

1. Minkä Varsinais-Suomen matkailua koskevan muutoksen nostatte ryhmässänne tärkeimmäksi tekoälyyn liittyen?

Pienten yritysten haasteet?

Markkinointi eri kielillä paranee, helpottuu ja nopeutuu. Helpottaa pieniä yrityksiä, jos osaa ottaa AI:n haltuun.

Matkailijan näkökulmasta tiedon oikeellisuus ja luotettavuus - ohjataan ko turisti heikoille jälle?

Matkailussa suorittava työ vähenee ja digiosaajia tarvitaan entistä enemmän

Näkyvyyttä Valta Jatkuva oppiminen

Henkilökohtainen palvelu, ei kaikkea kaikille, personoitu digitaalinen palvelupolku

Palvelujen löydettävyys paranee huomasti ja on reaaliaikaista

Markkinointimateriaalien laatu paranee tekoälyn myötä. Isot OTA-toimijat hyötyvät enenevässä määrin kun on budjettia.

1. Minkä Varsinais-Suomen matkailua koskevan muutoksen nostatte ryhmässänne tärkeimmäksi tekoälyyn liittyen?

Positiivista:
sisällöntuotannon
helpottuminen. Haaste:
tiedon luotettavuus,
tietosuoja

Nopeus, helppous,
ajansäästö ja
laaduntarkkailu myyjän
puolella.

Asiakas ei tiedä mitä haluaa,
tekoäly auttaa. Rajaako
yllätyksellisyyden pois?

Asiakastarpeen
ennakointi kohteessa ja
palveluiden räätälöinti

2. Minkä Varsinais-Suomen matkailua koskevan muutoksen nostatte ryhmässänne tärkeimmäksi hiilikuriin liittyen?

Paikallisuuden arvostaminen lisääntyy ja virtuaali- ja lisätyntodellisuuden teknologiaa otetaan käyttöön

Tiedostava matkailija lisää lähimatkailua.

”Jos tulet tänne V-Suomeen, suosittellemme, että hiilidioksiidiekvivalenttisi on max X /pv, Tarkista oma lukusi VF:lta”

Lähimatkailu kasvaa Pitää kehittää ympäristöystävällisiä kuljetustapoja -degrowth

Huomio kääntyy kestävä kehityksen hyviin ympäristövalintoihin.

Uudistava matkailu!

Kohdemarkkinavalinta, asiakkuuksien hallinta.

Voisi profiloitua faktaan perustuvaan ilmastoystävälliseen matkailuun, jos suurin osa V-S yrityksistä laskisi hiilijalanjälkensä ja julkaisee ajantasaisen tiedon. Työ pitää aloittaa nyt.

2. Minkä Varsinais-Suomen matkailua koskevan muutoksen nostatte ryhmässänne tärkeimmäksi hiilikuriin liittyen?

Pitkä viipymä antaa erikoisetuja. Alueiden välinen yhteistyö kasvattaa viipymää. "Ei yhden ig-kuvan takia"

Vastuullisuusodotukset ja -toimenpiteet korostuvat

- Kokonaisvaltainen osaaminen- kuri -> negatiivinen termi. Voisiko terminologia olla positiivisempaa? Hiilitalkoot?

3. Minkä vapaassa pohdinnassa esille nousseen Varsinais-Suomen matkailua koskevan muutoksen nostatte ryhmässänne tärkeimmäksi?

"Maailma muuttuu, Eskoseni"

Turvallisuus voisi olla kilpailuetu

Miten valjastetaan matkailukohteessa jo käyneet tyytyväiset asiakkaat markkinoimaan kohdetta? Somevaikuttajat, jotka jakavat fiiliksiä omaan someen vapaaehtoisesti. Jokainen ihminen on nykyään media!

Vastuullisuus laajemmin: taloudellinen, yhteiskunnallinen ja sosiaalinen vastuu!

Kesäkauden pidentyminen

Hyväksytään muutos, resilienssin vahvistaminen. Muutoshalukkuus muutosvastarinnan vastavoimana!

Miten turvataan aika ja kohteen maine ennen kuin tekoäly hoitaa matkailuneuvonnan, vrt Rengastie pyöräilevälle ummikolle.

Tarvitaan Varsinais-Suomi app, josta voidaan ostaa esim. museo-yms. lippuja sekä matkailupalveluita. Myös ulkomaalaisten käyttöön. Tämä perustuisi yritysten omaan aktiivisuuteen.

3. Minkä vapaassa pohdinnassa esille nousseen Varsinais-Suomen matkailua koskevan muutoksen nostatte ryhmässänne tärkeimmäksi?

”Mistä niitä Turku-
esitteitä saa?”

Mikä visio 2050? Eli
positiivinen tavoitekuva ja
sitten mietitään askel
askeleelta, miten sinne
päästään.