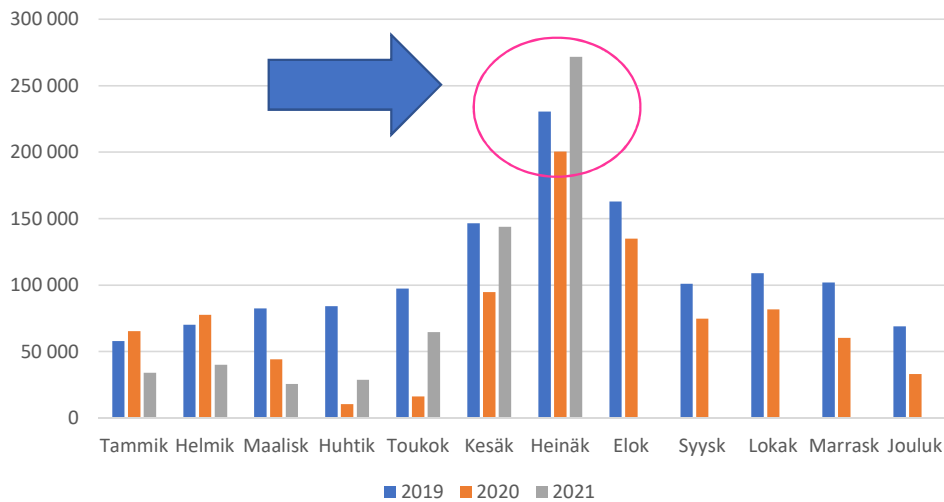
ETC: INTRA - EUROPEAN TRAVEL MONITORING

- Main findings (August 2021)

- **Flying (46%)** remains the first choice for Europeans with short-term travel plans
- **38%** of “early-bird” travellers are most likely to undertake **sun & beach/coast & sea** trips in the next six months. **Nature and outdoor trips (13%)** and city break (13%) come next.

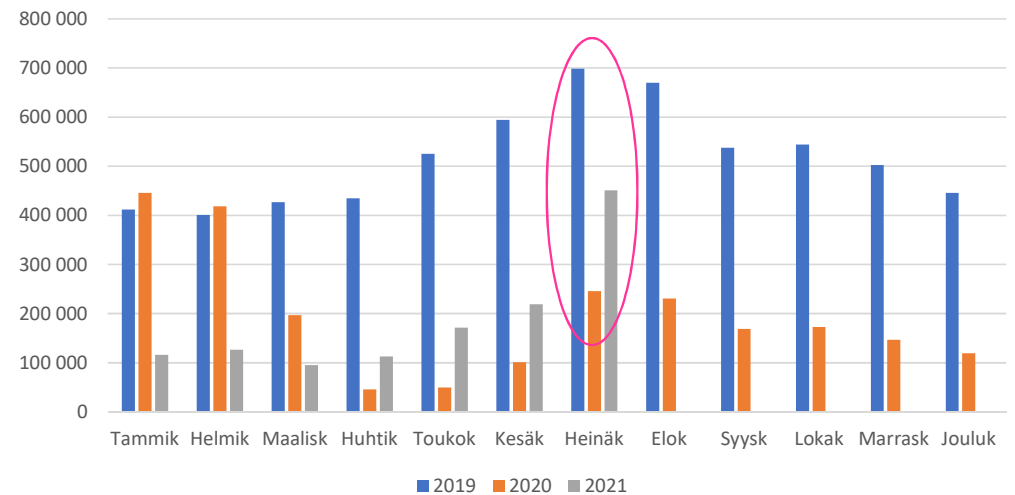
Kaikki rekisteröidyt yöpymiset

Varsinais-Suomi



2021, 1-7 muutos, %	
KOKO MAA	4,9
Uusimaa 1 (pks)	-14,0
Varsinais-Suomi	19,6
Pirkanmaa	13,1

Uusimaa 1



home
to go.

Summer 2021

Outlook



There's a surge in new bookings among European travellers



Key European markets are trending up in new bookings compared to 2019



Guests are booking last-minute, heading to primarily coastal and rural destinations



Americans are travelling to Europe again

Summer 2021 Demand Pacing vs 2019



TIP

Coastal and rural destinations are proving most popular across Europe this summer.

home
to go

*Based on top 400 destinations in revenue in 2019

Location	% Change
Kuusamo 🇫🇮	153%
Friesland 🇩🇪	100%
Wittmund 🇩🇪	65%
Isle of Anglesey 🇬🇧	64%
Newquay 🇬🇧	58%
Forest of Dean 🇬🇧	57%
Staffordshire Moorlands 🇬🇧	54%
Schleswig-Flensburg 🇩🇪	51%
Waldeck-Frankenberg 🇩🇪	46%
Cuxhaven 🇩🇪	46%

AIRD.

Matkailun tilannekuva

Eurostat



Statistics of overnights booked through collaborative economy platforms

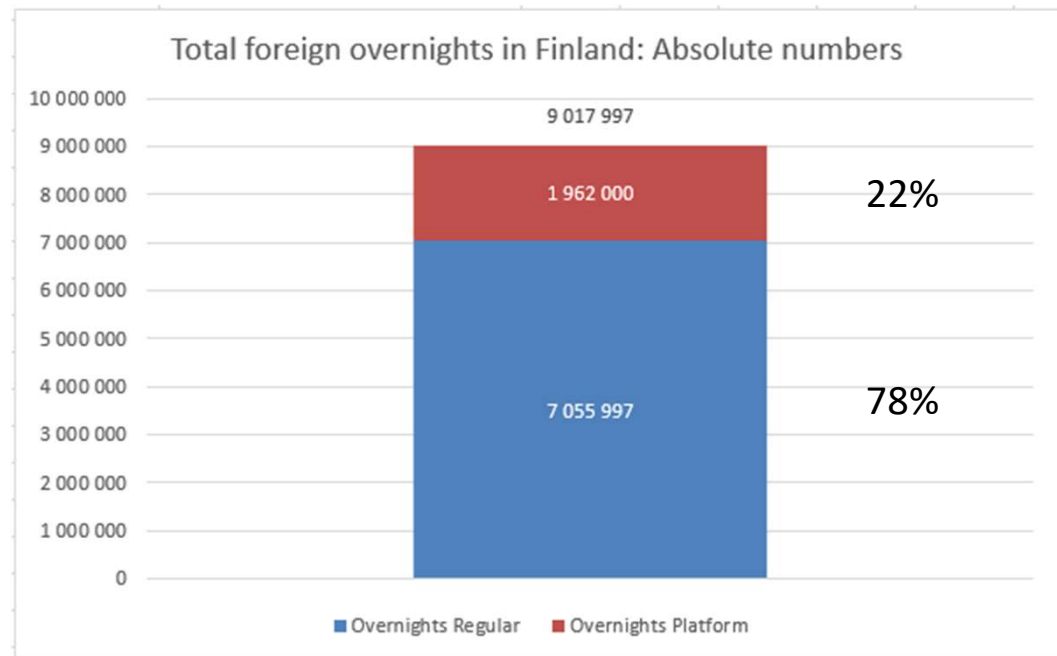
(Eurostat: AirBnB, Expedia, Booking.com, Tripadvisor)

Description

- Following charts explain the significance of collaborative economy platforms for overall tourism and overnights in the Finnish market
- Scope: data focuses on the **guest nights** from year 2019
- Description of term guest night: *a family of four staying 3 nights in an apartment represents 1 stay, 3 nights and **12 guest nights***
- The data covers holiday rentals booked through collaborative economy platforms (excluding hotels and campsites)
- Sources: AirBnB, Expedia, Booking.com, Tripadvisor

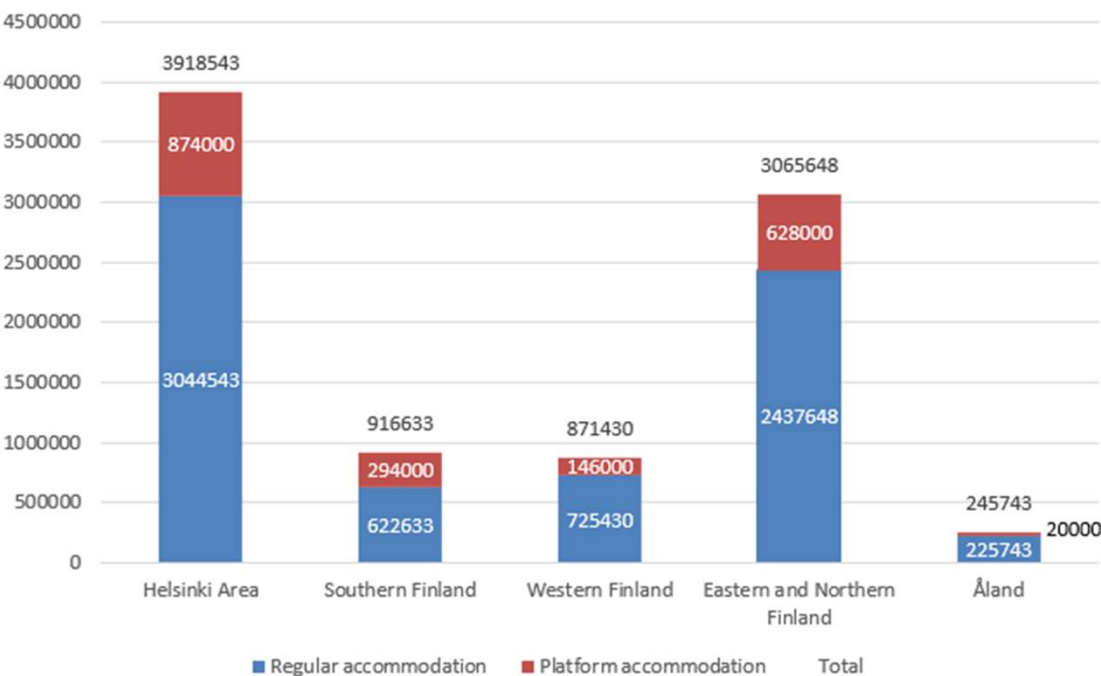
Total overnights in Finland by accommodation category (Regular vs. platform)2019

- **Blue:** Regular overnights (Hotels, camping sites and similar), (Tilastokeskus)
- **Red:** Collaborative economy platforms (AirBnB, Expedia, Booking.com, Tripadvisor), (Eurostat)

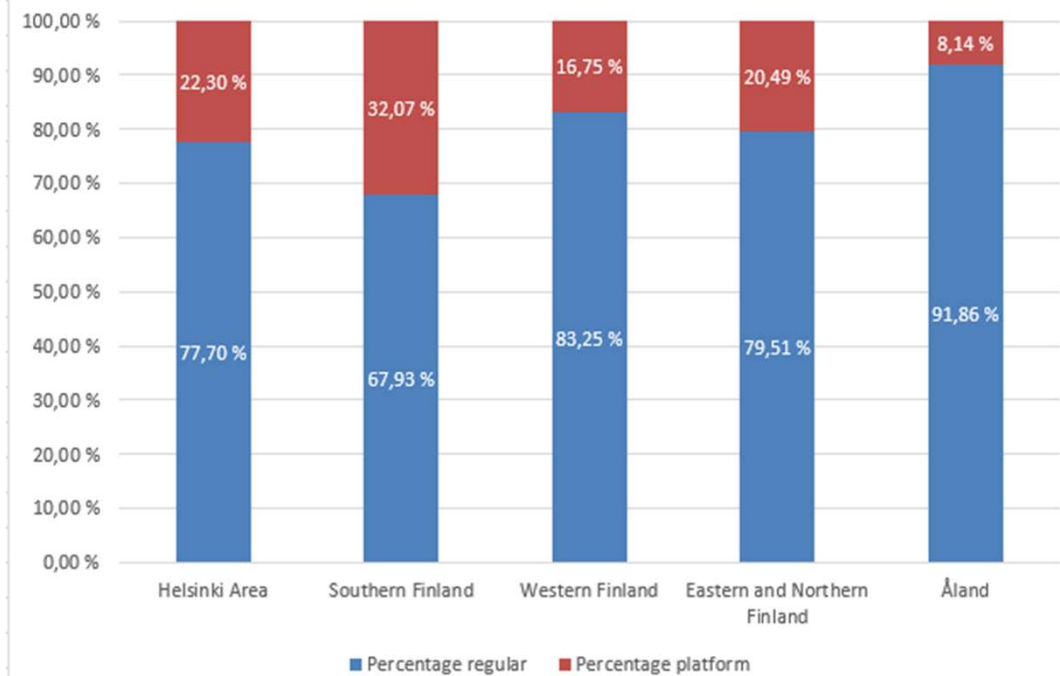


Finnish regions: Foreign overnights by accommodation category (Regular vs. platform)

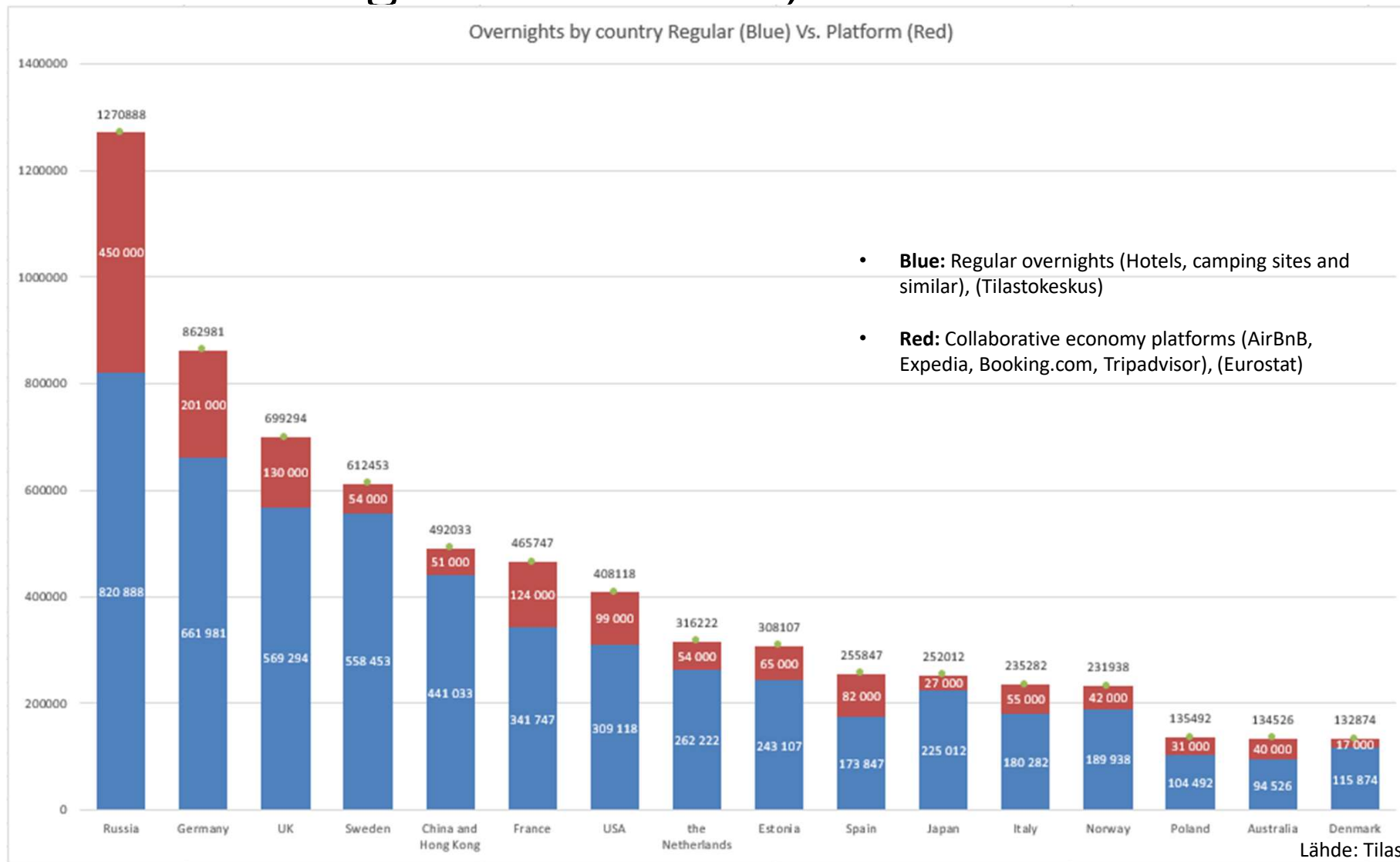
Absolute numbers, Platform vs. regular by region



Relative numbers, Platform vs. regular by region



Overnights in Finland, 2019



Katsaus tiedolla johtamisen,
kestävän kehityksen ja
digitaalisen kehityksen projekteihin

VISIT FINLANDIN RRF-TOIMENPITEET

Kestävä kehitys	Digitalisaatio	Tiedolla johtaminen
• Digitaalinen hiilijalanjälkilaskuri osaksi Sustainable Travel Finland-ohjelmaa, laskurin sisällöllinen jatkokehittäminen ja laskuridatan tulkinnan työpajat • Kestävän matkailun valmennusohjelman jatkokehitys (matkailuyritykset ja –alueet) • Kestävien matkapakettien kehittäminen (10 kpl), jonka yhteydessä digitaalisen matkasuunnittelun työkalu osaksi Visit Finlandin verkkosivustoa	• Visit Finland DataHub; jatkokehitys matkailualan ja digitaalisen ekosysteemin tarpeisiin • Visit Finlandin digitaalisten kanavien ja työkalujen kehitys tukemaan digitaalista löydettävyyttä (.com/B2B kanavat) • Matkailualan digitaalisen kompetenssin kasvattaminen; koulutus/valmennuspolku (Sales and Channel strategy, Leading by data)	• Matkailun kansallinen tiedolla johtamisen toimintamalli • Matkailijatutkimuksen uudistaminen ja toteuttaminen • Tietoportaalin rakentaminen Visit Finlandin tuottaman tiedon jakamiselle • Tiedolla johtamisen ja hyödyntämisen valmennusohjelma

Katsaus tiedolla johtamisen projekteihin

Tiedolla johtamisen tavoitetilan tulee kattaa sekä organisointi- ja hallintamalli, että tekninen tiedonhallinta ja palvelut

Tiedolla johtaminen on johtamis- ja toimintamalli, jossa tietoa hyödynnetään ja analysoitua tietoa ja dataa tuodaan osaksi päätöksentekoprosessia.

Organisointi- ja hallintamalli

6. Organisointi, kulttuuri ja osaaminen

*Missä rooleissa eri organisaatioiden kannattaa toimia?
Miten henkilöiden rooli- ja osaamisvaatimukset täytetään?*

5. Prosessit ja integraatiot

Millä prosesseilla ja käytännöillä tiedolla johtamisen kehitys ja jalkautus toteutetaan?

4. Hallintamalli, kyberturvallisuus ja tietosuojat

Miten tiedolla johtamisen kehitystä pitäisi ohjata niin, että eri osapuolten tarpeet ja riippuvuudet huomioidaan?



Tietopalvelut ja tekninen tiedonhallinta

1. Tiedon hyödyntämiskohteet, tietopalvelut ja analytiikka

Miten tietoa halutaan hyödyntää ja saada siitä arvoa matkailun kehittämisessä ja palveluiden tuottamisessa?

2. Data ja tieto

Miten päästään käsiksi tarvittavaan tietoon ja varmistetaan sen laatu?

3. Teknologia ja infrastruktuuri

Millä teknologia-alustoilla ja infrastruktuurilla mahdollistetaan tiedon keruu, varastointi ja tietopalvelut?

Olemme haastatteluissa tunnistaneeet lukuisia hyödyntämiskohteita matkailutiedolle



Tiedolla johtamisen kehittämistä rajoittavat useat haasteet kansallisella ja alueellisella tasolla



Useat kansainväliset Visit-organisaatiot ovat keräämässä matkailutietoa yhteiseen data-alustaan

Visit-organisaatio		Päähavainnot
Visit Denmark	VisitDenmark 	• Ensisijainen matkailutiedon ja näkemysten tarjoaja Tanskassa • Kasvavat vaatimukset olla relevantti palveluntarjoaja • Toistaiseksi manuaaliset datan käsittely ja analysointiprosessit
Visit Sweden	Visit Sweden 	• Rooli on muuttumassa, kun kansainvälisen markkinoinnin lisäksi he tulevat vastaamaan avoimen data-alustan projektista Ruotsissa
Österreich Werbung	 Österreich	• Kansallinen data-alusta (MVP-vaiheessa*) • Edistyneet alueet tiedolla johtamisessa • Kampanjadata jakaminen ja hyödyntäminen kansallisesti
Visit Germany	Deutschland <i>Das Reiseland</i> 	• Tietojen integrointi ja rikastaminen kansallisella tasolla • Kansallinen data-alusta tekeillä (tavoitella) • Future meeting space (tapahtumatiedon hallinta)



Lähteet: Haastattelut Visit Denmark, Visit Sweden ja Österreich Werbungin kanssa, OPEN DATA im Deutschlandtourismus
*MVP – Minimum Viable Product, MVP-vaiheessa valmistetaan konseptin toimivuus ilmentävä suuri kehitysvaihe

Kysymyksiä

- Minkä roolin Visit Finlandin tulisi ottaa kansallisessa matkailun tiedolla johtamisessa?
- Mitkä ovat keskeiset kehitystarpeet tiedolla johtamisessa, jotta Visit Finland pystyy parhaiten toteuttamaan omaa strategiaansa ja tukemaan kansallista yhteistyötä?

Katsaus kestävän kehityksen projekteihin

Ajankohtaisia sustiskuulumisia

STF-ohjelma kasvaa ja kehittyy niin **sisällöllisesti** kuin **teknisestikin**

Mukana on jo yli 600 yritystä, merkin saaneita 110 ja 1 destinaatio.

- Käännökset **englanniksi ja ruotsiksi** on tarkoitus valmistua **keväällä 2022**.
- **Visit Finland akatemian kestävän matkailun valmennuskonseptia** on laajennettu
 - sisältämään *aihekohtaisia moduuleja* (kuten kiertotalous ja ilmastonmuutos) sekä
 - laajennettu yrityksistä destinaatiotasolle
 - Kehitystyö jatkuu elinkeinon tarpeiden mukaisesti.

Ajankohtaisia sustiskuulumisia

Valtakunnalliset **kestävän matkailun indikaattorit** pyritään ottamaan käyttöön ja tuomaan osaksi STF-ohjelmaa **vuodenvaihteessa 21/22**.

- Matkailun haasteisiin vastaaminen edellyttää kohteilta älykkäitä, hyödylliseen tietoon pohjautuvia päätöksiä. **Indikaattorijärjestelmä on vastuullisesti johdetun matkakohteen työkalu!** Indikaattorijärjestelmällä pyritään tukemaan kohteiden vastuullista johtamista mm:
 - tarjoamalla mittaamiseen ja seurantaan helpot ja hyödylliset työkalut yrityksille ja destinaatioille osana STF-ohjelmaa
 - mahdollistamalla alueiden välisen vertailun niiden edistymisestä ja tuloksista

Ajankohtaisia sustiskuulumisia

Matkailualan digitaalisen **hiilijalanjälkilaskurin** työstö etenee

Elinkeinon **sitoutuminen** hiilijalanjäljen **mittaamiseen ja päästövähennyksiin** on keskeinen kansallinen mittari osana matkailun elpymistä.

- Tavoitteena matkailualan hiilipäästöjen **laskennan vakinaistuminen sekä yhtenäistyminen**. Laskennan lisäksi tulosten tarkastelu ja elinkeinon ohjaaminen toimenpiteisiin sen seurauksena ovat isossa osassa.
- Matkailuhankkeissa (**CNT, Välkky**) on tehty hyvää pohjatyötä laskennan kehittämiseksi.
- RRF-elpymisrahoituksen myötä lähdetään **jatkokehittämään** laskuria ja edistämään sen käyttömahdollisuuksia yrityksissä ja alueilla.

Sustainable Travel Finland –valmennuskonsepti

- [Sustainable Travel Finland -perusvalmennus - Business Finland](#)

- konkreettinen ja käytännönläheinen valmennus tarjoaa hyvät perustiedot ja lähtötason kestävän matkailun järjestelmälliseen edistämiseen yritystasolla
- Kesto 1 pv, voidaan toteuttaa etä- tai lähiopetuksena

- [Sustainable Travel Finland -jatkovalmennus - Business Finland](#)

- jatkovalmennus koostuu moduuleista. Kaikki moduulit voi tilata valmennussarjana, tai yksittäisiä moduuleja täsmävalmennuksina. Yhden moduulin kesto on 2h etä- ja 3h lähivalmennuksena. Moduuleja voidaan tukea myös käytännön tekemiseen keskittyvillä klinikoilla (aihekokonaisuuksittain). Tulevaisuudessa myös esimerkiksi hiilijalanjäljen laskenta tullaan ottamaan mukaan jatkovalmennuksiin.
- Jatkovalmennusten nykyiset aiheet ovat:
 - Ilmastonmuutos
 - Kiertotalous
 - Inklusiivinen matkailu
 - Kestävä ruokamatkailu
 - Valtakunnalliset kestävän matkailun indikaattorit
 - Eettinen eläinmatkailu
 - Terveysturvallinen matkailu

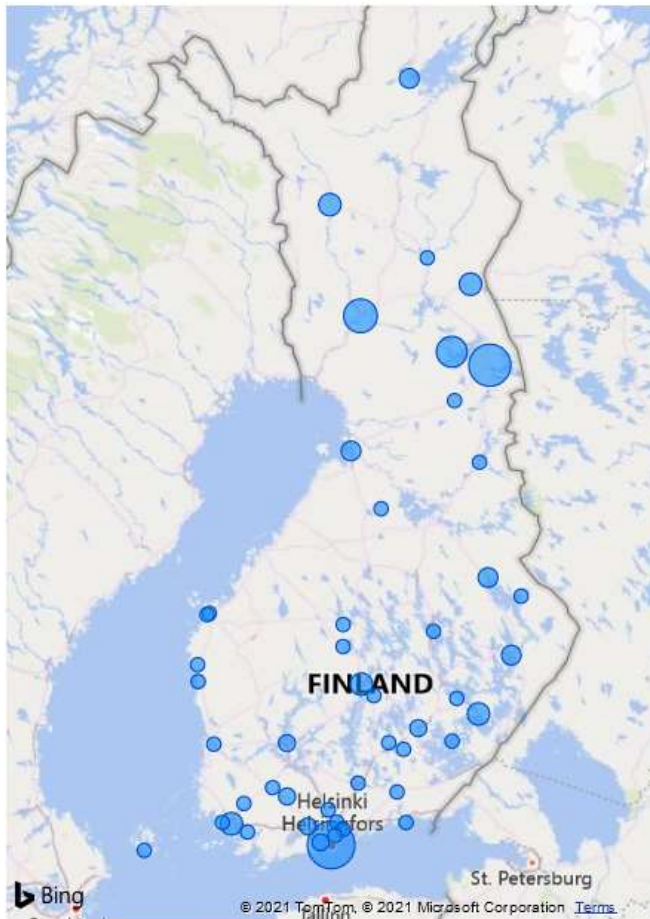
- Valmennukset destinaatiotoimijoille

- Kesto 2h/osa
 - Osa 1: STF-ohjelman sisältö ja perusteet, perehdytys kestävään matkailuun ja vinkkejä viestintään aluetasolla
 - Osa 2: Matkailualueen oma STF-polku kuntoon
 - Osa 3: Matkailualueen toimijat mukaan

Companies with STF Label

Number of
Companies
111

Number of Cities
with Companies
48



Location	Count	%
Coast & Archipelago	19	17 %
Ahvenanmaa – Åland	1	1 %
Kymenlaakso	2	2 %
Pohjanmaa	4	4 %
Pohjois-Pohjanmaa	3	3 %
Satakunta	1	1 %
Uusimaa	1	1 %
Varsinais-Suomi	7	6 %
Helsinki region	20	18 %
Uusimaa	20	18 %
Lakeland	33	30 %
Etelä-Savo	10	9 %
Kainuu	1	1 %
Total	111	100 %

Coast & Archipelago			Helsinki region			Lakeland			Lapland		
Main Industry	Count	%				Service Category	Count	%			
Accommodation	55	50 %				Family friendly	76	68 %			
Attraction	7	6 %				Restaurant	52	47 %			
Events	3	3 %				Tours & activities	40	36 %			
Ferry service	4	4 %				LGBTQ+ friendly	38	34 %			
Guided services	18	16 %				Wellbeing	36	32 %			
Other	1	1 %				Outdoor & sports	35	32 %			
Outdoor & sports	5	5 %				Guided services	33	30 %			
Restaurants	5	5 %				Wheelchair friendly	33	30 %			
Tours & activities	3	3 %				Events	31	28 %			
Total	111	100 %				Culture	29	26 %			

Search Public Names

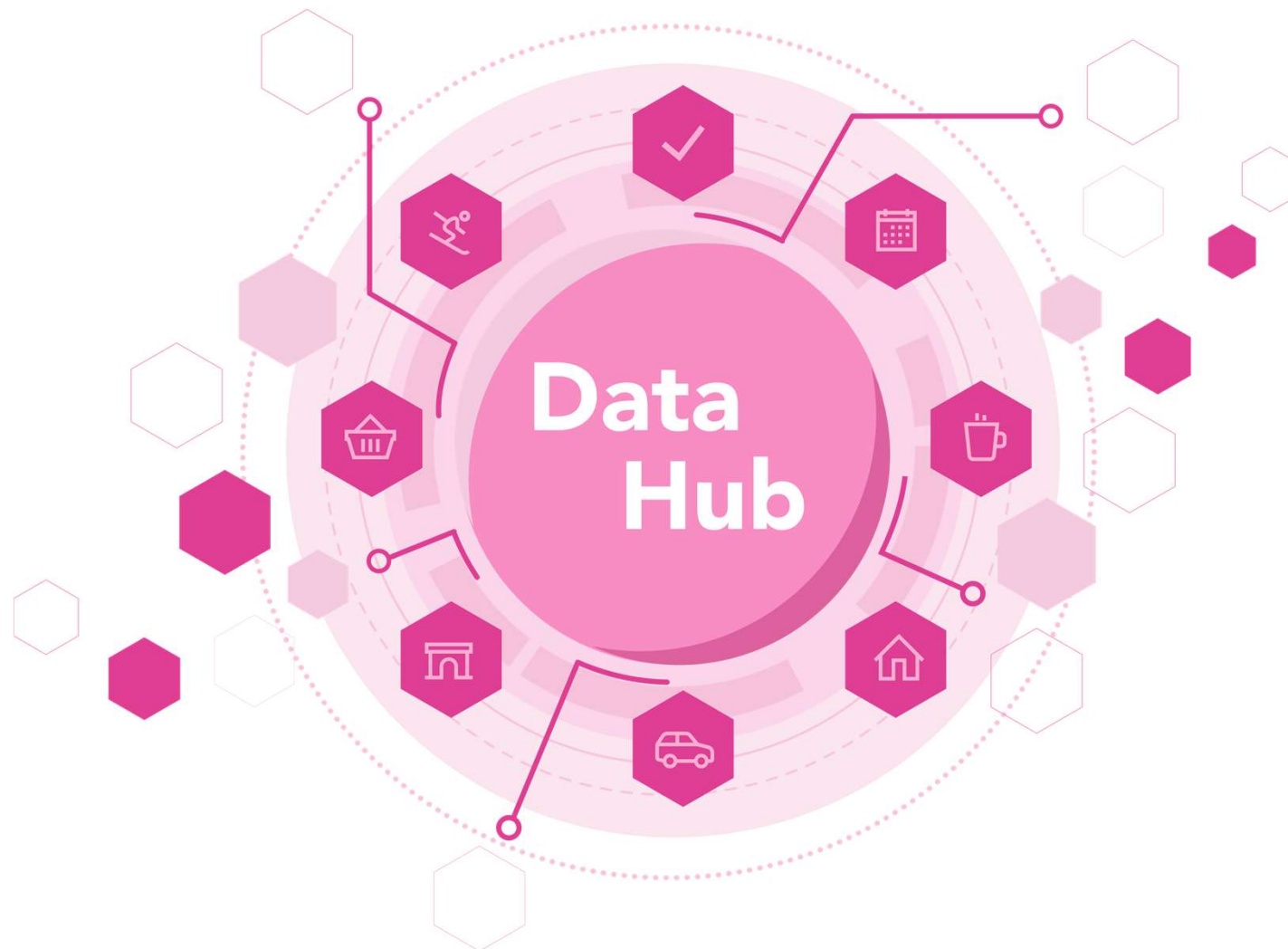
All

Search Company Descriptions

All

Public Name	URL	Main Industry	Greater Area	Region	City
Aavameri	URL	Guided services	Coast & Archipelago	Varsinais-Suomi	Turku
Åbergin Linja	URL	Transportation	Helsinki region	Uusimaa	Espoo
Adventure Apes	URL	Travel agency	Lapland	Pohjois-Pohjanmaa	Kuusamo
AKK Sports Oy	URL	Outdoor & sports	Lakeland	Keski-Suomi	Jyväskylä
Äksyt Ämmät - Green Finn Tour Operator	URL	Travel agency	Lakeland	Pohjois-Karjala	Nurmes
Angeli reindeer farm	URL	Guided services	Lapland	Lappi	Inari
Arctic SnowHotel & Glass Igloos	URL	Accommodation	Lapland	Lappi	Rovaniemi
Arctic TreeHouse Hotel	URL	Accommodation	Lapland	Lappi	Rovaniemi

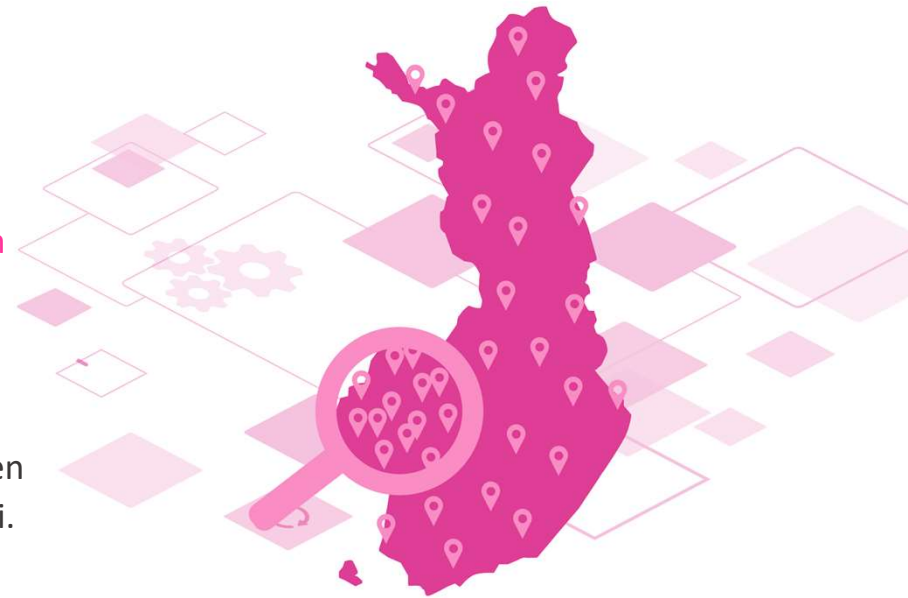
Katsaus digitaalisen kehityksen projekteihin



Visit Finland DataHub

Alueorganisaation rooli DataHubissa

- Alueilla on tärkeä rooli DataHubin käyttöönotossa – Kannusta alueesi yrityksiä rekisteröitymään ja syöttämään tuotetietoja! Matkailuyritys voi saada näkyvyyttä useissa kanavissa, joten vaivannäkö kannattaa.
- Alueet voivat hyödyntää DataHubin tuotetietoja omissa eri julkaisuissa esim alueen **verkkosivuilla, kampanjoissa, tuotekatalogeissa**. Alueellisia omia tietokantoja ei tarvitse enää ylläpitää ja kehittää!
- DataHubin käyttö on ilmaista ja Visit Finland on sitoutunut sen kehittämiseen sekä mahdollistamaan tuotetiedon hyödyntämisen mahdollisimman laajalti.



Hover over the visual and read the ...read more

VIEW DETAILS



VIEW ONLY STF CERTIFICATED

Companies

161

To prv yr 161 / 0 % ↑

STF Companies

24

Prv yr 24 / 0 % ↑

Total Products

588

To prv yr 588 / 0 % ↑

STF Products

61

Prv yr 61 / 0 % ↑

STF Products of all products

10.4 %

Languages

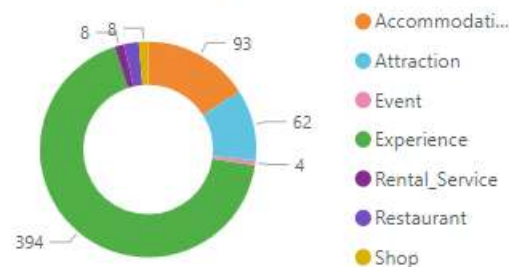
7

To prv yr 7 / 0 % ↑

COMPANIES & PRODUCTS

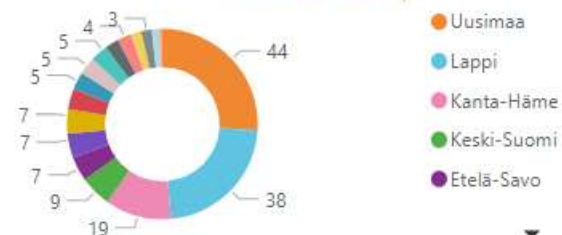


PRODUCTS IN PRODUCT TYPES

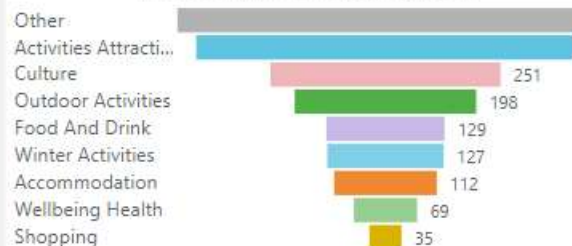


COMPANIES IN REGION

Show Greater Areas



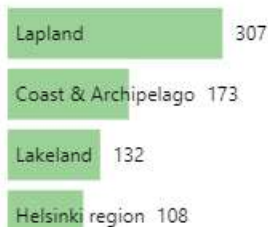
PRODUCTS IN CATEGORY GROUPS



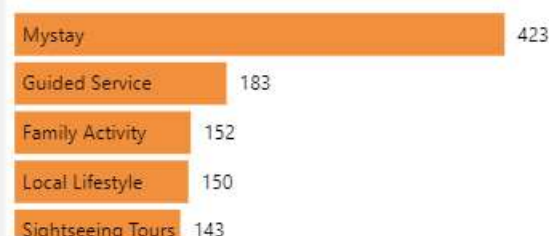
PRODUCTS IN REGIONS



PRODUCTS IN GREATER AREAS



PRODUCTS IN CATEGORY ACTIVITY / TAGS



ZH SV RU JA FI >

REGIONS





Visit Finland