

# Coast & Archipelago TravelTech Boost

2024-2026

## Maaseuturahasto

saaristokaupunki Parainen, Kustavi, Taivassalo,  
Vehmaa, Mynämäki, Naantali, Visit Turku  
Archipelago, Kaarinan kehitys

# Alueemme digihaasteet pähkinäkuoressa

Suomen saaristoalue on **destinaationa aliedustettu keskeisissä kansallisissa ja kansainvälisissä digikanavissa ja digitaalisissa ekosysteemeissä.**

Alueen tuotteita on harvoin mahdollista ostaa digitaalisista kanavista, eikä tuotteita ole koottu yhteen koko alueelta. Tuotteita eivät ole myöskään tarpeeksi tehokkaasti liitetty reitteihin.

Argumentit alueelle matkustamiseksi, alueen matkailutuotteet ja alueen palvelut löytyvät hyvin hajallaan eri digitaalisista kanavista, eivätkä ne tarjoa selkeätä kuvaa alueen vahvuuksista.



Booking.com

bookmundi

civitatis

cleartrip

evaneos

Expedia Local Expert

exploriada

isango!

kimkim

KLOOK

Manawa

mister trip

much better adventures

musement

Tour Hound

tourhub

TravelStride

Trip.com

Tripadvisor

tripaneer

viator



Google Things to Do

GET YOUR GUIDE

## **Toimenpidekokonaisuudet:**

- 1) Kartoitus / yhteydenotot**
- 2) Jakelukanavien ja painopistealueiden valinta sisällöntuotannossa**
- 3) Alueen toimijoiden auttaminen digitaalisen läsnäolon lisäämisessä**
- 4) Sisällöntuotanto ja -yhdenmukaistaminen tärkeimmille jakelukanaville**

# Saariston rengastie

Saariston rengastie on koko perheen upea kokemus. 250 km pitkä reitti on kierrettävissä matka-autolla, autolla, pyörällä tai kävellen. Reitti on usein vilkas, emmekä suosittele sen kiertämistä pyörällä perheen nuoremmille.

**Koko reitti on kierrettävissä 10.5 - 1.9.2024 mutta saaristo on auki ympäri vuoden!**

Photo: Juho Kuva





### Digitaaliset kanavat

<u>Sosiaalinen media</u>	<u>Hakukoneet</u>	<u>OTA:t</u>	<u>Aggregaattorit /meta</u>	<u>Petipankit</u>	<u>Global Distribution System (GDS)</u>	<u>Online-matkanjärjestäjät</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Markkinointiin, tunnettuuden ja kysynnän kasvattamiseen</li> <li>▪ Tavoittavat isoja yleisöjä</li> <li>▪ Maksullisia näkyvyysoptioita ja kohdennusmahdollisuuksia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Markkinointiin, tunnettuuden ja kysynnän kasvattamiseen</li> <li>▪ Google toimii myös konversiokanavana</li> <li>▪ Hakukoneet ovat olennainen osa tiedonhakua ja vertailua, tärkeä kohteiden tunnettuuden ja esittelyn kannalta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Online-matkatoimistot toimivat konversiokanavana sekä yksittäisille matkatuotteille, että – paketeille</li> <li>▪ Toimii ns. katalogina kohteen tarjonnalle</li> <li>▪ Näkyvyyttä OTA-kanavissa voi parantaa erilaisilla maksullisilla lisänäkyvyystuotteilla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kokoavat eri kanavista tuotteita ja paketteja</li> <li>▪ Helppo vertailla tuotteita ja hintoja</li> <li>▪ Lisää näkyvyyttä ja löydettävyyttä</li> <li>▪ Ohjaa varauksia aggregaattoreilta OTA-toimijoille ja yrityksiin omiin kanaviin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ B2B</li> <li>▪ Petipankit toimivat ns. tukkurina - ostavat inventaaria suurissa erissä ja jakelevat edelleen esim matkanjärjestäjille, lentoyhtiöille</li> <li>▪ Laajat jakeluverkostot, kuten Hotelbeds, johon kuuluu yli 180 000 hotellia ja yli 50 000 matkatoimistoa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ B2B</li> <li>▪ Varausjärjestelmätyökalu, jonka avulla matkatoimistot voivat vertailla ja varata eri toimittajien tuotteita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tarjoavat erilaisia matkapaketteja varattavaksi online</li> </ul>	
<b>Esim.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ YouTube</li> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Google</li> <li>▪ DuckDuckGo</li> <li>▪ Bing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Booking.com</li> <li>▪ Airbnb</li> <li>▪ Expedia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tripadvisor</li> <li>▪ Kayak</li> <li>▪ Skyscanner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hotelbeds</li> <li>▪ Travco</li> <li>▪ WebBeds</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Amadeus</li> <li>▪ Sabre</li> <li>▪ Travelport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TUI</li> <li>▪ Sunweb</li> <li>▪ DER Touristik</li> </ul>

**Löydettävyys, tunnettuus, kysynnän kasvattaminen : sosiaalinen media, hakukoneet (myös OTA-kanavat)**

**Konversio: OTA –kanavat, online-matkanjärjestäjät**

**B2B: petipankit ,GDS-järjestelmät**

# Apu yrityksille: Koulutukset

## Syksy 2024

1. Digitaalinen löydettävyys ja digitaalinen asiakaspolku
2. Matkailuyrityksen digitaalinen ekosysteemi ja myyntijärjestelmät
3. Digitaalinen jakelu ja ostettavuus sekä tuottojohtaminen

## Kevät 2025

4. Digitaalinen markkinointi (oma, ostettu, ansaittu, lainattu), ml. sosiaalinen media ja suosittelupalvelut
5. Asiakkaan kuuntelu ja digitaalisen asiakaskokemuksen kehittäminen sekä tiedolla johtaminen

## Syksy 2025

6. Yhteenveto ja matkailun digitaalinen tulevaisuus, miten digiloikka jatkuu (rahoitusinstrumentit, AR/VR, tekoäly)



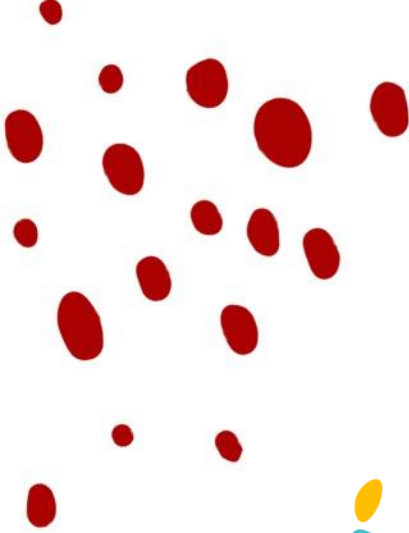
# **Apu yrityksille: Kehitys-sparraus**

**DataHub-apu**

**Jakelutiekanava-apu**

**Sisällöntuotannon tehostaminen  
yhteisellä viestillä ja alueen vahvuuksilla**





Saaristokaupunki  
Parainen



Naantalin



Vehmaa



Turku



VISIT TURKU ARCHIPELAGO



Mynämäki



Kustavi



Taivassalo



Kaarina

KAARINAN  
KEHITYS

