



TURKU · NAANTALI · PARAINEN
VISIT TURKU ARCHIPELAGO

Digivisio

OLLI YLIOJA



**Mikä
digivisio?**



Digivisiotyön ydintavoitteet

TRENDIT

Mihin suuntaan digitaalisissa kanavissa tapahtuva asiakaskäyttäytyminen on globaalisti menossa?

Millainen on matkailijan vaatimustaso alueen palvelu- ja käyttäjäkokemuksesta?

HAASTEET ja RATKAISUT

Miten pystymme vastaamaan asiakastarpeeseen digitaalisissa kanavissa?

Miten alueorganisaatio (VTA) ja alueen yritykset voivat yhdessä vastata haasteeseen mahdollisimman tehokkaasti?

RATKAISUJEN KÄYTÄNNÖN TOTEUTUS

Millä askelilla lähdemme vuoden 2024 alussa toteuttamaan ratkaisuja?

Mikä on pidemmän ajan tiekartta alueen digitaalisen asiakaspolun ja -kokemuksen rakentamisessa?

Digivisio ohjaa VTA:n toimintaa

B2C-MARKKINOINTI JA -MYYNTI

Digivisio yhdessä markkinointi-strategian kanssa ohjaa mm. markkinointikanava-valintoja, markkinointisisältöjä sekä verkkokauppaan ja myyntikonversioon tähtäävää digitaalisten asiakaspolkujen rakennusta.

MATKAILUALAN ALUEELLINEN KEHITYS

Digivisio huomioidaan kehitysprojekteja ja -hankkeita suunniteltaessa.

Digivisio vaikuttaa alueen yrityksille tarjottavien koulutusten sisältöön.

VERKKOPALVELU- KEHITYS

Digivisio linjaa vahvasti VTA:n verkkopalvelu-kehitystä sekä verkkopalvelujen sisältöjen suunnittelua.



VTA:n TYÖKULTTUURI JA TOIMINTATAVAT

Digivision myötä VTA tulee panostamaan omaan digitaaliseen osaamiseen, mikä näkyy mm. rekrytoiteina, koulutuksina sekä ketterämpänä toimintakulttuurina.

Alueellisen verkko- palvelun ydinvisio



Keskinkertaisilta vaikuttavien mahdollisuuksien ylitarjonta

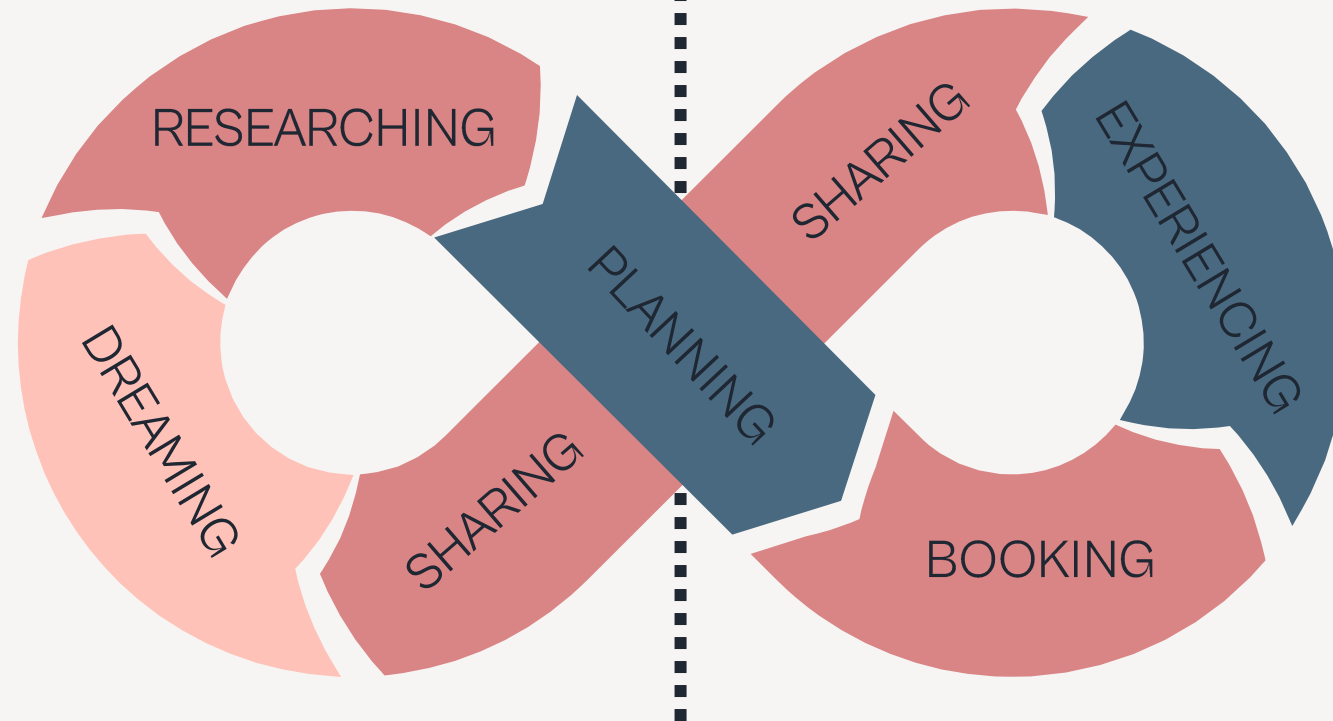
- Alueella ei ole selkeää tarinaa / brändiä eikä sitä esille tuovaa sivustoa
- Alueen elämystarjonnasta suurin osa ei ole ostettavissa verkosta
- Informaatio alueesta on hajallaan lukuisilla luotettavuudeltaan ja ajantasaisuudeltaan vaihtelevilla sivustoilla
- Alueen tarjontaa on vaikea hahmottaa (Turku & Saaristo) niin alueen yrittäjien kuin matkailijoidenkin mielestä

Digitaalisen asiakaspolun työnjako

VISIT TURKU ARCHIPELAGO

Visit Turku Archipelago

Alueen matkailuyritykset



Vastuu vierailijan matkakokemuksesta on yhteinen. Työnjako takaa rajallisten resurssien järkeväen käytön. Tekoäly mahdollistaa ennennäkemättömän laajan sisällön tarjoamisen keskitetysti ja asiakkaalle räätälöitynä.

Verkkopalvelu matkailijoille

ALUEEN TARJONTA INSPIROIVASTI JA SELKEÄSTI

- Alueellinen, uutta Saaristo-brändiä käyttävä, kansainvälisille markkinoille ensisijaisesti suunnattu sivusto
- Kuratoitu tarjonta tiukalla fokuksella → alue näyttäytyy selkeänä ja houkuttelevana
- Räätälöinnin avulla sivuston sisältö mukautuu eri asiakasryhmien tarpeisiin

VISIT TURKU ARCHIPELAGO

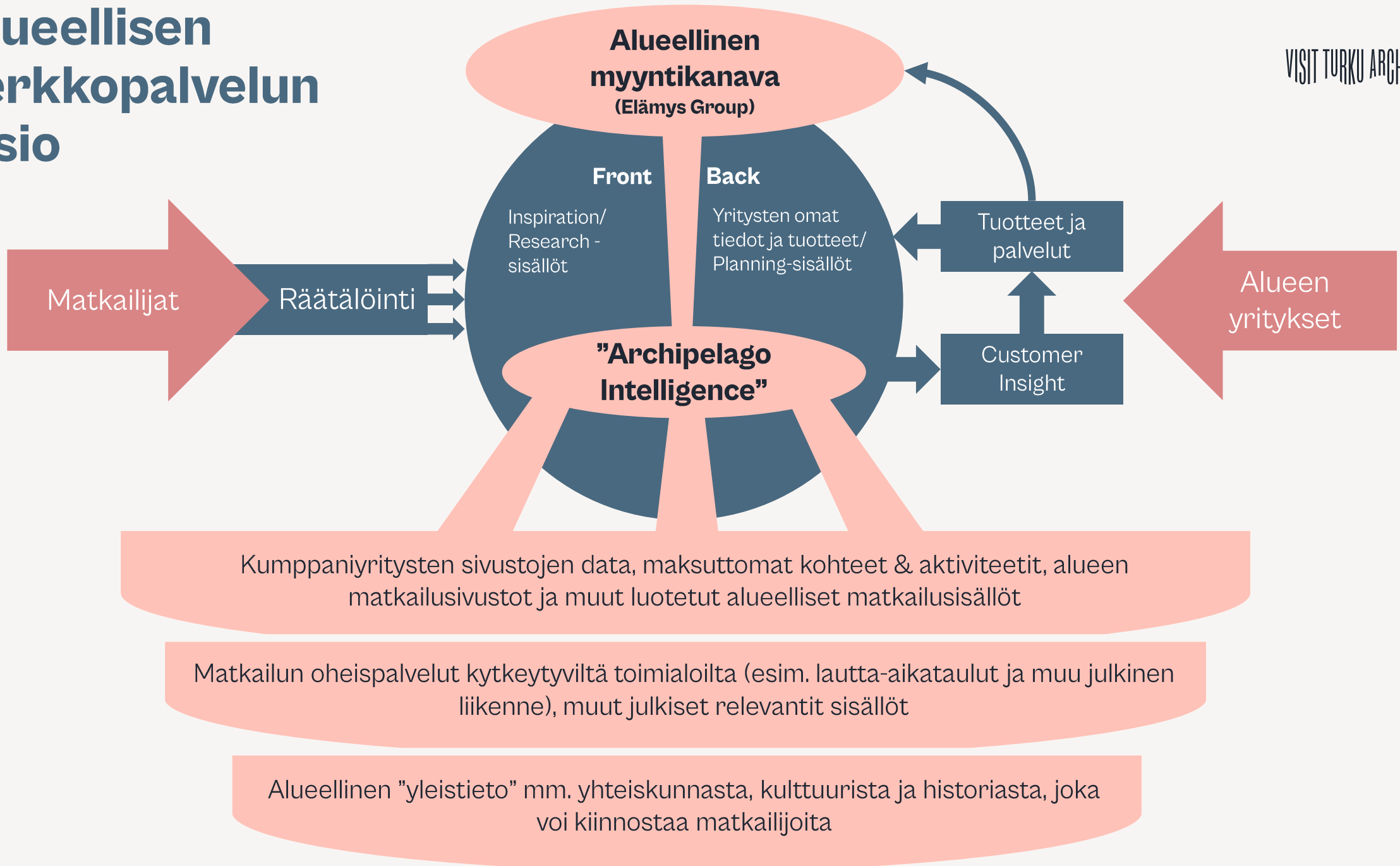
Verkkopalvelu matkailuyrityksille

OIVALLUKSIA ASIAKKAISTA MYYNNIN TUEKSI

- Alueen matkailuyritykset tarjoavat sivustolle omat sisältönsä (pieni osa syötettynä datana, suurin osa tekoälyn “ruokana”)
- Vastineeksi yritysten sisältöjen ja tuotteiden merkittävästi aiempaa kattavampi näkyvyys
- Sivuston analytiikka avataan yrityksille → tarjolla erinomainen mahdollisuus asiakasymmärryksen kasvattamiseen

Alueellisen verkkopalvelun visio

VISIT TURKU ARCHIPELAGO



Alustava aikataulu

2024 Q1

Verkkopalvelun suunnittelu & tekoälyteknologian proof of concept

Alueellisen verkkokaupan markkinointi aloitetaan

2024 Q2

Uudet rekryt aloittaneet

Verkkopalvelun kehitys ja sisältötyö alkavat

Alueellisen myynnin toimintamallin vakiinnuttaminen sekä konversio-optimoinnin toimintamallin rakentaminen

2024 Q4

Verkkopalvelun 1.0-versio julkaistaan

Verkkopalvelun II-vaiheen suunnittelu

2025

II-vaiheen toteutus: Matkailuyritysten puolen rakentaminen, sivuston jatkuva kehitys käynnistyy mm. räätälöinnin optimoinnilla

Alueellisen myynnin ja konversio-optimoinnin jatkokehitys

Digitaalisen työn arki jatkossa

- Tekoälyn kouluttaminen ja sisältöjen kehittäminen sekä laadunvalvonta verkostoyhteistyössä
- Asiakasymmärryksen kartuttaminen ja sisältöjen sekä räätälöinnin loputon optimointi
- Online-myyntien edistäminen asiakaspolun hallinnalla ja konversio-optimoinnilla
- Työtä ohjaa strategia, vuosisuunnitelma ja asiakaskäyttäytymisestä kerättävä data, jonka analysointi on jatkuvaa ja tavoitteellista

”Digital First”

Visit Turku Archipelagon työkuulttuuri ja toimintamallit ovat murroksessa. Digivision myötä puutteet VTA:n ja alueen matkailuelinkeinon digikyvykykydessä on tunnistettu ja niitä lähdetään kehittämään.

UUDET OSAAJAT

- Digitaalisten kanavien sisällöntuotantoon tulossa kaksi osaajaa, kirjoittaja ja visuaalinen viestijä
- Digitaalisen palvelukehityksen sekä myyntiin tähtäävän digimarkkinoinnin ja asiakaskokemuksen optimoinnin asiantuntija

SISÄINEN TASON NOSTO

- Panostamme henkilöstön osaamisen kehittämiseen mm. tekoälyn käytössä
- Toimintakulttuurin kehittäminen kohti ketterämpää, joustavampaa mallia (mm. lyhytaikaiset vuokraosaajat tiimin tukena, nopeat kokeilut)

KEHITYSPONNISTUKSET

- VTA:n Shape Up 2024 Kansainvälistymisen ohjelma
- Coast & Archipelago TravelTech Boost -hanke
- Molemmissa kehitetään elintärkeitä digitaalisen markkinoinnin ja myynnin perusedellytyksiä

**Tavoitteena on tehdä
nykymuotoinen toimintamme
tarpeettomaksi.**



TURKU · NAANTALI · PARAINEN
VISIT TURKU ARCHIPELAGO

Kiitos!

Olli Ylioja

Head of Digital

040 637 2403

olli.ylioja@visitturkuarchipelago.fi

