



TURKU · NAANTALI · PARAINEN
VISIT TURKU ARCHIPELAGO

Matkailuparlamentti 14.2.2024
Kristiina Kukkohovi



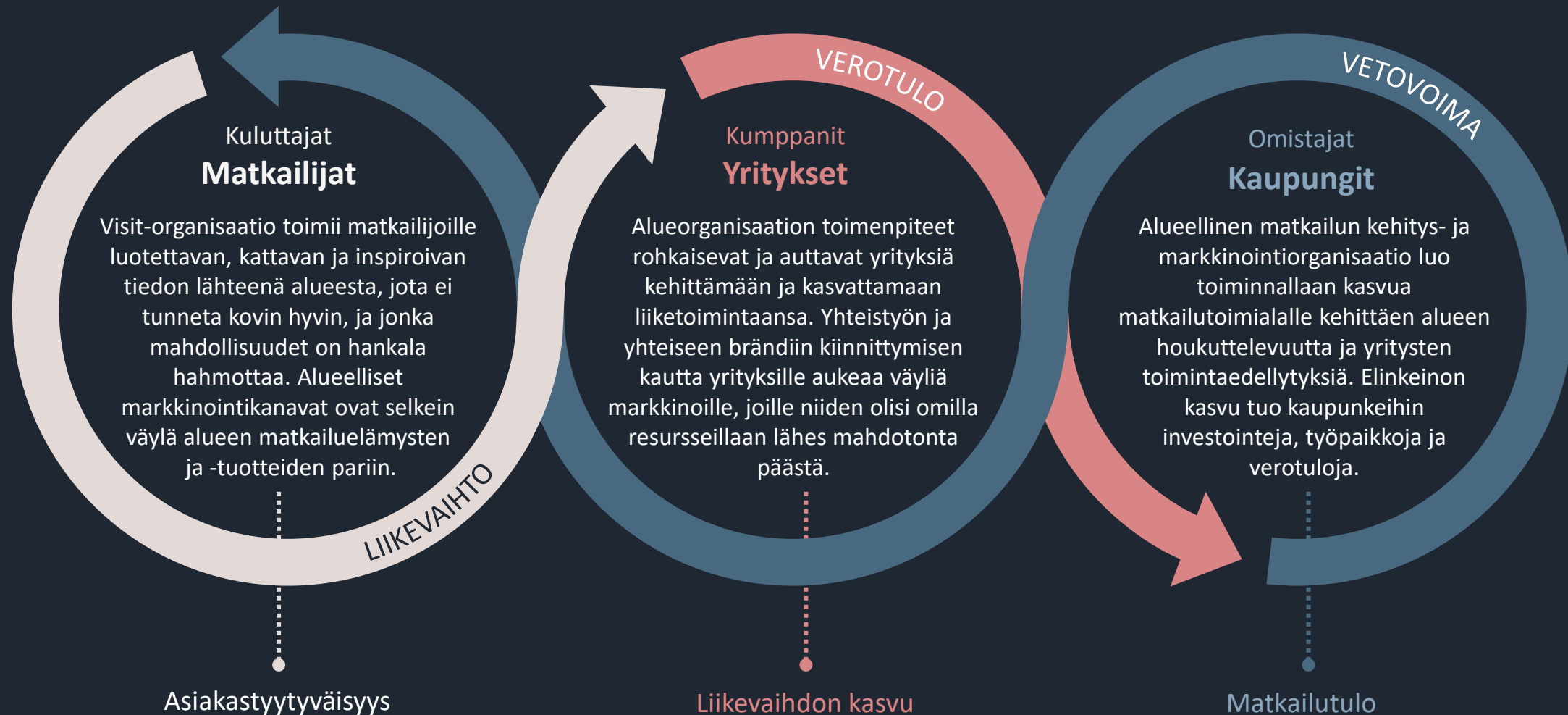
An aerial photograph of a coastal town, likely Naantali, Finland, during autumn. The town is built on a peninsula with dense trees showing vibrant yellow and orange foliage. Several houses with red roofs are visible. A harbor area with a dock and a white sailboat is in the foreground. In the background, a larger city (Turku) is visible across the water under a cloudy sky.

TURKU · NAANTALI · PARAINEN
VISIT TURKU ARCHIPELAGO

Olemme Turun, Naantalin ja Paraisten kaupunkien perustama matkailun alueellista markkinointia, myyntiä ja kehittämistä johtava yhtiö.

Tehtävänäemme on tuottaa elämyksiä matkailijalle ja sitä kautta liikevaihtoa yrityksille sekä lopulta elinvoimaa omistajakaupungeillemme.

Miksi olemme olemassa?





Visio

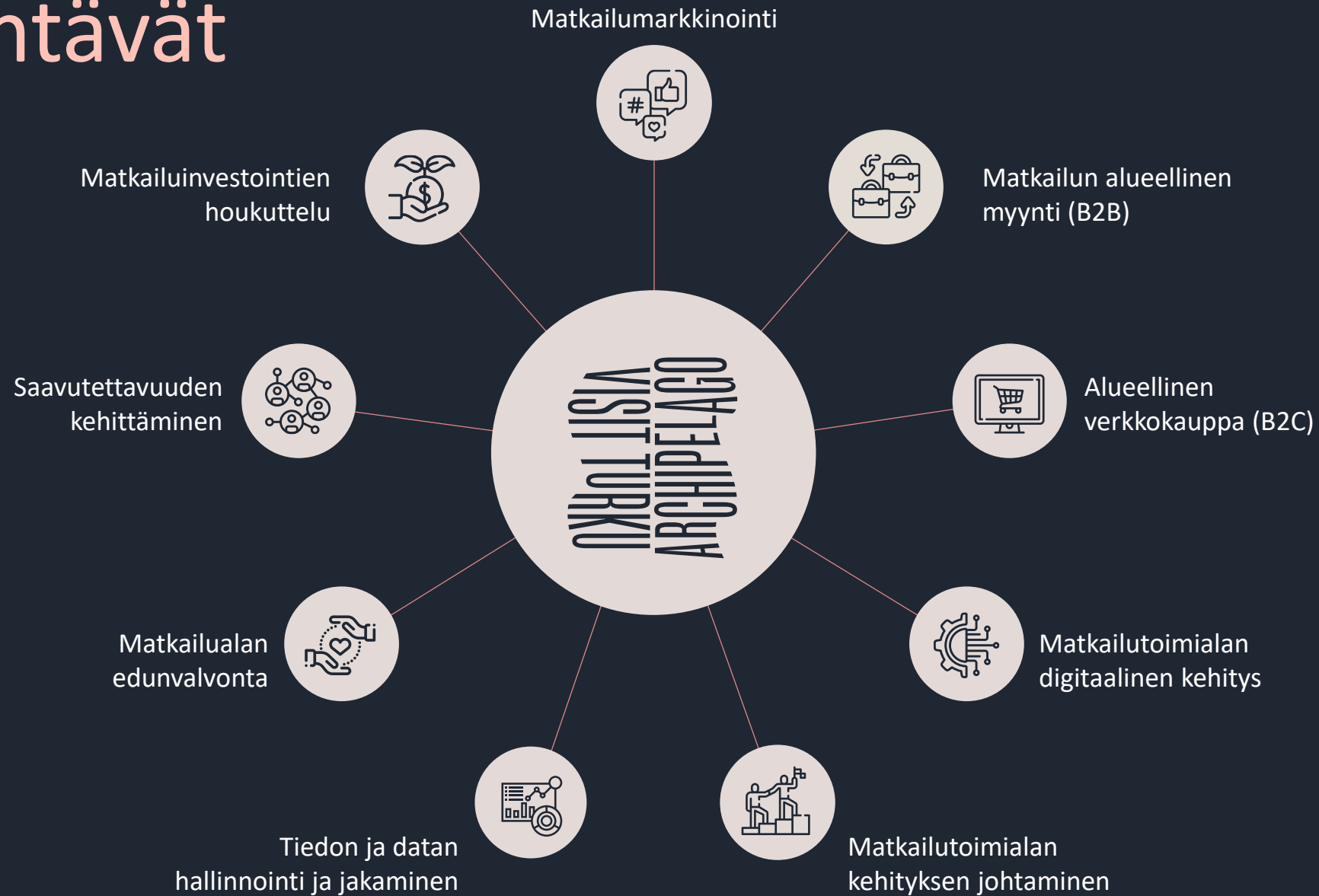
Alueemme on maailmalla tunnettu edelläkävijä aitojen, vastuullisten ja edistyksellisten matkailuelämysten tarjoajana.



Missio

Luotsaamme alueen matkailubrändiä sekä matkailuliiketoiminnan kehitystä.

Päätehtävät



TURKU –

Elämää ympäri vuoden.
Rentoudu ja menesty



TRANQUILITY BEYOND THE HORIZON



TURKU & SAARISTO –

Kiehtova keskikesällä

Tarina
Yhteistyö

Ympäri vuotisuus

TEKNOLOGIA

KESTÄVYYS

**VETOVOIMAA
KAUPUNGILLE**

**ELÄMYKSIÄ
MATKAILIJALLE**

**LIIKEVAIHTOA
YRITYKSILLE**

ILMASTONMUUTOS



MISSIO

**Luotsaamme alueen matkailubrändiä
ja -liiketoiminnan kehitystä.**

Ohjaamme ohi karien, halki aallokoiden ja läpi myrskyjen.
Valaisemme tietä ja annamme lippusi näkyä kauas.

TURKU · NAANTALI · PARAINEN
VISIT TURKU ARCHIPELAGO



Tavoitteet



Ympärivuotisuus

Lähdemme kasvattamaan alueemme matkailuliiketoimintaa pidentämällä sesonkia pelkästä kesästä kohti ympärivuotista kiinnostavuutta.



Tarinallistaminen

Koostamme alueemme ytimen ja ainutlaatuisuuden vahvaksi ja houkuttelevaksi tarinaksi – matkailubrändiksi. Brändi on yhteinen koko alueelle ja mahdollistaa innovatiivisen sekä kustannustehokkaan markkinointityön.



Yhteistyö

Luomme yhdessä alueemme matkailuyritysten kanssa uudenlaisen kumppanuusmallin, jonka puitteissa toimimme. Yhteistyön tavoitteena on innostunut, yhteistä etua ja uusia mahdollisuuksia vaaliva henki.

Brändit

VISIT TURKU ARCHIPELAGO

VISIT TURKU ARCHIPELAGO



Kotimaan markkinat

Turku



Kansainväliset markkinat

Saaristo



Sidosryhmät

- Kumppanimme ovat ensisijaisesti yrityksiä Turusta, Naantalista ja Paraisilta sekä muualta Varsinais-Suomesta. Matkailija ei täällä vieraillessaan piittaa kuntarajoista – siksi meidänkään ei kannata vetää turhan tiukkoja rajoja.
- Operoimme suoraan yritysten kanssa. Paikalliset organisaatiot ja muut julkiset kumppanit tukevat toimintaamme ja edesauttavat omalta osaltaan koko toimialan kehitystä.

Visio 3, 5 ja 10 vuotta

KOHTI TASAISTA KASVUA

Hyödynnämme vahvaa alueellista matkailuyhteistyötä sekä ainutlaatuista tarinaa.

2026

MAAILMANLAAJUISESTI TUNNETTU PIILOPAIKKA

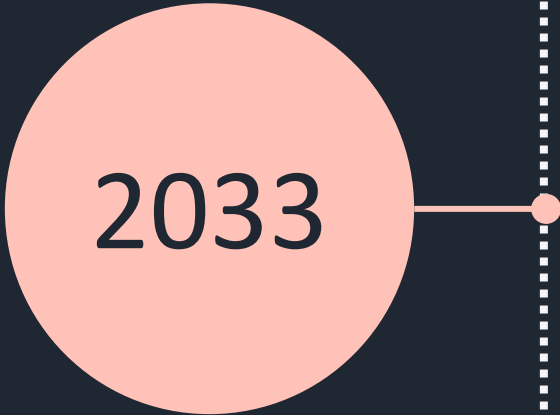
Matkailuala ja sen myötä koko saariston elinvoimaisuus sekä matkailuelinkeino ovat mullistuneet.

2033

2028

KÄRKISIJOILLA VALITTUJEN KOHDERYHMIEN SILMISSÄ

Brändimme on laajasti tunnettu ja sen ympärille rakentuu ilmiö, joka nostaa koko alueen houkuttelevuutta.



2033

MAAILMANLAAJUISESTI TUNNETTU PIILOPAIKKA

Ilmastonmuutos ja siitä aiheutuva kuumuus mm. Euroopassa on mullistanut matkailumarkkinat. Pohjoismaat ovat kehityskulun voittajia ja suurimpien voittajien joukossa on oma alueemme, jossa tähän kehityskulkuun on osattu varautua ja tarttua.

Alueemme on maailmanlaajuisesti tunnettu piilopaikka rauhoittumiselle, etenkin maksukykyisemmille, autenttisuutta ja rauhaa hakeville matkailijoille.

Saariston elinvoimaisuus on mullistunut uuden suunnan löytäneen matkailuelinkeinon kautta. Vauraus näkyy, mutta autenttisuus pysyy, matkailijoita ei ole liikaa.

Muutamia nostoja - 2023

VISIT TURKU ARCHIPELAGO

ALL TIME HIGH

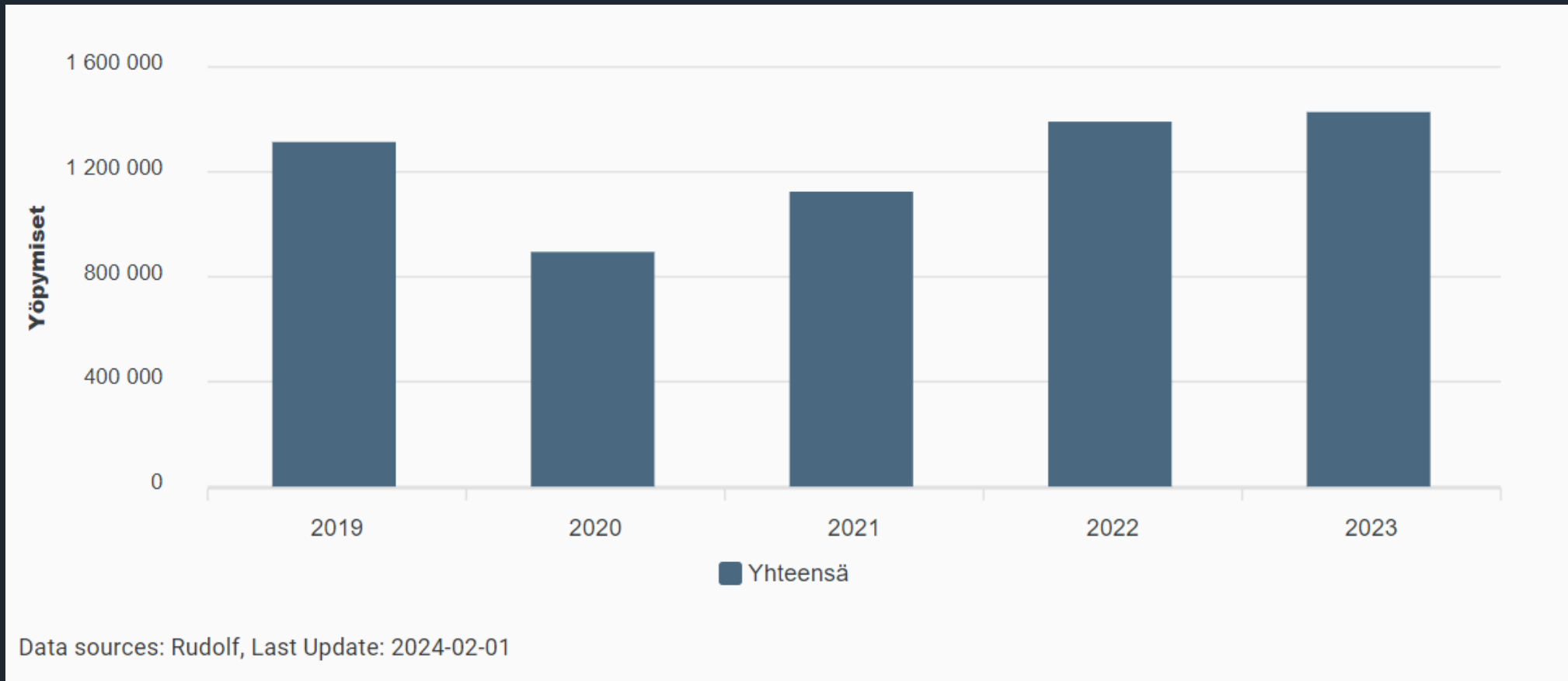
SAARISTO-
BRÄNDI

DIGIVISIO

BOOK
TURKU&ARCHIPE
LAGO

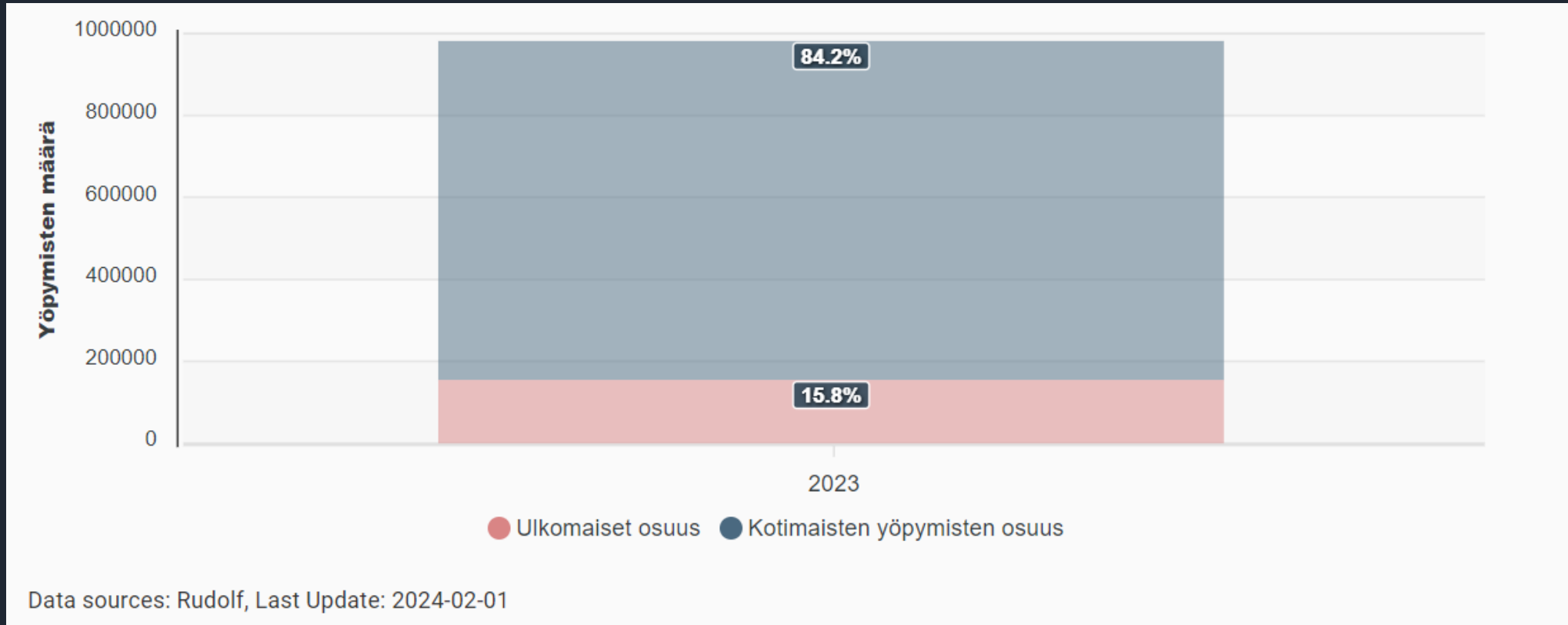
VERKOSTO

Yöpymiset ennätykseen

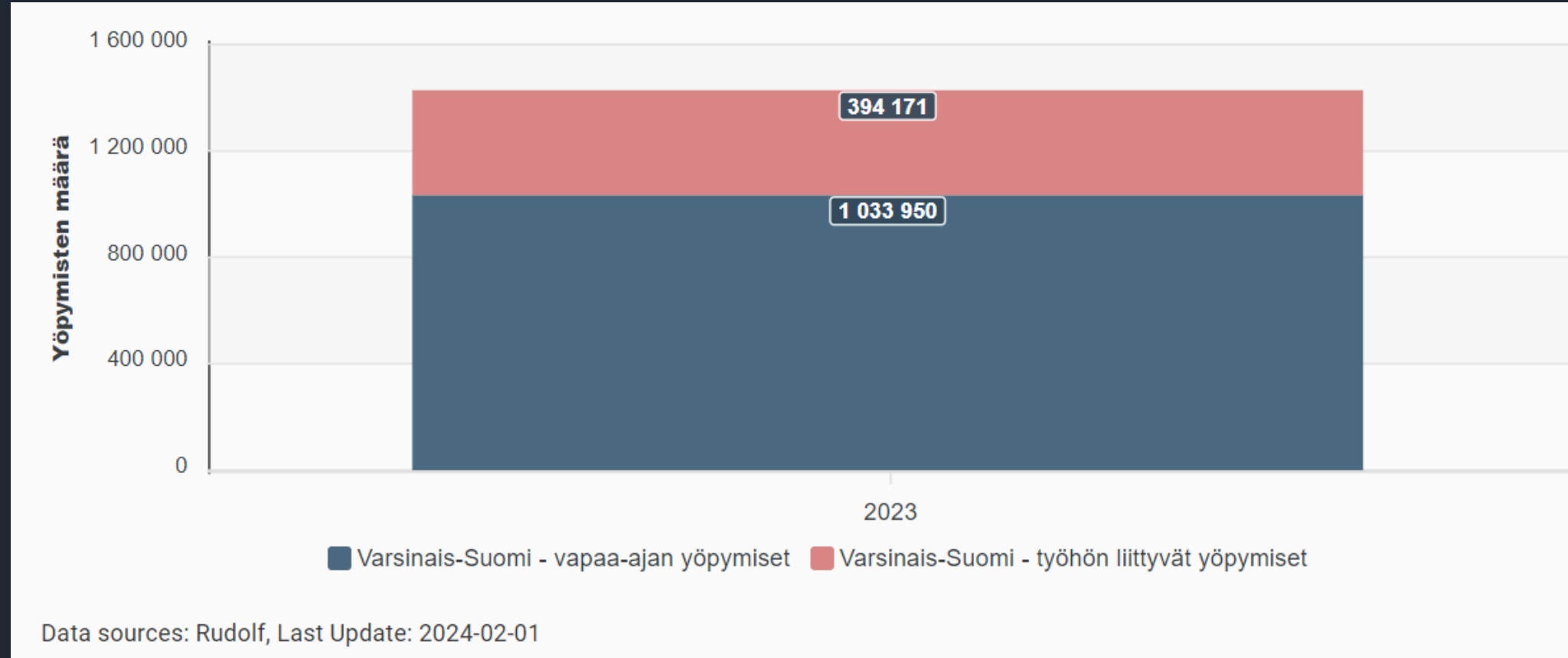


Rekisteröidyt yöpymiset
Varsinais-Suomi

Kansainväliset matkailijat – 15.8%



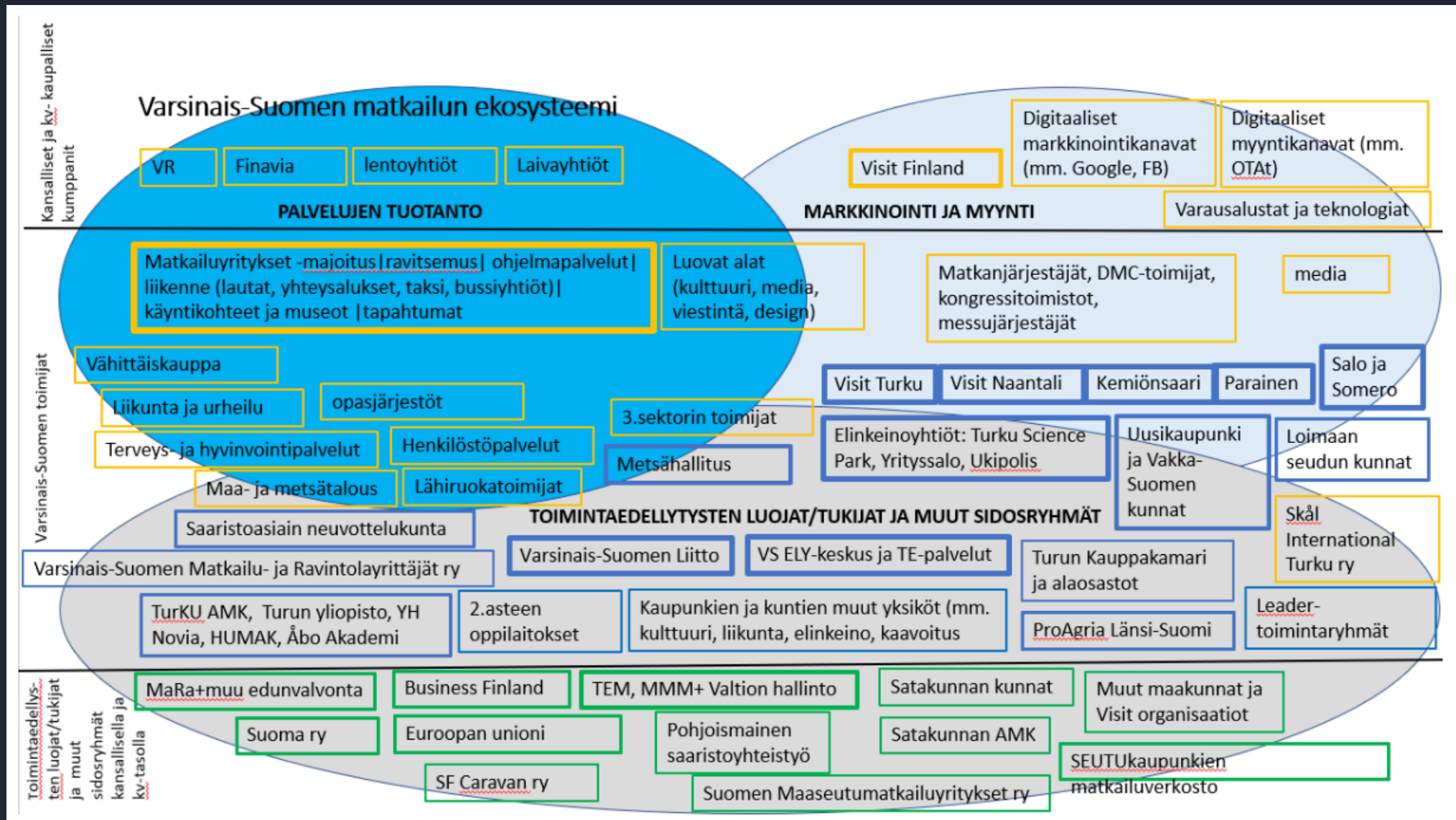
Työmatkojen osuus 27%



Ekosysteemin rooli kasvun vauhdittajana



Laaja, moniulotteinen ekosysteemi



Mahdollistajat:

BRÄNDI JA
TUNNETTUUS.

SAAVUTETTAVUUS

JULKINEN SEKTORI – LAAJA
EKOSYSTEEMI:
PANOSTUKSET

Yritysten kasvu:



TUOTE JA PALVELU

Kohderyhmävalinnat

Laatu



SAATAVUUS

Jakelukanavaosaaminen – hinnoittelu, tuotteistus

Digitaalinen kompetenssi



RESURSSIT/PANOSTUKSET KEHITYKSEEN

Kehityspaukut vs. operatiivinen työ

Rohkeus, luottamus



Matkailijalla on vaihtoehtoja.



“
Coming together is a
beginning. Keeping
together is a progress.
Working together is
success.

– Edward Everett Hale

TURKU · NAANTALI · PARAINEN
VISIT TURKU ARCHIPELAGO

Kiitos!

[Linkedin/Visit Turku Archipealgo!](#)

